

NOCIONES DEL TERRITORIO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE TUNJA, COLOMBIA

Notions of Territory in the historic center of Tunja, Colombia

Carlos Rodríguez R.

Diseñador gráfico, Magíster en Entornos Virtuales de aprendizaje, docente investigador de la Universidad de Boyacá, líder del Grupo de Investigación Xisqua y coordinador del Semillero de Investigación GAMA.

Karen González C.

Arquitecta, auxiliar de investigación del grupo Xisqua y el semillero de investigación GAMA de la Universidad de Boyacá.

Laura Fajardo R.

Arquitecta, auxiliar de investigación del grupo Xisqua y el semillero de investigación GAMA de la Universidad de Boyacá.

RESUMEN

El artículo presenta la síntesis de los resultados parciales del proyecto Nociones del Territorio: Ciudad, Mapa e imaginario, desarrollado en el Grupo de Investigación Xisqua, y que en esta fase analiza el sector del centro histórico de la ciudad de Tunja - Colombia.

A partir de técnicas e instrumentos de análisis como encuestas, caminatas sensoriales y ejercicios de mapeo colectivo, se indagó por la percepción sensorial y los imaginarios urbanos de los habitantes. De esta manera, fue posible plantear una caracterización de la situación actual del centro histórico de la ciudad de Tunja, lo cual ha revelado problemáticas asociadas a los usos que los habitantes le dan al espacio público y establecer un comparativo entre las necesidades de la gente y los planes de intervención propuestos por la administración municipal. La investigación permite establecer que la metodología desarrollada es replicable en otros contextos, y que no tiene otro fin que caracterizar la situación actual para poder establecer cambios y mejoras a la ciudad en pro del bienestar los habitantes.

ABSTRACT

This paper presents the synthesis of the partial results of the project: Notions of the Territory: City, Map and imaginary, developed by the Xisqua Research Group which, at this stage, analyzes the historical center of the city of Tunja – Colombia.

From technical and analytical tools such as surveys, sensory walks and collective mapping exercises, researchers have investigated the sensory perception and imagery of urban dwellers. Thus, it was possible to propose a characterization of the current situation in the city of Tunja's historic center, which revealed problems associated with the uses that people give to public space and establish a comparison between their needs and the planning proposed by the municipal authorities.

Research can establish that the developed methodology is replicable in other contexts, and that it has no other purpose than to characterize the current situation to establish changes and improvements for the welfare of city dwellers.

[Palabras claves]

Territorio, mapeo colectivo, cartografía social, imaginarios urbanos.

[Key Words]

Territory, collective mapping, social mapping, urban imaginary.

I. INTRODUCCIÓN



Figura 1: Postales características del contexto en el centro histórico de Tunja. Fuente: Autores.

Dentro de los proyectos desarrollados por el Grupo de investigación Xisqua¹, el abordaje del territorio desde la perspectiva de los imaginarios urbanos de los habitantes ha sido un permanente interés investigativo, que articulado a temáticas como la estética, la imagen y la cultura popular han permitido desarrollar diferentes lecturas de ciudades y municipios del departamento de Boyacá en Colombia, como Tibasosa, Duitama, Morcá y Tunja, entre otros. Asimismo, el uso de ejercicios de mapeo, enfocados a la obtención de mapas cognoscitivos desarrollados por los habitantes, ha constituido un importante instrumento e insumo para el análisis de las dinámicas y relaciones del ciudadano con el territorio. Así pues, tomado en consideración el trabajo adelantado en investigaciones previas, el material bibliográfico estudiado y la información que la aplicación de instrumentos en diferentes escenarios ha permitido obtener, se hace imprescindible la necesidad de dar continuidad a este interés del grupo y ahondar, en este caso, en la noción del territorio que es posible captar desde el empleo de herramientas como el mapeo, el estudio de las percepciones y las manifestaciones visuales presentes en la trama urbana.

1 Grupo de investigación de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Boyacá, que trabaja bajo la línea de investigación de Hábitat, patrimonio y diseño. www.grupoxisqua.wordpress.com

Si bien el proyecto macro descrito anteriormente toma a la ciudad de Tunja como objeto de estudio, en el presente documento se presentan los resultados correspondientes al análisis en la zona del centro histórico de la ciudad. Espacio que, por su significativa relevancia para la ciudad y por las dinámicas urbanas que se gestan allí, permitió desarrollar la fase inicial del proyecto y funcionó como muestra para realizar una caracterización de la ciudad.

De esta manera, a partir del uso de diferentes instrumentos para el relevamiento y análisis de la información, se emprendió el proceso investigativo con el objetivo de establecer las nociones de territorio que se gestan en el centro histórico de la ciudad de Tunja a través de los imaginarios colectivos para configurar desde la gráfica una lectura de ciudad.

CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

Para el desarrollo del proyecto, fue necesaria la revisión teórica de diferentes autores que, desde sus perspectivas particulares, permitieron configurar las bases metodológicas que se aplicaron en el estudio.

En primer lugar, la investigación se remitió a los postulados de Kevin Lynch (1960), quien señala que “Todo ciudadano tiene largos vínculos con una u otra parte de su ciudad, y su imagen está embebida de recuerdos. El propio observador debe desempeñar un papel activo al percibir el mundo y tener una participación creadora en la elaboración de su imagen” (1984, pág. 9). Es decir que la relación del habitante con el contexto urbano está directamente correspondida con la percepción y los sentidos, los ciudadanos construyen imágenes individuales de la ciudad a partir de los recuerdos y significados que le dan a los lugares. Así, por medio de esta imagen de ciudad configurada en la percepción de la persona, es posible el desplazamiento, ubicación y reconocimiento de los lugares.

En ese sentido, fueron estudiadas también las categorías descritas por Lynch (1984) en la construcción de la imagen mental de la ciudad, como lo son los bordes, sendas, nodos, barrios y mojones, que constituyeron categorías de análisis para interpretar los resultados obtenidos en los ejercicios de mapeo realizados en la investigación.

Por otra parte, el sustento teórico del componente relacionado con imaginarios sociales se fundamentó en la teoría de los imaginarios urbanos de Armando Silva (2012), en la cual se plantea la idea de cómo los ciudadanos construyen un espacio urbano en cada ciudad y cómo ello es una forma de apropiarse del lugar que se habita. Bogotá Imaginada (Silva, 2003) es una de las publicaciones más significativas del autor, que en este caso, sirvió como referente para el planteamiento de la metodología de recolección de información, que en la primera parte empleó encuestas con los habitantes del centro de Tunja.

Por otra parte, los instrumentos relacionados con el desarrollo de ejercicios de mapeo con los ciudadanos, tomaron como guía metodológica el libro Manual de mapeo colectivo (Risler & Ares, 2013) de Iconoclastas, en el que, a partir de la combinación del arte gráfico, talleres creativos y la investigación colectiva, buscan potenciar la comunicación entre los ciudadanos con su entorno y contexto. La metodología que emplean consiste en la selección de un barrio o comunidad a abordar, según la cual se plantean

objetivos realizables y a corto plazo. De esta manera, de acuerdo al contexto y a la situación de la comunidad, se proponen temáticas sobre las que se abordará el territorio en un proceso de participación colectiva a partir del pensamiento visual y la intervención gráfica del mapa.

“El mapeo colectivo es entonces “una práctica, una acción de reflexión en la cual el mapa es sólo una de las herramientas que facilita el abordaje y la problematización de territorios sociales, subjetivos, geográficos (...) El mapeo es un medio, no un fin. Debe formar parte de un proceso mayor, ser “una estrategia más”, un “medio para” la reflexión, la socialización de saberes y prácticas, el impulso a la participación colectiva” (Ares & Risler, 2013).

Asimismo, diferentes referentes relacionados con la interpretación sensorial de las ciudades fueron revisados: proyectos como *El mapa de aromas de París* (Mc Lean, 2014), *Bogotá Fonográfica* (Sonema, 2013) y *Sabores de la ciudad imaginada* (Rodríguez, 2016), hicieron posible entender que “la ciudad es un objeto de estudio que permite un abordaje multidisciplinar, por consiguiente, es pertinente desarrollar propuestas desde diversas miradas que en su mayoría significan un aporte a la construcción de identidad, el reconocimiento de la cultura y la conservación del patrimonio intangible” (Rodríguez, 2017). En ese sentido, el proyecto estructuró que las Nociones del Territorio en el Centro histórico se Tunja implican una lectura de la percepción de la zona que tienen los habitantes, interpretada desde el abordaje de los sentidos y la construcción de imaginarios urbanos que se gestan en la colectividad.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación fue desarrollada siguiendo un diseño metodológico de tipo descriptivo analítico, propuesto desde un enfoque hermenéutico que ahondó en la perspectiva del ciudadano, la manera en la que se relaciona con el entorno urbano y los fenómenos que se gestan por las condiciones particulares de un contexto como el Centro Histórico de la ciudad de Tunja.

Así pues, se estructuraron fases para la aplicación de dos instrumentos que fueron diseñados para el abordaje a los ciudadanos. El primero de ellos, fue desarrollado a modo de encuesta, que fue aplicada en lugares como oficinas e institutos ubicados en la zona estudiada y frecuentados por estudiantes y trabajadores, allí se abordaron ciudadanos mayores de edad a quienes se indagó por el conocimiento, experiencias y recuerdos relacionados con el centro de la ciudad. Se establecieron preguntas abiertas y cerradas relacionadas con la descripción de las principales características del centro, los lugares representativos, lo bueno y lo malo, las experiencias sensoriales de acuerdo a los cinco sentidos y los recorridos y permanencias del ciudadano encuestado.

Por otra parte, el proceso de recolección de información se complementó con la aplicación de dos ejercicios de mapeo colectivo², en este caso, se realizaron con ciudadanos que frecuentan ocasionalmente el centro de la ciudad. Valencia (2009)

2 El proceso del desarrollo del “Mapa sensorial del centro histórico de Tunja” se encuentra registrado a modo de diario de campo en el blog Cartografías imaginadas, en los siguientes enlaces: <https://cartografiasimaginadas.wordpress.com/2016/06/28/mapa-sensorial-de-la-plaza-de-bolivar-de-tunja/> y <https://cartografiasimaginadas.wordpress.com/2016/02/04/mapa-sensorial-del-centro-de-tunja/>

Lugares relevantes del Centro Histórico

1. Plaza de Bolívar
2. Catedral Mayor de Tunja
3. Monumento a la Pila del Mono
4. Pasaje de Vargas
5. Parque Bosque de la República
6. Centro comercial Plaza Real
7. Plazoleta de Las Nieves
8. Plazoleta de San Francisco
9. Parque Santander
10. Terminal de transporte

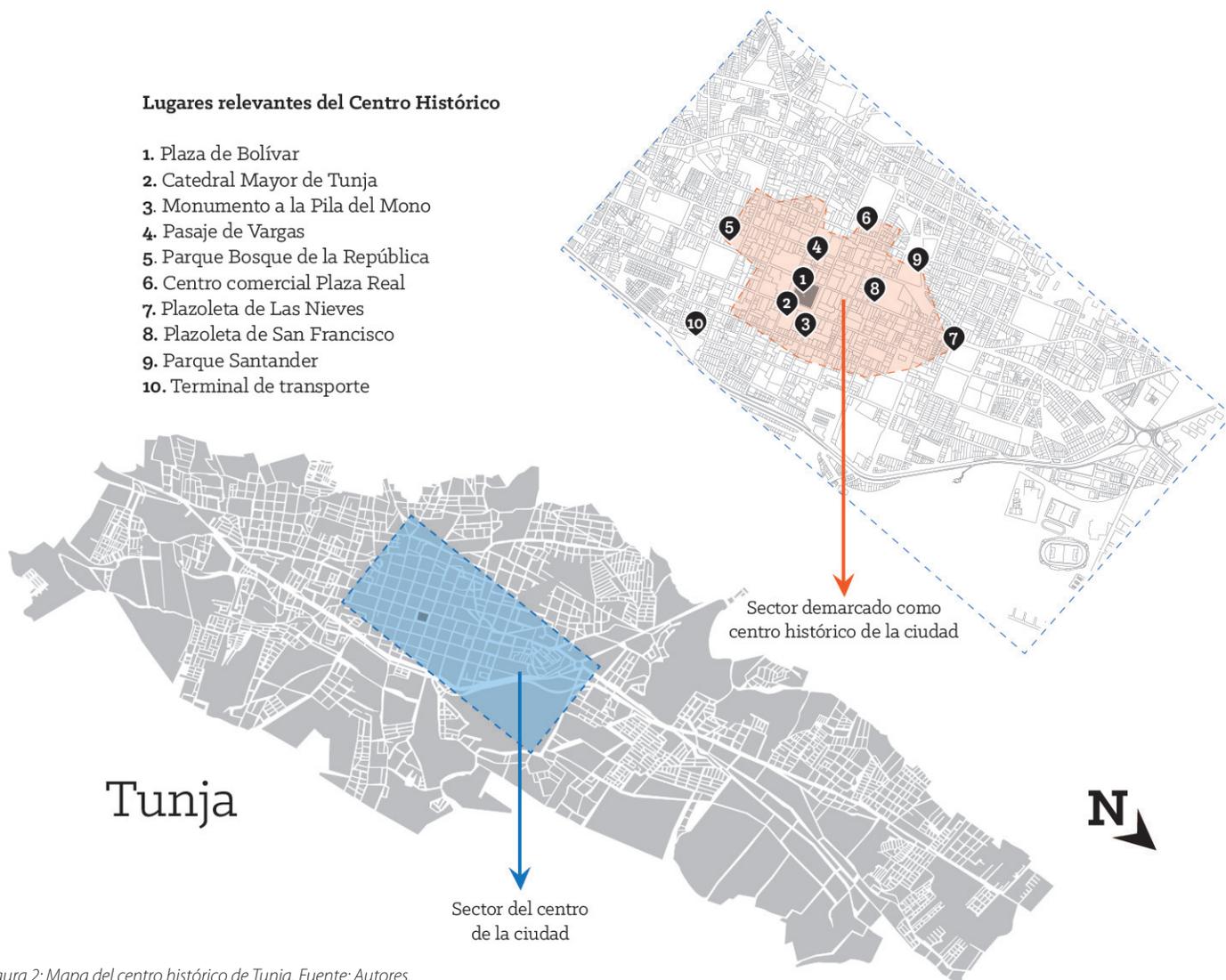


Figura 2: Mapa del centro histórico de Tunja. Fuente: Autores.

describe este tipo de ejercicios cartográficos como “Mapas que nos hablen por ejemplo de la vida cotidiana que desarrollamos, de los itinerarios y recorridos, de los eventos urbanos, de aquello que no sólo está estático, de lo que no está lleno, de lo que sucede en simultáneo, de lo híbrido, de lo que está al margen, de lo que no es central, de todo aquello que está soterrado en los rincones físicos y temporales de las urbes a las que pertenecemos” (pág. 2).

Para ello se seleccionaron los estudiantes de dos cursos de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, con cada uno, se llevó a cabo un proceso que se estructuró en los siguientes pasos:

- **Visita al lugar** con recorridos e itinerarios identificados previamente en el mapa.
- **Realización de caminatas sensoriales**, es decir recorridos en los que el habitante interpreta el entorno solamente con el uso de un sentido (olfato, gusto, vista, audición).
- **Toma de muestras** y recolección de información (dibujos, notas, grabaciones).
- **Encuentro del grupo** frente al mapa mural del centro de Tunja, en el que se caracterizaron los recorridos y la información recopilada.

- **Discusión** relacionada con los puntos de encuentro en el mapa y las percepciones de carácter positivo y negativo en los mismos.

La información recopilada en ambos instrumentos fue sistematizada y analizada a partir del uso de fichas tipológicas, para finalmente triangular los datos y establecer una caracterización y lectura de las nociones y percepciones urbanas de los habitantes de Tunja en el centro de la ciudad.

RESULTADOS

La triangulación de los datos obtenidos hizo posible reconocer percepciones de los habitantes de Tunja frente a un espacio tan significativo como es el centro de la ciudad; de esta manera, la suma de los resultados individuales y las ideas expresadas en los mapas murales hicieron posible establecer una caracterización del imaginario de la ciudad frente al centro, así como develar problemáticas, aspectos positivos y expectativas del ciudadano relacionadas con el espacio urbano.

Los primeros datos identificados tienen que ver con la imagen mental que poseen los ciudadanos sobre el Centro, en ese

sentido, se analizaron los lugares más representativos de la zona y se caracterizaron a partir de las categorías propuestas por Kevin Lynch (1984) en *La imagen de la ciudad*.

La Plaza de Bolívar, es el lugar más representativo del Centro Histórico de Tunja, de hecho, muchos ciudadanos no distinguen diferencia entre la Plaza y el Centro, es decir la Plaza de Bolívar es el Centro. Otros puntos representativos son la Catedral, La Pila del Mono y el Pasaje de Vargas, nuevamente, lugares que se encuentran en el contorno de la Plaza o conexos a esta.

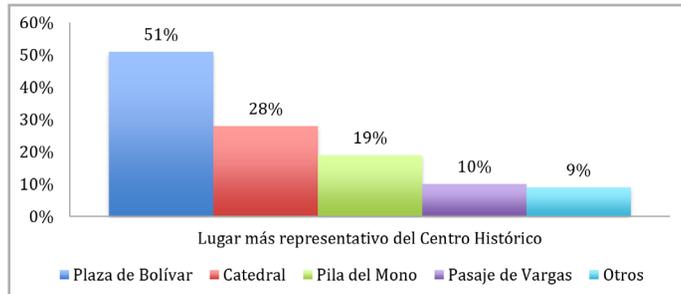


Figura 4: La imagen mental de los habitantes relaciona a la Plaza de Bolívar como el Centro Histórico de Tunja. Elaboración propia.

El hecho de que, para los habitantes, el Centro de la ciudad, está caracterizado como la Plaza de Bolívar, llevó a analizar cuáles son los bordes o límites que el ciudadano considera que comprenden la zona del Centro Histórico. Si bien en el PEMP de la ciudad este ocupa un área de 93,67 hectáreas, en el imaginario de los habitantes este espacio es un poco más reducido, pero no muy distante de la demarcación oficial.

Los bordes identificados corresponden a la calle 24 en el norte, el Bosque de la República en el sur, la carrera 8 en el oriente y la carrera 14 en el occidente, que con pocas calles de diferencia se acercan a la delimitación oficial, es decir que el habitante conoce los límites reales de la zona del Centro, pero solamente otorga relevancia a la zona que circunda a la Plaza de Bolívar.

Por otra parte, fue posible identificar las dinámicas y rutinas de los habitantes dentro del centro, lo cual llevó a la caracterización de sendas o caminos que traza el habitante en su diario discurrir. La más frecuente es el camino peatonal de la calle 20, que une la Plaza de Bolívar³ con la Plaza Real⁴, asimismo el recorrido peatonal que se realiza desde el edificio Camol hasta la iglesia de San Ignacio y el recorrido que hacen los buses urbanos por la carrera 9.

Estas rutas trazadas permitieron por otra parte identificar Nodos e Hitos dentro de dichos recorridos. Parafraseando a Lynch, "los nodos son aquellos puntos estratégicos que funcionan como focos intensivos en los que se concentra un gran flujo de personas, los ciudadanos entran y salen de los nodos" (Rodríguez, 2014, pág. 46) y generalmente constituyen el inicio y el final de una senda. En este caso, los lugares que cumplieron esta descripción fueron la Plaza de Bolívar, la Plaza Real, el terminal de transporte y el Parque Santander.

3 La Plaza de Bolívar es la Plaza principal de Tunja, ubicada en el centro de la ciudad.

4 La Plaza Real es un edificio restaurado que actualmente funciona como centro comercial, pero que originalmente fue la plaza de mercado de la ciudad.

Por otro lado, los hitos o mojones que "son elementos de la ciudad imaginada de importancia relevante para el observador, pues comúnmente se emplean como referentes para la ubicación dentro de la ciudad; en general, son elementos físicos que gozan de fama entre los ciudadanos, como un edificio emblemático, una estatua, una montaña o un almacén" (Rodríguez, 2014, pág. 47). En este caso, es relevante el hecho de que como hitos solamente fueron seleccionados espacios públicos como las plazas y los parques, tales como la Plaza de Bolívar, la Plaza Real, el Bosque de la República y la Plazoleta de San Francisco.

Imagen Mental del Centro Histórico	
Bordes	Norte: Calle 24 Sur: Bosque de la República Oriente: Carrera 8 Occidente: Carrera 14
Nodos	Plaza de Bolívar Plaza Real Terminal de Transporte Parque Santander
Hitos	Plaza de Bolívar Plaza Real Bosque de la República Plazoleta de San Francisco
Sendas	De la Plaza Real a la Plaza de Bolívar Recorrido del Bus por la carrera 9 Recorrido peatonal por la Carrera 10

Tabla 1.: Resumen de los elementos identificados en el análisis de la imagen mental del centro Histórico de Tunja. Elaboración propia.

Esta información arrojó resultados relacionados con diferentes perspectivas o maneras de relacionarse con la zona del centro de la ciudad. Inicialmente, estos datos se dividieron en percepciones de carácter positivo y percepciones de carácter negativo, que posteriormente fueron traducidas a los anhelos o expectativas de cambio y mejora del sector.

Los aspectos positivos, en general, se relacionan con el valor patrimonial del sector, especialmente el patrimonio arquitectónico de las viviendas coloniales que todavía se conservan en el centro, en ese sentido, los ciudadanos reconocen que existe una riqueza histórica por proteger. Esta percepción, si bien fue catalogada como positiva, reveló por otra parte que también conlleva a asociar al centro con imaginarios de lo antiguo y lo aburrido, especialmente los ciudadanos jóvenes pero con varios años de residencia, que ya no lo encuentran atractivo o interesante.

En el caso de las asociaciones negativas, tienen que ver con una percepción de descuido y falta de conservación del sector. Aspectos como la suciedad, el desorden, la inseguridad y el comercio informal que en algunos casos invade el espacio público, son motivo de rechazo para los habitantes consultados.

Imagen mental del centro histórico

Bordes:

- Norte: Calle 24
- Sur: Bosque de la República
- Oriente: Carrera 8
- Occidente: Carrera 14

Nodos:

1. Plaza de Bolívar
6. Plaza Real
9. Parque Santander
10. Terminal de Transporte

Hitos:

1. Plaza de Bolívar
5. Bosque de la República
6. Plaza Real
8. Plazoleta de San Francisco

Sendas:

- a. De la Plaza Real a la Plaza de Bolívar
- b. Recorrido del Bus por la carrera 9
- c. Recorrido peatonal por la Carrera 10

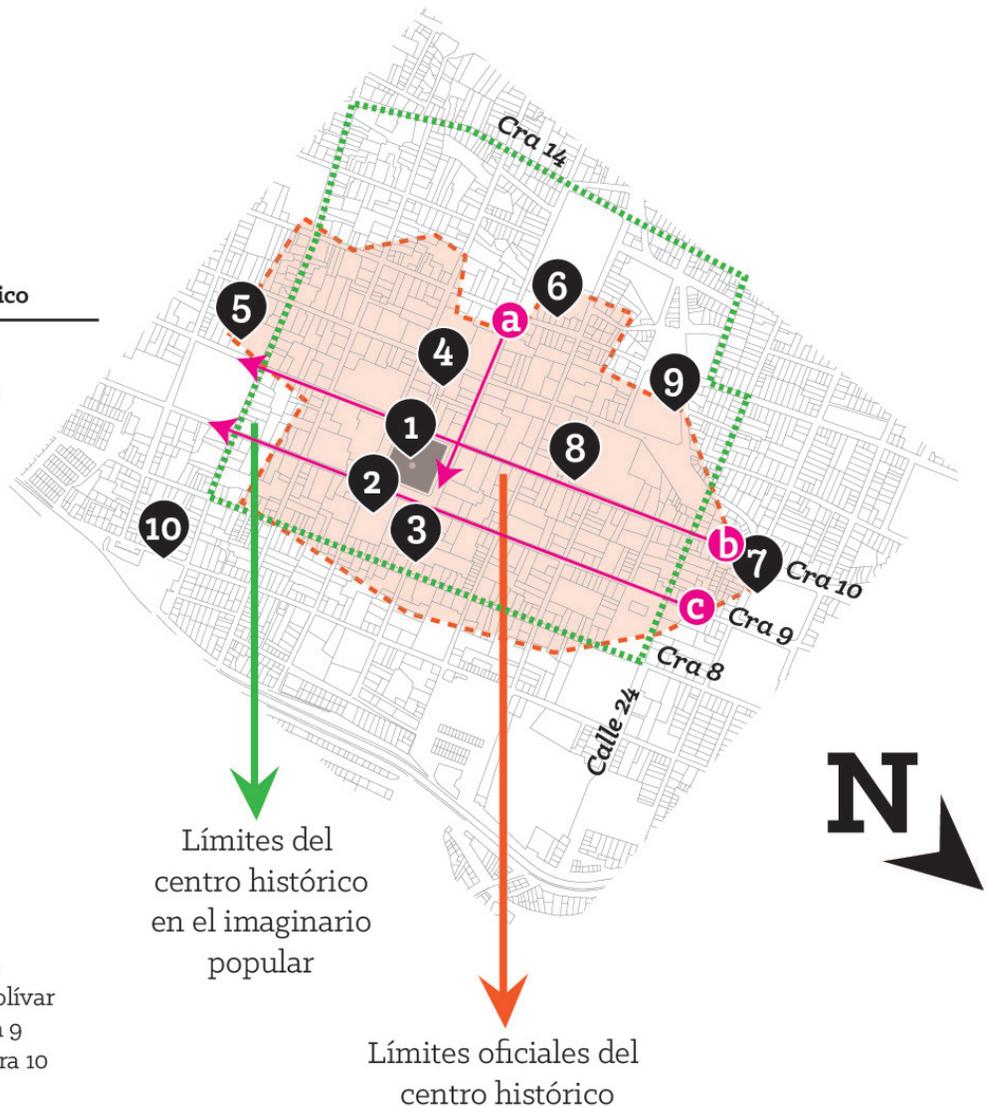


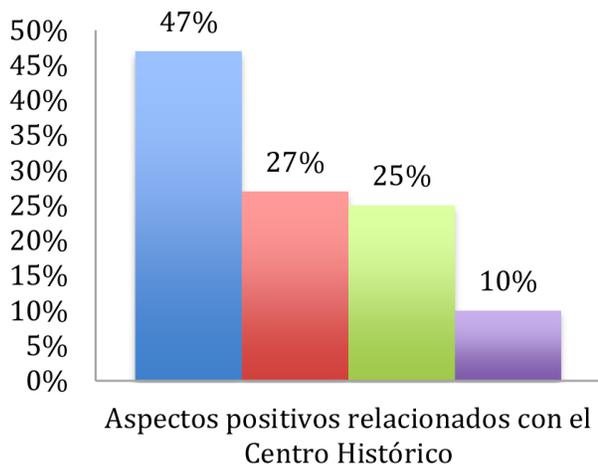
Figura 5.: Mapa de resultados. Fuente: Autores

En ese sentido, es posible caracterizar las ideas de anhelo y deseos de cambio para el sector, en general, relacionadas con mejoras en la infraestructura y la organización vial, así como la recuperación del valor turístico y patrimonial del Centro Histórico. Las marcaciones con mayores frecuencias estuvieron relacionadas con deseos de mejora en la limpieza, la seguridad y el orden del sector.

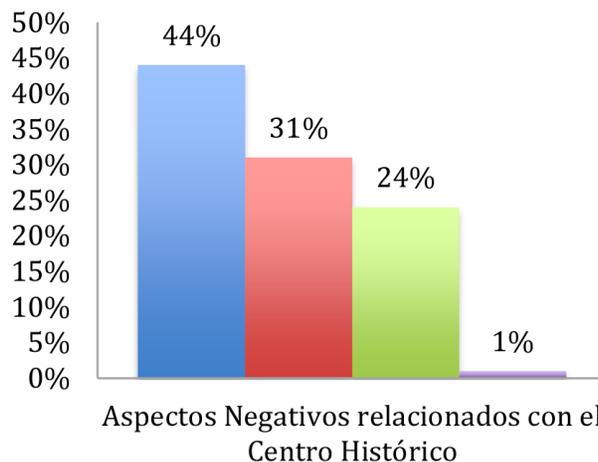
Finalmente, la caracterización del territorio, se orientó al análisis de las percepciones sensoriales y las nociones que se establecen a partir de este tipo de lecturas. En este caso, este tipo de respuestas se presentaron de manera más espontánea, siendo notable que la perspectiva de los habitantes se simplificó a la identificación de sensaciones y la construcción de recuerdos en los diferentes recorridos que realizaron. Que si bien, en primera instancia pueden llegar a ser abstractos, al realizar la sumatoria de todos ellos, es posible comprender dinámicas particulares de cada sector analizado en el centro histórico.

La siguiente tabla (tabla 2) presenta los resultados generales de la percepción sensorial en el centro. Nuevamente es posible identificar marcaciones de carácter positivo como la relación que establecen los ciudadanos entre el centro y aspectos como la cultura, la historia y la gastronomía, pero también son notables problemáticas como el descuido, el tráfico, la suciedad y la inseguridad.

El análisis permitió a su vez estudiar lugares específicos, en los que nuevamente las lecturas sensoriales mostraron características de la situación actual de los sitios y de la imagen que reflejan en los habitantes. La siguiente tabla (Tabla 3) resume los hallazgos de lugares como la Plaza de Bolívar, que es amarilla y blanca, huele a betún, sabe a tinto y empanada y suena a murmullos y palomas. Todo esto, no sólo constituye una caracterización del lugar sino que es un elemento que hace posible establecer una radiografía del momento actual del lugar desde la perspectiva del ciudadano, identificar elementos positivos y negativos, constituye la oportunidad para tomar medidas en la proyección de la imagen que desea comunicar la ciudad.

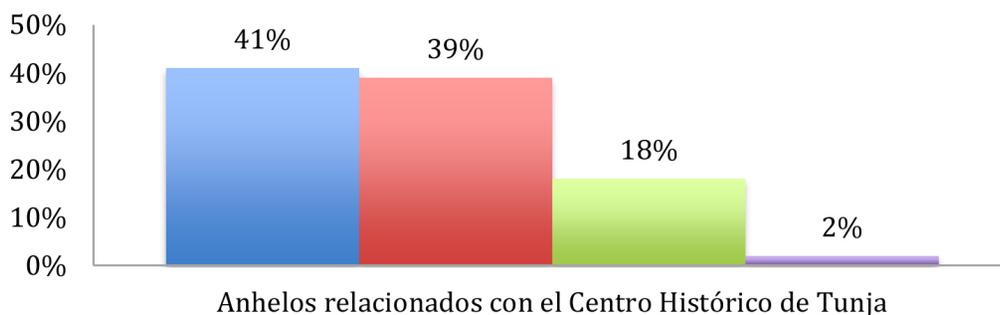


■ Arquitectura ■ Plaza de Bolívar
■ Catedral ■ Otros



■ Suciedad ■ Inseguridad
■ Comercio Informal ■ Otros

Figura 6 y 7.: Percepciones positivas y negativas relacionadas con el Centro Histórico de Tunja. Elaboración propia.



■ Que sea más limpio ■ Que sea más seguro
■ Que sea más ordenado ■ Otros

Figura 8.: Anhelos relacionados con el Centro Histórico. Elaboración propia.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Durante la última década, la ciudad de Tunja ha tenido un auge de la construcción que ha potenciado el desarrollo, especialmente en el sector comercial y de vivienda. Sin embargo, esto ha conllevado a que se presente un fenómeno de homogenización, en el que el desarrollo urbano ha dejado de contemplar las características identitarias del contexto. Sin embargo, el Centro Histórico es un espacio que conserva elementos no sólo arquitectónicos sino culturales, que constituyen la identidad de la ciudad y que se hacen evidentes en el diario discurrir del ciudadano.

De esta manera, estudiar las particularidades de la percepción del ciudadano como fenómeno cultural cobra importancia en la medida en que conlleva al registro de valores culturales asociados a la memoria visual local y las interacciones que allí se generan.

Así pues, este tipo de estudios, más allá de realizar una caracterización del lugar, constituyen herramientas de análisis que pueden ser retomadas por diferentes estamentos en pro del desarrollo de la ciudad. En Tunja, por ejemplo, el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) y el Plan Bicentenario de la Alcaldía implican la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones, lo cual es posible articular a estudios de esta naturaleza, en los que la percepción del habitante revelaría problemáticas, expectativas y situaciones desde el punto de vista del ciudadano.

En ese sentido, se comprende que la percepción e imagen que proyecta la ciudad en el habitante trasciende el entorno físico y se da por un proceso de comunicación establecido en las dinámicas que entabla el ciudadano con la ciudad y la comunidad,

Centro Histórico y percepción sensorial	
Visión <i>En el centro veo</i>	Gente, palomas y comercio.
Audición <i>En el centro escucho</i>	Ruido, música, gente y palomas
Olfato <i>El centro huele a</i>	Mal olor, orines, comida y contaminación.
Sabor <i>El centro sabe a</i>	Cultura, historia y café
Tacto <i>En el centro siento</i>	Inseguridad, frío y tranquilidad

Tabla 2: Resumen de la lectura de percepciones sensoriales en el Centro Histórico de la Ciudad de Tunja. Elaboración propia.

“La imagen de una ciudad no sólo se puede definir a través de aspectos meramente físicos, es construida a partir de las vivencias de sus habitantes, de cómo se relacionan entre sí, de cómo la intervienen y de cómo la cargan de valores simbólicos, los acontecimientos son parte de la cotidianidad de la ciudad, y de acuerdo con las escalas en las que se desarrollan llegan a ser parte de los imaginarios colectivos, y por lo tanto, se convierten en construcciones sociales muy fuertes y arraigadas, pueden llegar a transformarse en una manifestación trascendente que identifica a la ciudad” (Guerrero, 2015, pág. 185).

Finalmente, es posible establecer conclusiones generales, que hablan del estado actual del centro histórico y de la relación de este sector con la ciudadanía:

- Las percepciones positivas están relacionadas con la arquitectura y con el lugar de mayor relevancia, la Plaza de Bolívar, lo que demuestra que la mayoría de los encuestados tienen una relación directa con ellos y que reconocen, en estos elementos patrimoniales, valor cultural para la ciudad.
- Por otra parte, las percepciones negativas están ligadas a la suciedad que se genera por los malos olores, esto implica la necesidad de establecer más control y considerar la existencia de un mobiliario que solucione esta problemática. En los primeros meses del año 2018, la aprobación de un proyecto de intervención en la Plaza de Bolívar, en el cual entre otros se incluye la construcción de baños públicos subterráneos, generó opiniones encontradas, en la que especialmente se pronunciaron veedores del patrimonio, quienes se oponen al cambio del lugar. No obstante, como se evidencia en el presente análisis, es la misma ciudadanía la que reclama este tipo de intervenciones, si bien es sumamente importante la conservación del patrimonio, también lo es su adaptación a las necesidades actuales del contexto y un claro ejemplo de ello son la cantidad de viviendas patrimoniales que sufren

Centro Histórico y percepción sensorial				
	Color	Sabor	Olor	Sonido
Plaza de Bolívar	Amarilla y Blanca.	Tinto, ensalada de frutas y empanadas.	Tinto y Betún.	Murmullos, palomas y vendedores.
Pila del Mono	Amarilla, blanca y ladrillo.	Restaurante	Humo de carros	Ruido
Parque Pinzón	Verde y gris.	Tinto	Orines	Tráfico
Plazoleta Las Nieves	Café y gris.	Arepas y frutas	Humo de carros	Tráfico
Pasaje de Vargas	Café y blanco.	Tinto	Humo de cigarrillos.	Murmullos y Música.

Tabla 3: Resumen de la lectura de percepciones sensoriales en los lugares con mayor relevancia en el Centro Histórico. Elaboración propia.

de deterioro y abandono en el centro de Tunja, porque no han recibido un uso correcto, que les permita como bien arquitectónico conservar sus características patrimoniales, pero cumplir con una función pertinente al contexto en el que se encuentran.

- Esto se refuerza con el hecho de que el anhelo de las personas habla de una ciudad más limpia, segura y amable; que permita la generación de turismo a diferentes escalas, pero que trascienda a factores como lo es el cuidado, conservación y protección de los inmuebles aún existentes y no intervenidos. Los habitantes de Tunja desean un centro para el peatón, accesible y de recorridos sencillos.
- Asimismo, el imaginario de la inseguridad genera rechazo por el sector, pero está sobre todo relacionado con el desorden de las ventas callejeras y la cantidad de transeúntes que visitan a diario el sector. Seguramente, campañas de acompañamiento de las instituciones a los habitantes disminuirían este imaginario negativo.

Por otra parte, el análisis de la percepción sensorial condujo a la caracterización de una lectura espontánea y sin prejuicios de los lugares. Ver a través de los sentidos de los habitantes permite comprender las maneras en la que se gestan los imaginarios sociales y aporta también en la comprensión de las dinámicas, problemáticas y aspectos positivos relacionados con el Centro Histórico, de esta manera se concluye que:

- El centro es concebido como una zona de color amarillo, blanco y naranja, que reflejan los materiales de la construcción del lugar. Lo visual se relaciona con los atractivos que presenta el paisajismo arquitectónico, pero también hacen alusión a la calidez con la que el ciudadano interpreta la zona.
- Del mismo modo, la percepción sonora mostró que los ruidos son parte de una problemática de contaminación auditiva generada por el alto flujo vehicular, que evidencia la desorganización vial y exceso de tráfico en un lugar que debería poseer un carácter más peatonal.
- El centro huele al betún de los emboladores que permanecen en la plaza principal, lo cual es un elemento cultural, que permanece a través del tiempo. Sin embargo, en algunos sectores se hacen evidentes olores negativos, como olor a orines, que se generan por la falta de cultura y mobiliario que solucionen esta necesidad, aspecto que es importante mejorar pues proporciona una idea negativa que induce al imaginario de suciedad y falta de aseo.
- Si bien la sensación más frecuente es la del frío, esta es contrarrestada con el olor y el sabor del tinto caliente, una característica que define al centro de Tunja y a la idiosincrasia del tunjano, que muestra al centro como un lugar para el encuentro y la reunión. Especialmente reflejada en la identificación de cafeterías de tradición en las que además se reconocen sabores como arepas, empanadas y ensalada de frutas, delicias gastronómicas muy características del sector, de mucha antigüedad y tiempo de permanencia.

Finalmente, toda esta experiencia investigativa deja como resultado una caracterización del Centro Histórico de Tunja, en sintonía con el pensamiento de sus habitantes. El proceso, evidencia una metodología que es posible replicar en otros contextos, y que no tiene otro fin que caracterizar la situación actual para poder establecer cambios y mejoras a la ciudad en pro del bienestar de los habitantes.

De acuerdo a Guerrero (2015):

“La identificación de imaginarios urbanos es significativa en tanto ciudadanos somos todos, y las percepciones de diferentes grupos ayudan en primer lugar, a pensar en la calidad espacial de nuestras ciudades, en los referentes que tenemos para hacer ciudad desde lo físico, en criterios de inclusión (...) en estas conformaciones urbanas y en las decisiones administrativas que se toman” (Pág 199).

Si bien los cambios que propone la administración municipal con el comienzo de la ejecución del Plan Bicentenario en 2018, han generado todo tipo de polémicas entre los sectores más influyentes de la ciudad, es la voz de la gente la que debería ser escuchada en estos casos. Muy posiblemente la reforma e intervención de la Plaza de Bolívar constituirá un aporte significativo en la idea de confort y bienestar del ciudadano. Y así como en este estudio revela la incomodidad actual, en un análisis posterior de percepción e imaginarios sería posible constatar si el cambio ha producido los efectos deseados.

De esta forma, incorporar este tipo de técnicas a los estudios de la planeación de las ciudades es una manera de generar planes y normas no sólo a favor de la imagen que proyecta la ciudad, sino que aporten al desarrollo del urbanismo, el turismo y el comercio y respondan a las necesidades de la gente. Este tipo de experiencias permite reconocer el gran potencial de procesos de investigación acción participativa, en los cuales, las decisiones gubernamentales sean un consenso entre los gobiernos y las comunidades.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento a la Arq. Yulieth Guerrero Nieto, quien conceptualizó y dirigió la fase inicial del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Ares, P., & Risler, J. (2013). Manual de Mapero Colectivo: Recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Guerrero, Y. (2015). Duitama a través de los imaginarios: tres aproximaciones de ciudad. *Revista Iconofacto*. 11 (16), 182 – 200.
- Lynch, K. (1984). *La imagen de la ciudad* (3ª Edición ed.). Barcelona: Gustavo Gilli.
- Mc Lean, K. (2014). Smell Map Narratives of Place - Paris. *NANO New American Notes Online* (6).
- Rodríguez, C. M. (2014). Imaginarios y cartografías urbanas: La ciudad de Tunja como caso de estudio. *Revista Iconofacto*. 10 (14), 35 – 50.
- Rodríguez, C. M. (2016). *Sabores de la Ciudad Imaginada: Tunja*. Tunja: Ediciones Universidad de Boyacá.
- Rodríguez, C. M. (2017). Ciudades sensoriales. Revisión de proyectos de interpretación sensorial urbana. *Designia*, 4 (2), 37 -59.
- Silva, A. (2003). *Bogotá imaginada*. Bogotá: Taurus.
- Silva, A. (2012). *Imaginarios urbanos*. Recuperado el 28 de septiembre de 2015, de <http://www.imaginariosurbanos.net>
- Sonema. (2013). *Bogotá fonográfica*. Bogotá: Laguna Libros.
- Valencia Palacios, M. (2009). *Cartografías urbanas. Imaginarios, huellas, mapas*. *Revista electrónica DU&P. Diseño Urbano y Paisaje*, 5 (16), 1 - 17.