

MODELO DE GESTIÓN DE IMPACTOS DE LAS FERIAS LIBRES EN SANTIAGO. CASO DE ESTUDIO: FERIA LIBRE TRISTÁN MATTÁ, EN LA COMUNA DE SAN MIGUEL.

Free fairs' impact management model in Santiago. Case study: Tristán Matta free fair in San Miguel district.

Francisco Ignacio Martínez González

Arquitecto Pontificia Universidad Católica de Chile.
Magíster (C) en Arquitectura y Diseño Contemporáneo.

Artículo producido en base al trabajo de tesis para la obtención del grado de Magíster en Arquitectura y Diseño Contemporáneo de la Universidad Central de Chile, versión 2017-2018. Profesor guía: Marcelo Reyes Busch.

RESUMEN

La presente investigación se enfoca en las ferias libres de Santiago. El comercio que está inserto semanalmente en nuestros barrios y más específicamente en nuestras calles.

Si bien el valor económico, cultural y patrimonial que tienen las ferias libres en los barrios es muy importante, existen muchos problemas asociados a ellas que afectan directamente a los vecinos y al contexto donde se insertan. Es por esto que la investigación pretende identificar estas externalidades a través de los vecinos inmediatos para generar criterios que puedan resolver esta relación entre ferias libres y vecinos de la mejor manera, teniendo presente líneas generales de interés comunal y metropolitano en temas de sustentabilidad.

ABSTRACT

This research focuses on free fairs in Santiago. The trade that is inserted weekly in our neighborhoods and more specifically in our streets.

Although the economic, cultural and patrimonial value that free fairs have in neighborhoods is very important, there are many problems associated with them that directly affect the neighbors and the context where they are inserted. This is why the research aims to identify these externalities through immediate neighbors to generate criteria that can resolve this relationship between free fairs and neighbors in the best way, bearing in mind general lines of community and metropolitan interest in sustainability issues.

[Palabras claves]

Feria libre, mercadillo, calle, espacio ferial, modelo de gestión.

[Key Words]

Farmers market, street market, market street space, management model.

1. Introducción

Las ferias libres son uno de los lugares más importantes en temas de economía barrial, local y nacional. Un espacio público de soberanía popular, donde se verifican procesos genuinos de producción del espacio y, por lo tanto, una posibilidad de una construcción cultural más participativa y democrática (Opazo, 2005). Las ferias libres han estado presentes a lo largo de la vida de los chilenos y principalmente se ven reflejadas en la despensa y comida diaria en muchos de los hogares chilenos. La feria es un pilar importante en la economía familiar y en las tradiciones culinarias de muchos chilenos.

La comida casera ligada a los productos de la feria va cambiando con respecto a las estaciones del año y de acuerdo a la oferta que se presenta en ella. También se ha incorporado una gran variedad de productos con las migraciones recientes.

Todo este intercambio lo reconocemos en el entorno inmediato, Inserto en el espacio público a diario.

Las ferias utilizan un espacio urbano que no le es exclusivo: el espacio público y, en mayor porcentaje, las calles, lo que genera conflictos, potencialidades y disputas con otros usos y funciones de la ciudad, que impactan principalmente a las comunidades más próximas y sus vecinos inmediatos.

Metodología

El objetivo de esta investigación es generar un modelo de gestión de impactos que reúna las propuestas más representativas de los vecinos en relación al espacio ferial, con la finalidad de potenciar las externalidades positivas, resguardar la identidad cultural y resolver los conflictos que se generan en el contexto de las ferias libres por su funcionamiento. La hipótesis surge de la idea que los vecinos son la mejor fuente de reconocimiento de las externalidades que nacen de la actividad ferial, y que son estos datos los más pertinentes de ser desarrollados en propuestas futuras en la feria en cuestión. La relevancia de obtener las opiniones y propuestas desde los mismos vecinos tiene que ver con la representatividad en las intervenciones de este espacio público. Para alcanzar la definición de este modelo, se utilizó un diseño metodológico basado en la investigación documental, método de análisis que comprende la revisión de investigaciones documentadas recientes (estado del arte) y, a partir de esta, la consulta, recopilación e integración de datos. La investigación consideró la aplicación de una entrevista a los vecinos inmediatos de una feria particular ubicada en la comuna de San Miguel, en Santiago, durante los fines de semana del mes de septiembre. Y a partir de esta se reúnen los datos que sirvieron de base para el modelo de gestión de impactos. Analizando los datos reunidos, se realizó una sistematización que permitió definir los conceptos más representativos entre los vecinos, identificando temas generales tales como la calle, el aseo, las áreas verdes, los locales y el funcionamiento interno de la feria. Lo que permitió definir categorías que ayuden en futuras recomendaciones en áreas de intervención. Las categorías permitirán concretar recomendaciones para diferentes ferias en temas generales; el diseño de estas intervenciones requerirá adaptaciones de acuerdo al análisis particular de cada caso y contexto en el que está inserta la feria en cuestión.

Historia de las ferias libres

Tienen una historia de al menos sesenta años de vida pública, reconocida y legítima; y una prehistoria, en Chile al menos, de algo más de dos siglos y medio (Salazar, 2003). Integran el imaginario urbano de la historia de barrios y ciudades, formando parte de la identidad cultural e ideosincrasia chilena, dado que poseen una serie de rasgos distintivos y tradiciones arraigadas que son traspasadas por generaciones a través de esta actividad; entre ellas, la forma de sociabilizar, de ocupar el espacio público y de expresión (Muñoz, 2013).

Las ferias libres, las que se han mantenido en el tiempo pese a los nuevos hábitos de consumo de la sociedad, gracias a sus “caseros”, quienes las reconocen y se reconocen en ellas semana a semana. Es posible afirmar que las ferias libres constituyen un patrimonio cultural inmaterial de Chile, que aún no ha sido declarado como tal; y que por tanto, no cuenta con una protección institucional que asegure su preservación y defensa. Entre los ejemplos más simbólicos se destacan la feria de Constitución, la de Lota y de Avenida Argentina de Valparaíso (ASOF C.G., 2013).

Desde la arquitectura, resguardar la feria libre como patrimonio implicaría desarrollar una propuesta que no transgreda sus características esenciales e identitarias, tales como su diversidad, su condición de espacio público, su libre acceso, su carácter transitorio e itinerante, su colorido y sus costumbres, procurando no estandarizarlas, sino que generando soluciones arquitectónicas únicas y coherentes con las necesidades del su territorio local específico (Muñoz, 2013).

Distribución y contexto

Las ferias libres no han respondido de manera sensible a las nuevas dinámicas y transformaciones de los barrios, sino que han sido más bien estáticas como sistema en la ciudad. Mientras algunas áreas de la ciudad han sufrido cambios en sus recorridos y sistema de transporte público, usos de suelo, densidad poblacional, etc. Las ferias libres, en su mayoría, han mantenido sus ubicaciones históricas y no han aumentado significativamente en cantidad o extensión. Por otra parte, no se considera la creación de nuevas ferias libres y espacios para su mejor funcionamiento, junto con el desarrollo de nuevos sectores residenciales en la ciudad (Muñoz, 2013).

Número de ferias existentes en el país	1.114
Ferias libres en la Región Metropolitana	455
Feriantes en el país	340.000
Número de puestos promedio por feria	166
Número de puestos	113.112
Venta promedio mensual por puesto	\$1.5 millones
Venta promedio mensual por feria	\$254,8 millones
Abastecimiento de frutas y verduras en el país	70%
Abastecimiento de pescados y mariscos en el país	50%
Abastecimiento de huevos en el país	50%
Abastecimiento de alimentos en el país	60,2%
Abastecimiento de artículos del hogar en el país	11,6%
Abastecimiento de artículos de uso personal en el país	28,2%

Tabla 1. Catastro Nacional Ferias Libres, 2016. Fuente: ASOF C.G, 2018

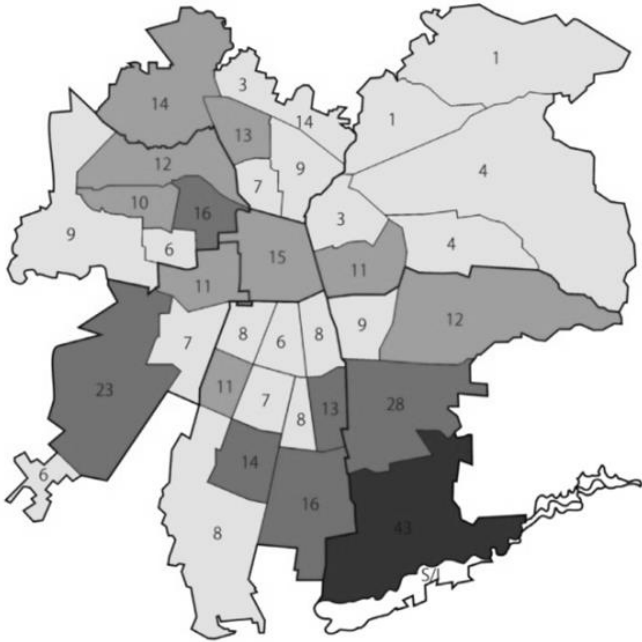


Imagen 1. Número de ferias libres por comuna. Fuente: en base a USACH, ODEPA, ESFO. “Informe final: Estudio para la caracterización del canal feria para la distribución de productos hortofrutícolas en la Región Metropolitana”. Santiago, Chile. (2008)

Funcionamiento y horarios

Las ferias libres funcionan en seis días de la semana (martes a domingo), en horarios de 8:00-9:00 hrs a 15:00-16:00 horas. Sin embargo, los feriantes llegan desde las 5:00 o 6:00 am a instalar sus puestos. Los horarios no corresponden a una demanda comercial, sino a los criterios de la autoridad municipal que tiene la tuición legal de la feria libre (USACH, 2008).

En la Región Metropolitana, lo predominante es que una feria preste servicios a un determinado mercado, usando el mismo espacio dos veces por semana. La oferta diaria de ferias libres es bastante constante, existiendo un alto promedio de ferias activas cada día. La mayor oferta se concentra el fin de semana, sábado y domingo. (Muñoz, 2013)

Entorno ferial

Históricamente, el lugar de funcionamiento de las ferias libres ha sido el espacio de la calle, tal vez el espacio más público de todos, De hecho, aún el 76% de ellas se emplazan en la calzada.

Sin embargo, varias ferias se han sido localizando progresivamente en espacios contiguos o alternativos a la calzada, debido a diversas transformaciones en la ciudad, tales como cambios en el uso y velocidad de la calle. Estos son bandejones, platabanda, espacios municipales, plazas, recintos deportivos; espacios más seguros y que provocan un menor impacto vial. Un ejemplo son las Ferias libres de Los Dominicos, Macul, La Reina y La Florida, entre otras. (USACH-ONG ESFO-ODEPA, 2008).

Ferias libres organización y ley

De las figuras organizativas existentes en las ferias libres, destaca el sindicato como la forma de organización más reiterada (88,5%), existiendo en algunas ferias más de uno (ASOF A.G., 2013). Todas

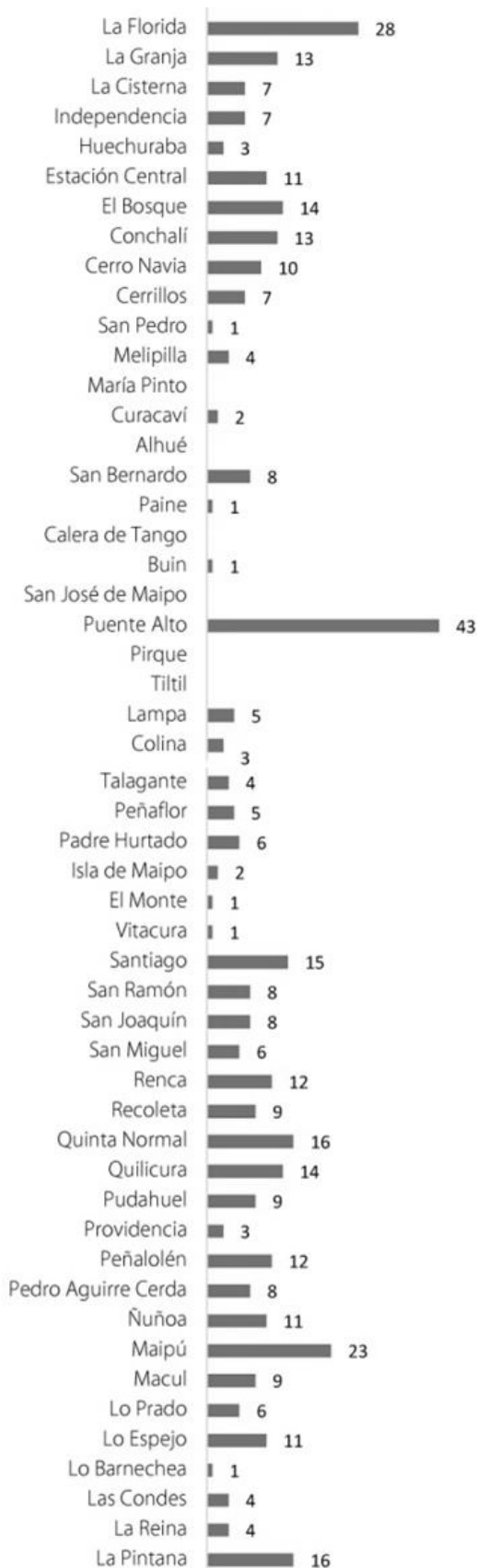


Tabla 2. Número de ferias libres por comuna. Fuente: en base a USACH, ODEPA, ESFO. "Informe final: Estudio para la caracterización del canal feria para la distribución de productos hortofrutícolas en la Región Metropolitana". Santiago, Chile. (2008)



Imagen 2. Ubicación ferias libres en Santiago. Fuente: en base a USACH, ODEPA, ESFO. "Informe final: Estudio para la caracterización del canal feria para la distribución de productos hortofrutícolas en la Región Metropolitana". Santiago, Chile. (2008)

las formas de organización de feriantes pertenecen a la "Asociación gremial nacional de organizaciones de ferias libres, persas y afines" (ASOF A.G.).

A partir de la derogación, en el año 1976, de la legislación que regulaba la actividad, las ferias libres quedaron sometidas a las reglas generales del comercio y, en lo específico, al buen juicio de los alcaldes; lo que genera incertidumbres e inestabilidades que impiden su desarrollo (ASOF A.G., 2013).

La feria libre no cuenta actualmente con un marco jurídico que las reconozca institucionalmente y las regule. Existe un proyecto de ley elaborado por el Ejecutivo que se encuentra pendiente desde el año 2003, puesto que no ha habido acuerdo entre las autoridades y los feriantes debido a desconfianza de estos últimos. La ASOF, por su parte, ha planteado una serie de modificaciones al proyecto, planteando "primero: mecanismos de protección a las ferias libres y segundo: mecanismos de regulación sobre el gran comercio" (Arriagada, 2019) (ASOF A.G.).

Ferias libres junto a la residencia

En promedio, una feria tiene 274,59 predios a su alrededor, de los cuales el 81,7% corresponden a la uso de suelo residencial (IEUT, OCUC., 2010). Se estima que cada puesto de Feria formal atiende un promedio de 76 hogares (considerando las viviendas presentes en las áreas de influencia de cada feria). Se estima que el nú-

mero de hogares promedio que sustenta una feria es del orden de 8.500, de los cuales existen diferencias importantes según grupos socioeconómicos y tamaños de la Feria (IEUT, OCUC., 2010).

Ferias libres y su impacto en la economía

Las ferias libres constituyen el principal canal de distribución hortofrutícola del país, abasteciendo al 70% de la población (ONG ESFO, 2009) y en los sectores socioeconómicos más vulnerables llegan hasta el 90%. Las ferias libres pertenecen al canal de abastecimiento y comercialización tradicional, el que presenta importantes ventajas sobre el canal retail: entre ellas, bajos precios, acercan la oferta hacia la demanda, los productos son frescos, etc. Las ferias libres constituyen la principal vía de comercialización y acceso al consumidor final que tiene la agricultura familiar y los pequeños agricultores, quienes no pueden acceder al canal retail dado que no cumplen con los volúmenes, formas de pago y de entrega exigidas (USACH, 2008).

La feria libre es importante en la economía local y familiar, principalmente en los sectores más vulnerables. Sus bajos costos operacionales le permiten ofrecer bajos precios, lo que regula los precios de los demás canales de distribución y la convierten en una forma de abastecimiento accesible y de calidad, en productos que son de primera necesidad (Muñoz, 2013).

Feria libre y transporte público

La falta de planificación también se hace presente en el transporte público en relación a las ferias libres, ya que la implementación del sistema de transporte no contempló recorridos en relación a la localización de estos comercios en ciudad. Entre los problemas más frecuentes se encuentra el bloqueo de paraderos y desvíos de los recorridos de buses, dado que la mayoría de las ferias aún funciona en la calzada.

Transantiago encargó un estudio al Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales UC (IEUT) y al Observatorio de Ciudades de la Pontificia Universidad Católica de Chile (OCUC), que plantea recomendaciones para generar una relación armónica entre la circulación de buses y el funcionamiento de las ferias libres. La investigación incluyó un levantamiento para conocer las condiciones físicas de las ferias, los días y lugares de funcionamiento, los conflictos que generan en su entorno, el nivel de arraigo en los barrios, entre otras variables. El análisis de estos datos es fundamental para poder determinar si se debe modificar la red de transporte o reacomodar y/o relocalizar la feria libre. Esta situación constituye una oportunidad de pensar en nuevos espacios de la ciudad, especialmente adaptados, que alberguen el uso ferial. Varias ferias ya se ubican en espacios públicos menos reñidos al sistema de transporte, en espacios distintos a la calzada, de mayor estabilidad para el desarrollo ferial (Muñoz, 2013).

Feria libre y coleros

La alta concentración de trabajadores informales para algunos sectores de Santiago denota un control irregular de esta situación. Existen comunas y ferias en donde se realiza una rigurosa fiscalización, en contraste con aquellas en donde esta es nula o escasa. Esto conlleva normalmente a un desorden en la forma de ocupar los espacios públicos, existiendo Ferias que llegan a tener hasta 23 cuadras de coleros en el sector sur (ONG ESFO, 2009). Los comerciantes informales ocupan espacios propios de

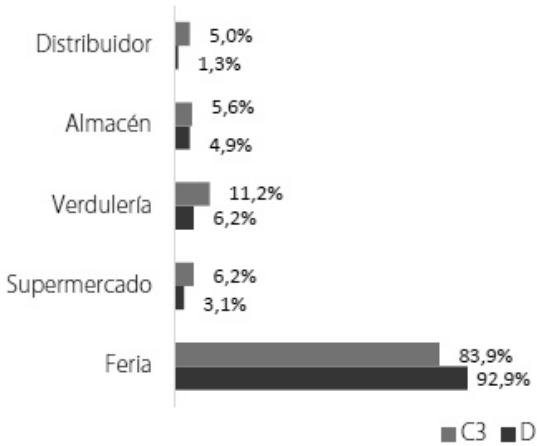


Gráfico 1. Lugar donde compran frutas y verduras los grupos socioeconómicos D y C3. ASOF A.G. Santiago, Chile (2007)

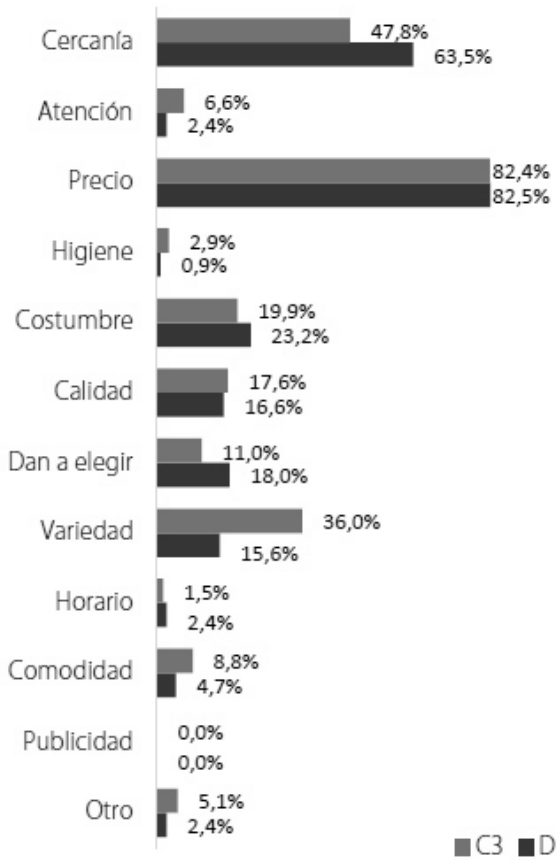


Gráfico 2. Motivos por los que compran los grupos socioeconómicos D y C3 en las Ferias Libres. ASOF A.G. Santiago, Chile (2007)

la comunidad, sin mantener las condiciones mínimas de higiene y seguridad, perjudicando a los vecinos. Por ejemplo, el pago de la patente considera los servicios de limpieza, lavado y retiro de basura exclusivamente de las calles donde se ubican los feriantes establecidos, situación que no es compartida por los coleros, quedando en el espacio público los residuos que estos generan. Los feriantes establecidos temen que esta situación debilite la imagen de la feria ante sus clientes, sobre todo en ferias en que no existe una clara diferenciación entre los feriantes establecidos y los coleros (Muñoz, 2013).

Tipologías de las ferias libres

Tipo Doble Tradicional: Es la forma más común organización. La feria se cierra en si misma, independiente del donde se ubique, creando un espacio interior. El pasillo central es el único espacio para circular y generalmente no existen traspasos transversales. Esta formación "le da la espalda al barrio" y la fachada que ofrece son los espacio de acopio de productos, desechos y/o vehículos de carga. Con esta alineación los elementos propios de la feria, sobre todo los puestos hortofrutícolas que son los que manejan el mayor volumen de productos, obstruyen la libre circulación de las personas que no son clientes de este comercio y el paso a las viviendas. (Muñoz, 2013).

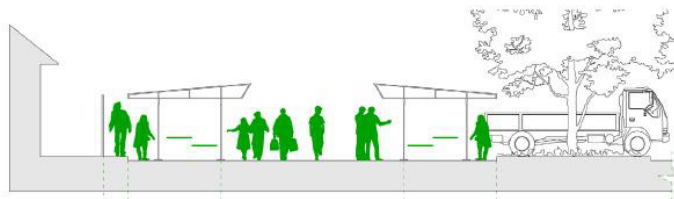


Imagen 3. Corte tipo doble tradicional con estacionamiento (Muñoz, 2013).

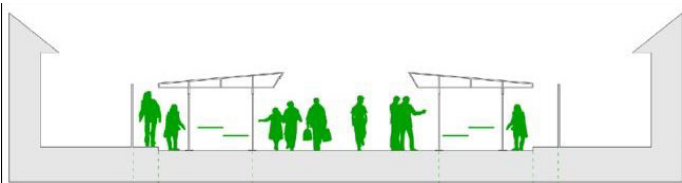


Imagen 4. Corte tipo doble tradicional sin estacionamiento (Muñoz, 2013).

Tipo Simple: Esta forma es menos común, consiste en una sola corrida de puestos. Se utiliza cuando no hay espacio suficiente en la calzada para disponer dos corridas de puestos, o en espacios muy amplios con pocos puestos (IEU-OCUC, 2010). Con esta disposición se requiere menos espacio de circulación y, dependiendo del ancho de la calzada, se puede considerar incluso el estacionamiento de autos a un lado. En ocasiones la feria "se abre" a parques o espacios públicos (Muñoz, 2013).

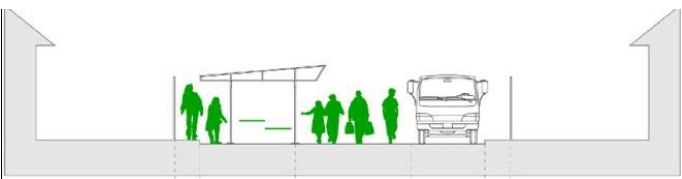


Imagen 5. Corte tipo simple con estacionamiento (Muñoz, 2013).

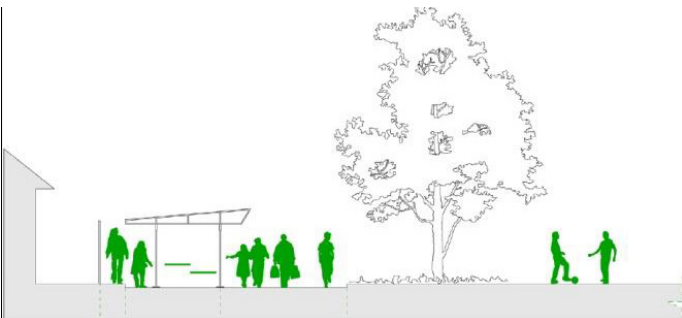


Imagen 6. Corte tipo simple frente a plaza (Muñoz, 2013).

Tipo Múltiple: Esta disposición es poco común y se observan ferias que se instalan en calles muy anchas o en 'ferias de sitio' que se ubican en espacios diferentes a la calzada (tales como plazas, canchas, parques). La mayoría mantienen pasillos estrechos, en algunos casos se ubican puestos mas pequeños al centro (Muñoz, 2013).



Imagen 7. Corte tipo múltiple. (Muñoz, 2013).

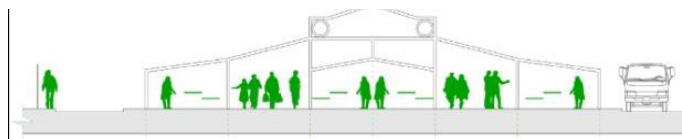


Imagen 8. Corte tipo múltiple en estructura fija (Muñoz, 2013).

Externalidades de las ferias libres

Si bien el 70% de los chilenos se abastece en ferias libres (USACH-ONGESFO-ODEPA, 2008), en general se oponen a la instalación de la misma a las afueras de sus propias viviendas. Se produce la reacción de rechazo de los ciudadanos a ciertas actividades o instalaciones en su entorno inmediato, las que son percibidas como peligrosas o molestas debido a sus externalidades negativas. En el caso de las ferias libres, estas externalidades las constituyen el mal manejo de residuos orgánicos, la obstrucción de flujos y accesos vehiculares y peatonales, la contaminación visual y acústica, la falta de infraestructura adecuada, etc. En algunos casos los vecinos han incluso denunciado a las ferias, puesto que bloquean el acceso a vehículos de emergencia. Esta situación pone de manifiesto que no se encuentra adecuadamente resuelta la relación funcional entre dispositivo ferial y su soporte urbano. En otras palabras, el espacio donde se instala la feria no presenta las condiciones o no está diseñado adecuadamente para acoger el uso ferial (Muñoz, 2013).

Las ferias pueden ubicarse en barrios de diferentes sectores económicos, independiente de su localización. A ellas acuden consumidores pertenecientes a los distintos grupos socioeconómicos y no exclusivamente los vecinos cercanos de la feria. De este modo, el área de influencia comercial que presenta la feria como canal de comercialización trasciende el sector donde se ubica. El emplazamiento y funcionamiento de las ferias libres conlleva un conjunto de problemas que afectan a los comerciantes y a la comunidad inmediatamente cercana. Entre estos destaca la falta de infraestructura como el principal problema, con un 20,5% de las preferencias. En efecto, las características propias del funcionamiento de las ferias requieren de una infraestructura adecuada que permita a los comerciantes vender sus productos. Entre los problemas de infraestructura mencionados, se indicó la falta de techo para protegerse de la excesiva exposición al sol, o bien de las lluvias en el sur del país. Además, no cuentan con servicios higiénicos limpios y algunos de ellos no tienen agua (Catastro Nacional de Ferias Libres, 2016).

Existen hoy en día medidas que intentan minimizar las externalidades de las ferias libres con el objetivo de que se adapten a los nuevos requerimientos de la ciudad. Muchas de estas medidas siguen siendo insuficientes y están principalmente enfocadas en la localización de las ferias libres, con el objetivo de no interferir con los flujos del transporte público. Pero muchas veces la relocalización de las ferias no resuelve muchos de los problemas, sino que solo se traspasan a otros vecinos y muchas veces las mismas ferias son las que se oponen, puesto que la nueva localización no reúne las condiciones necesarias ni presenta mejoras con respecto a su localización actual.

La presente investigación enfoca el estudio de las necesidades que identifican los vecinos en el espacio público, con el objetivo de resguardar las ferias libres como parte de la identidad cultural de los barrios de modo sustentable.

Identificar cuáles son las características del espacio público que permiten potenciar sus externalidades positivas y minimizar las externalidades negativas, debido a que la infraestructura y el soporte calle no resuelven los problemas de usos simultáneos entre feriantes y vecinos, en donde muchas veces los más perjudicados son los vecinos que ven interrumpidas sus funciones diarias.

El espacio público es aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente (Borja, 2000). Desde la perspectiva legal urbana, la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones define el espacio público como Bien Nacional de Uso Público (Schlack, 2007). "El espacio público supone dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad" (Borja, 2000). A través de él los ciudadanos se apropian de su ciudad, lo cual permite que se comprometan activamente en su desarrollo.

La arquitectura caracteriza como públicos todos aquellos espacios que son accesibles públicamente. Lo público y lo privado son dos polos; entre uno y otro extremo, reconocemos una serie de espacios intermedios (Schlack, 2007). La característica distintiva del espacio público es su grado de accesibilidad o la posibilidad de su uso sin restricciones para cualquier persona (Selle, 2001)

La sociología tampoco clasifica el territorio según quién es su dueño, sino de acuerdo a quién lo usa. El sociólogo Max Weber señala que la condición primitiva del espacio público se remonta a las plazas de la ciudad medieval europea, caracterizadas por su actividad comercial (Weber, 1980).

El espacio público es el soporte físico que entrega la ciudad para satisfacer las necesidades urbanas colectivas que trascienden de los intereses individuales. "El espacio público es el de la representación, en el que la sociedad se hace visible" (Borja, 2000).

La calidad de la ciudad se define por la calidad de sus espacios públicos, porque indica la calidad de vida de la gente y de la ciudadanía de sus habitantes. "Es conveniente que el espacio público tenga algunas calidades formales como la continuidad del diseño urbano y la facultad ordenadora del mismo, la generosidad de sus formas, de su imagen y de sus materiales y la adaptabilidad a usos diversos a través de los tiempos" (Borja, 2000)

Uno de los procesos consustanciales en el territorio es el fenómeno de la apropiación del espacio público. Este proceso, marcado por conflictos, permite explicar de qué manera el territorio es pro-

ducido, regulado y protegido en interés de los grupos de poder. La apropiación, como fenómeno socio-cultural, tiende a realizarse, por lo general, a través de operaciones en donde se manipulan líneas, puntos y redes sobre una determinada superficie. Esta apropiación del espacio se da en función de imperativos económicos, políticos, sociales y culturales (Gilberto Giménez, 2004).

Teniendo estos temas presentes y que la información recopilada se basa en datos obtenidos desde la mirada de los feriantes (ASOF), nos cabe preguntar cómo debiera ser un modelo teórico que reúna las miradas de los vecinos y sus propuestas más representativas para dar soluciones a los diferentes conflictos.

La hipótesis es que desde los mismos vecinos surgirán muchas ideas y opiniones con respecto a lo que ellos viven semanalmente junto a la feria, y ellos mejor que nadie conocen cuáles son los temas principales que necesitan intervenciones a futuro.

En este sentido, el estudio contribuye a que las futuras intervenciones del espacio público ferial puedan resolver esta relación entre ferias libres y vecinos de la mejor manera, teniendo presente líneas generales de interés vecinal, comunal y metropolitano en temas de sustentabilidad.

El objetivo general de esta investigación es generar un modelo teórico conceptual que reúna las propuestas más representativas de los vecinos en relación al espacio ferial y con qué porcentaje se repiten, con la finalidad de potenciar desarrollos futuros a las externalidades positivas y beneficios, resguardar la identidad cultural y resolver los conflictos que se generan en el contexto de las ferias libres por su funcionamiento. La relevancia de obtener las opiniones y propuestas desde los mismos vecinos tiene que ver con la representatividad en las intervenciones de este espacio público. Este trabajo es un modelo en líneas generales, que permite ajustes de acuerdo al contexto, barrio, comunidad y caso particular.

Feria libre en estudio: Feria Tristán Matta en la comuna de San Miguel

La comuna de San Miguel fue elegida para el estudio en terreno debido a que es una de las comunas con mayor crecimiento habitacional en los últimos años en la Región Metropolitana. Y dentro de esta comuna existe la "población San Miguel", que posee una de las intervenciones en el espacio público con mayor impacto y aceptación por parte de los vecinos, como lo es el Museo a Cielo Abierto de San Miguel, que también alberga semanalmente el funcionamiento de la Feria Libre Tristán Matta.

La población San Miguel surge a partir de 1960, cuando las familias de los obreros de las compañías manufactureras de cobre MADECO y MADEMSA comenzaron a habitar la entonces llamada población Miguel Munizaga Mossino. Como en esos tiempos las familias eran numerosas (desde cuatro hijos en adelante), gran parte de las actividades se desarrollaba en las calles: juegos infantiles, feria libre, las actividades recreativas de la tradicional fiesta de la primavera, y otras realizadas por los centros de madres, las juntas de vecinos o los clubes deportivos.

Actualmente, las siete cuadras ubicadas entre la Av. Departamental, la calle Carlos Edwards, la Panamericana Sur y la calle Gauss reciben el nombre de población San Miguel, ubicada en la comuna del mismo nombre, una de las más pobladas de la Región Metropolitana.

A lo largo de siete cuadras por la Av. Departamental y la calle Tristán Matta, 40 murales de 80 metros cuadrados cada uno se despliegan en los muros laterales de los *blocks* de la Población San Miguel, donde viven entre 6 mil y 7 mil habitantes: el conocido Museo a Cielo Abierto de San Miguel. Estas representaciones artísticas de la cultura local, nacional y universal, lejos de ser meros adornos, en dos años han logrado transformarse en catalizadores de distintas iniciativas ciudadanas y municipales por levantar lo que parecía una población condenada a morir en 30 o 50 años más (Codoceo, 2012).

En este contexto es que se inserta la feria libre en la calle Tristán Matta, de tipología doble tradicional con estacionamiento en un tramo y sin estacionamiento el resto.



Imagen 9. Calle Tristán Matta. Feria Libre ubicada entre José Joaquín Prieto Vial y Gauss, (Google Maps, 2019).



Imagen 10. Feria Libre Tristán Matta (elaboración propia)

Casos internacionales

Existen muchos casos internacionales con similitudes al caso de estudio y tienen pertinencia en cuanto a que se encuentran insertos en un entorno habitacional inmediato, lo que permite tener una comparación con respecto a la condición urbana frente a la comunidad que vive en este ambiente ferial.

a) Mercadillo semanal en la plaza Urdanibia (España)

El horario de funcionamiento del mercado es desde las 8h hasta las 14 h.

Son aproximadamente 100 puestos de venta que se reparten no solo por la Plaza Urdanibia, sino que también ocupan el nuevo espacio creado en el Antiguo Hospital de Irún, en el tradicional mercadillo.

En cuanto a la distribución, los puestos de frutas y verduras, así como los de productos del país que aportan las caseras, se colocan cerca de la calle Korrokoitz en su encuentro con la plaza. Los elementos de confección textil y demás complementos ocupan la parte central de la plaza, mientras que los vendedores de otros productos de alimentación están en el entorno del Antiguo Hospital.



Imagen 11. Plaza Urdanibia (Google Imágenes).

b) Mercadillo semanal de Mutxamel (España)

El mercadillo semanal tradicionalmente se ha encontrado ubicado en el centro urbano de Mutxamel, en la calle Ramón y Cajal, siendo esta la vía principal del mercado.

Los puestos se asignan a titulares de venta de productos de alimentación, plantas y productos alimenticios, como también venta de productos no alimenticios.

El mercado semanal de carácter periódico se celebra todos los miércoles del año, excepto los festivos, en que se adelanta al martes de la misma semana. El horario de funcionamiento del mercado es desde las 8h hasta las 14h.

Salvo prohibición expresa en la normativa vigente, todos los productos tanto de alimentación como otro tipo pueden ser vendidos, siempre y cuando cumplan con la normativa técnico-sanitaria y de seguridad.

El mercadillo cuenta con 116 comerciantes con autorización municipal, ejerciendo su venta en puestos cuyas dimensiones oscilan entre los 4 y 8 metros lineales.

Un 45,30% venden artículos de alimentación y el 54,70% el resto de productos.



Imagen 12. Vegetales en el mercadillo de Mutxamel (Google Imágenes).



Collage 1. Plano calle Tristán Matta entre calles Gauss y José Joaquín Prieto / Imágenes de los murales que enfrentan a la calle Tristán Matta (elaboración propia).



Collage 2. Plano calle Tristán Matta con la feria en funcionamiento / Imágenes de la feria con los murales de fondo (elaboración propia).

c) Los mercadillos de Salou (Barcelona)

Uno de los destinos perfectos para pasar unos días junto al mar es Salou, en pleno corazón de la Costa Dorada. Una localidad ideal para ir de compras, ya que en ella se montan diferentes mercadillos semanales donde podemos adquirir todo tipo de artículos al mejor precio.

Mercadillo de Salou. Todos los lunes hay una visita obligada en el Paseo 30 de Octubre. Aquí es donde se monta el gran mercadillo de Salou con más de 100 puestos en los que se puede encontrar variedad de productos como ropa, calzado, comida, y otros complementos. Los puestos permanecen abiertos desde las 9h de la mañana hasta las 14h de la tarde.



Imagen 13. Mercadillo de Salou (Google Imágenes).

d) Mercado de Gare du Midi (Bélgica)

El horario de funcionamiento del mercado es cada domingo desde las 6h hasta las 14h.

El Mercado de Midi, que se extiende junto a la estación de Gare du Midi, es uno de los mayores mercados de Europa en su estilo. Este mercado de pulgas es un auténtico mercadillo repleto de puestos, donde se mezclan ropa de segunda mano con cacharros de cocina, flores, carne y pescado, frutas, verduras e ingredientes y especias de lo más exótico. Tradicionales son los puestos por la parte del puente para ver a los vendedores de bicis. Al ser el mercado más famoso de Bruselas, se llena enseguida de gente. A última hora de la mañana, hacia las 12, los precios van bajando. El mercado de Midi es uno de los mercados favoritos de locales y expatriados en Bruselas, que acuden allí a realizar las compras semanales.



Imagen 14. Mercado de Gare du Midi (Google Imágenes)

e) Mercado de Capdepera (España)

El Mercado de Capdepera se celebra todos los miércoles de 8h a 13h en el centro de la localidad, en la Plaza de l'Orient y alrededores. Se trata de un pequeño mercado destinado principalmente a los residentes de la localidad de Capdepera. Durante el verano, debido a su proximidad a la costa, también recibe visitas de turistas, por lo que dispone de más puntos de venta.



Imagen 15. Mercado de Capdepera (Google Imágenes)

f) Mercado tradicional de León (España)

El mercado, que tiene lugar cada miércoles y sábado del año en la Plaza Mayor leonesa, es el que tiene más arraigo y tradición de la ciudad y sigue estando más que concurrido, ya que es el lugar donde puedes comprar las mejores frutas y hortalizas, a un excelente precio.

Tiene unas carpas de lona de vivos colores que montan y desmontan cada día de mercado, aunque antiguamente estaba totalmente a la intemperie. Aparte de productos vegetales, se pueden adquirir quesos y embutidos caseros, y otro tipo de productos artesanos como miel natural y algún otro producto de los ahora denominados "ecológicos". También, en las calles aledañas, hay puestos en los que se puede encontrar ropa o música.



Imagen 16. Mercado Tradicional de León (Google Imágenes).

Resultados del análisis documental

Teniendo presente los grandes beneficios económicos que generan las ferias libres a nivel local, barrial y metropolitano, y con objeto de resguardar la visión cultural que representa la feria Tristán Matta y la experiencia que involucra estar en medio del Museo a Cielo Abierto, a través de la eficiente funcionalidad de la feria con su entorno, se hace necesario indagar la naturaleza y efectos de las externalidades negativas producidas.

El análisis documental tiene un enfoque en pesquisar sobre las externalidades negativas que sufren los vecinos inmediatos por el funcionamiento de la feria libre en su entorno proximo. En el análisis se identificaron estas externalidades principalmente en el mal manejo de residuos orgánicos, la obstrucción de flujos y accesos vehiculares y peatonales, la contaminación visual y acústica, la falta de infraestructura adecuada, etc.

Debido a estas ideas, los vecinos en general se oponen a la instalación de la misma a las afueras de sus propias viviendas, pese a que siempre se valoran los beneficios asociados de tener una feria cerca del domicilio.

Pese a que se identifican beneficios y problemas siempre asociados a los vecinos, falta investigación que surja desde la visión de ellos mismos y que recopile su sentir y cómo podrían resolver esta relación con la feria de buena manera.

Entrevistas y encuestas a los vecinos

Se planificó realizar una entrevista con el objetivo de recopilar opiniones sobre la feria en estudio. Se buscó que la muestra fuera representativa de los vecinos inmediatos a la feria libre, por lo que se entrevistó a un grupo de veinte personas, divididos entre diez hombres y diez mujeres mayores de edad que presentaran interés en compartir información sobre el espacio ferial en estudio.

Se realizaron veinte entrevistas de una muestra aleatoria representativa, en el tiempo propuesto por los fines de semana del mes de septiembre de 2018, en el horario de funcionamiento de la feria libre ubicada en San Miguel en la calle Tristán Matta al costado de la Villa San Miguel.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se fijó un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 15%, contabilizando a todos los vecinos colindantes a la feria en estudio. El tamaño de la población de vecinos colindantes es de 68 propietarios y se entrevistaron a 20 de ellos para la muestra.

La principal dificultad inicial fue la extensa entrevista, y muchos de los entrevistados no podían estar tanto tiempo respondiendo. Por lo que, luego de un fin de semana de prueba, la entrevista fue modificada. Se recomienda ser acotados con el tiempo y asertivos en las preguntas.

La entrevista fue previamente revisada en un proceso de validación de expertos, y en las entrevistas se incorpora el compromiso ético y criterio de rigor de la veracidad, donde previamente a cada entrevista se le explica la investigación al entrevistado y se le pide el consentimiento informado.

Datos cuantitativos

Después de la recopilación de los datos con las entrevistas a los vecinos.

La primera parte de la entrevista fueron preguntas cerradas (cuantitativo), lo que arrojó los siguientes resultados:

La primera pregunta, en relación a los beneficios que ven en la feria, tiene 20 vecinos que indican que los precios bajos son el mayor beneficio, luego 13 afirman que la cercanía es uno de los mejores beneficios, siendo estas dos opciones las con mayor frecuencia.

Beneficio	Mujeres	Hombres	Total
Cercanía de la Feria	6	7	13
Calidad y variedad de los productos	2	7	9
Precios bajos	10	10	20
Activa la vida social	1	6	7
Posibilidad de trabajo	0	0	0
Un lugar de paseo	3	0	3
Mayor seguridad	0	2	2

Tabla 3. Beneficios de la feria en estudio (elaboración propia)

1- ¿Cuáles son los beneficios que ve en la feria?

- Cercanía de la feria (13 vecinos) 65%
- Calidad y variedad de los productos (9 vecinos) 45%
- Precios bajos (20 vecinos) 100%
- Activa la vida social (7 vecinos) 35%
- Posibilidad de trabajo (0 vecinos) 0%
- Un lugar de paseo (3 vecinos) 15%
- Mayor seguridad (2 vecinos) 10%

En la segunda pregunta, en relación a las molestias causadas por la feria, hay 15 vecinos que indican que la congestión peatonal es una de las molestias más grandes dentro de la feria, seguida de 10 vecinos que ven el aseo como uno de los problemas dentro de la feria y, muy cercano, también 9 vecinos ven el maltrato de las áreas verdes como una gran molestia, siendo estas tres opciones las con mayor frecuencia.

Molestia	Mujeres	Hombres	Total
Congestión peatonal	6	9	15
Congestión vehicular	1	2	3
Suciedad	4	6	10
Malos olores	6	1	7
Mucho ruido	5	3	8
Poca seguridad	0	0	0
Poca privacidad	0	0	0
Molestia visual	1	2	3
Maltrato de áreas verdes	4	5	9

Tabla 4. Molestias ocasionadas por la feria en estudio (elaboración propia)

2- ¿La feria le causa alguna molestia?

- Congestión peatonal (15 vecinos) 75%
- Congestión vehicular (3 vecinos) 15%
- Suciedad (10 vecinos) 50%
- Malos olores (7 vecinos) 35%
- Mucho ruido (8 vecinos) 40%
- Poca seguridad (0 vecinos) 0%
- Poca privacidad (0 vecinos) 0%
- Molestia visual (3 vecinos) 15%
- Maltrato de áreas verdes (9 vecinos) 45%

Datos cualitativos

La segunda parte de la entrevista tiene preguntas abiertas (cualitativo), lo que se resume en lo siguiente:

De dos preguntas abiertas, que fueron: ¿Qué cosas se podrían mejorar en la feria? y ¿Tiene o conoce alguna idea para mejorar el espacio que utiliza la feria libre hoy en día?, surgen seis categorías generales que logran agrupar las respuestas de los vecinos, luego de sistematizar las entrevistas. Estas son:

1- Mejoras en la calle y el tránsito de la feria.

Cinco vecinos opinan que el espacio de la calle es estrecho y se necesita distancia en el ancho para transitar mejor.

Cinco vecinos opinan que se debería arreglar el estado de la calle para un mejor flujo de los carros de feria.

Un vecino opina que la calle debería pintarse a modo de un paseo peatonal, para hacerla más atractiva.

2- Mejoras en el aseo de la feria.

Siete vecinos opinan que debería mejorar la limpieza de la feria en general.

Dos vecinos opinan que se necesitan más basureros a lo largo de la feria.

Dos vecinos opinan que se necesita mejor aseo en lugares más críticos como la carnicería y pescadería.

Un vecino opina que se necesita implementar el uso de bolsas no plásticas e incentivar el reciclaje.

3- Mejoras en las áreas verdes cercanas.

Tres vecinos opinan que se debe cuidar y aumentar el número de árboles en el recorrido ferial.

Cuatro vecinos opinan que se deberían tomar medidas para resguardar los jardines existentes.

Un vecino opina que el pasto sintético es una buena medida frente al deterioro constante del natural.

4- Mejoras en los locales de la feria.

Cuatro vecinos opinan que los locales necesitan ser con un diseño más atractivo y colorido.

Tres vecinos opinan más o menos que los puestos deberían arreglarse.

Un vecino opina que deberían unificarse los locales para darle unidad a la feria.

5- Mejoras en el funcionamiento interno de la feria.

Tres vecinos opinan que hay problemas en el flujo que podrían mejorarse, por ejemplo con flujos ida y vuelta diferenciados.

Dos vecinos opinan que los puestos deberían organizarse por tipo de productos en venta y aumentar el número de locales que tiene mayor demanda.

6- Mejoras en relación a la infraestructura de apoyo a la feria.

Dos vecinos opinan que hacen falta bancas en el recorrido ferial, con el fin de crear espacios de descanso.

Tres vecinos opinan que la feria necesita algo distintivo que la identifique, como una entrada representativa y un mapa.

Un vecino opina que es necesario un espacio recreativo para los niños en el recorrido.

Tres vecinos opinan que faltan toldos para mayor sombra en el recorrido.

Dos vecinos opinan que se necesitan arreglar los desniveles y rampas de las veredas para un mejor tránsito.

Un vecino opina que sería interesante que la feria se actualizara a los tiempos tecnológicos de hoy, con una aplicación para poder recorrerla de mejor manera.

Temas relevantes reconocidos por los vecinos

1- Mejoras en la calle y el tránsito de la feria.

El espacio interno de la feria es importante para el funcionamiento óptimo. Lo que tiene sentido con la gran cantidad de flujos internos, donde el ancho útil es un punto importante.

El buen estado del pavimento que sustenta el recorrido ferial es importante tanto para el transitar peatonal como para el buen deslizamiento de los carros de mercadería que utilizan los clientes.

La calle, por su rol importante en el funcionamiento, merece tener un tratamiento tanto funcional como en el atractivo visual. Generar con colores un valor adicional en el recorrido, como se ha visto en otros casos de paseos peatonales con buenos resultados y gran aceptación pública.

2- Mejoras en el aseo de la feria.

El buen aseo en la feria es un punto siempre relevante por la gran cantidad de productos vegetales y basura que genera este intercambio.

Con el fin de apoyar el aseo, una propuesta tiene que ver con la buena cantidad de basureros a lo largo del recorrido para el uso tanto de los locatarios como de los clientes.

Dentro del recorrido existen locales como carnicería y pescadería que deben tener un aseo más frecuente, por razón que los residuos aquí presentan una mayor molestia.

Debería generarse una cultura de no uso de bolsas plásticas e incentivar políticas de reciclaje, lo que tiene lineamiento con temas actuales de sustentabilidad.

3- Mejoras en las áreas verdes cercanas.

El recorrido ferial necesita resguardo frente al clima. Lo que incentiva el cuidado y aumento del número de árboles, además del atractivo y beneficios que tiene un corredor verde.

Las áreas verdes existentes son importantes tanto en los días de funcionamiento de la feria como en el resto de la semana, por lo que la actividad ferial debe resguardarlas y cuidarlas.

Muchas actividades feriales terminan por destruir espacios cubiertos por áreas verdes y muchas veces deja el suelo sin cobertura, lo que implica aumento de polvo en el sector y disminución del atractivo verde del espacio público. Lo que podría resolverse con una cobertura sintética que permita el uso intensivo ferial.

4- Mejoras en los locales de la feria.

El atractivo visual es importante y es por eso que la infraestructura de los locatarios toma relevancia y debería tener un diseño y color que aporte al atractivo y aceptación del espacio ferial.

Junto con lo anterior, es que los locales deben tener una mantenimiento constante. Además, la infraestructura debería unificarse para darle unidad a la feria.

5- Mejoras en el funcionamiento interno de la feria.

El flujo interno muchas veces es un problema, bien por la cantidad de personas o por el nulo orden de los flujos. Lo que podría mejorarse sustancialmente.

Muchas de las congestiones tienen que ver por la baja cantidad de locales que tienen alta demanda (ej: local de huevos). Lo que podría resolverse aumentando la oferta y ordenando los tipos de productos para evitar flujos innecesarios en el recorrido.

6- Mejoras en relación a la infraestructura de apoyo a la feria.

El recorrido ferial para muchas personas es bastante largo lo que hace que se detengan a descansar, lo que muchas veces produce congestión. Puede ser resuelto generando lugares aptos para pequeñas pausas en la feria.

La feria tiene identidad en el lugar en el cual se encuentra y muchas veces son pocos los que, pese a conocer de su existencia, reconocen el nombre o historia de "su" feria. Lo que podría distinguirse mejor, generando una entrada reconocida y un mapa de apoyo.

Es necesario un espacio recreativo para los niños que muchas veces van de acompañantes a la feria.

El estado de la pavimentación y de las rampas es esencial para el tránsito peatonal y el de los carros de mercadería, que son indispensables en el intercambio de productos.

La tecnología y sus avances podría ser una herramienta muy útil y atractiva, tanto para clientes habituales como de posibles clientes, que ayudaría a recorrerla de manera más eficiente, como por ejemplo la creación de alguna aplicación.

Si bien las categorías permitirán concretar recomendaciones para diferentes ferias en temas generales, el diseño de estas intervenciones requerirá adaptaciones de acuerdo al análisis particular de cada caso y el contexto en el que está inserta la feria en cuestión. En base a los datos y temas recopilados de interés vecinal, surge la necesidad de hacer visible los diferentes problemas y como estos los afecta a nivel personal y comunitario.

A través de modelo visual como el árbol de problemas, se muestra de manera clara y simple lo que sucede en torno a la feria.

Y mediante un modelo visual de árbol de objetivos, se visibilizan los problemas que son necesarios resolver según los vecinos y cuáles son las formas que ellos identifican para mejorar diferentes aspectos en torno al espacio ferial.

Conclusiones

Luego de la investigación bibliográfica se logró definir, frente al funcionamiento de las ferias libres, que existen diversas externalidades y beneficios asociados que merecen mayor investigación, teniendo como principal enfoque los temas asociados a los vecinos inmediatos.

Esquemas de modelo de gestión de impactos

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Esquema 1. Modelo de gestión tipo árbol de problemas (elaboración propia).

ÁRBOL DE OBJETIVOS



Esquema 2. Modelo de gestión tipo árbol de objetivos (elaboración propia)

Se definió un caso de estudio ícono dentro de la comuna de San Miguel, ubicada en la calle Tristán Matta al costado de la Villa San Miguel, conocida por poseer el denominado museo al aire libre. Comunidad que ha tenido una posición activa frente a las acciones tomadas en el espacio público, siendo la intervención de los murales una de las intervenciones mejor logradas y que los identifica. En futuras investigaciones, lo mejor sería complementar con otros casos de estudios en otras comunas, con el objetivo de tener una visión frente diferentes contextos y comunidades.

Se logró recopilar las veinte entrevistas de una muestra aleatoria representativa en el tiempo propuesto de un mes por los fines de semana, en el horario de funcionamiento de la Feria. La muestra habría que aumentarla en futuros casos de investigación, de acuerdo a la comunidad de vecinos cercana, para lograr la representatividad y mayor cantidad de propuestas.

A partir de una entrevista de prueba, se logró definir una entrevista presencial definitiva que permitiera recopilar de manera eficiente y sintética las principales propuestas pertinentes a la investigación. Se recomienda, para futuras entrevistas, ser muy acotados con el tiempo y asertivos en las preguntas, puesto que muchas veces los entrevistados no disponen de mucho tiempo para ayudarnos con la investigación.

Finalmente, teniendo las entrevistas realizadas, se logró identificar mediante la recopilación y sistematización de la información, los temas más representativos en relación al espacio ferial.

Luego de la sistematización de la información, se generó un modelo teórico conceptual que reunió las propuestas más representativas de los vecinos en relación al espacio ferial, con la finalidad de potenciar las externalidades positivas, resguardar la identidad cultural y resolver los conflictos que se generan en el contexto de las ferias libres por su funcionamiento, en futuros proyectos de intervención. La relevancia de modelo conceptual tiene que ver con la representatividad en las futuras intervenciones de este espacio público ferial.

Referencias

Borja, Jordi., MUXI, Zaida. (2000). El espacio público, ciudad y ciudadanía. Barcelona, España.

Asof A.G. (2018). Sitio web Asociación chilena de organizaciones de Ferias Libres (ASOF. AG) <http://www.asof.cl/>

Busso, Mariana. (2011) "Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. Aportes para su estudio". [en línea] Santiago del Estero, Argentina. SciELO Scientific Electronic Library Online.

Troncoso, Carmen Gloria. (2009). "La Feria Libre como fenómeno de centralidad transitoria. Desafíos del diseño urbano ante las transformaciones de la actividad comercial ferial en Santiago". Santiago, Chile.

Usach, Odepa, Esfo. (2008). "Informe final: Estudio para la caracterización del canal feria para la distribución de productos hortofrutícolas en la Región Metropolitana". Santiago, Chile.

Schlack, Elke. (2007). "Espacio público". ARQ. (65), 25-27. Santiago, Chile.

Sapag Consultores por encargo de SERCOTEC, (2016). "Catastro Nacional de Ferias Libres". Santiago, Chile.

Muñoz, Daniela. (2013). "Parque ferial 'Los Conciertos' La Pintana". Santiago, Chile.

Salazar, Gabriel. (2003). Ferias libres: espacio residual de soberanía ciudadana. Santiago, Chile. Ediciones Sur.

Giménez, Gilberto. (2004). "Introducción al estudio de las identidades urbanas", en conferencia presentada en el Seminario Permanente de Estudios sobre la Ciudad, de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

ANEXO

Línea de tiempo: hitos históricos de ferias libres en Chile

S. XVIII y XIX: Ciudades como La Serena, Valparaíso, Santiago, Concepción, Chillán o Los Ángeles se abastecen en las "cañadas", a las afueras de los centros urbanos. El intercambio es directo entre consumidores y campesinos.

1789: Ferias Libres irrumpen en la ciudad, cuando el Cabildo de La Serena permitió la venta de productos en la Plaza de Armas.

1915: Primera Feria Libre planificada por la autoridad (Municipalidad de Santiago), ubicada en la ribera norte del río Mapocho, entre "Av. Independencia y el Puente de los Tranvías" (ASOF C.G., 2013).

1938: Se reconoce formalmente el derecho de las Ferias Libres a ocupar las vías públicas, ratificándolas como subsistema de abasto entre consumidores y productores, con exclusión de intermediarios. (Troncoso, 2009).

1940: Se dicta decreto alcaldicio que suspende el sistema de Ferias debido a críticas (desplazamiento de los productores por parte de revendedores, molestias de vecinos) (Salazar, 2003). Se recomienda la construcción de galpones apropiados para su funcionamiento.

1943: Se restablecen las Ferias Libres. Productores, feriantes y consumidores, se organizan como un sindicato y lanzan una activa campaña para defender sus intereses (Salazar, 2003).

1954: Ferias Libres logran su reconocimiento definitivo, comienza proceso de multiplicación y dispersión por la capital, especialmente en sectores populares.

1961: Se forma la Federación Nacional de Comerciantes de Ferias Libres, que agrupó a los sindicatos existentes.

1969: Se dicta ley RONACO (Rol Nacional del Pequeño Comercio), que reguló el comercio en la vía pública y estableció la afiliación obligatoria a los sindicatos.

1972: Se dicta ley 17.592, que creó la Caja de Previsión Social de los Trabajadores Independientes, que integraba entre sus beneficiarios a los feriantes.

1976: La dictadura militar deroga toda la legislación ganada por los feriantes. Y traspasa toda la jurisdicción de las ferias a las municipalidades.

1998: Feriantes vuelven a organizarse y discuten en seminarios ideas para gestar una nueva legalidad.

1999: Dirigentes feriales fundan la Coordinadora Intercomunal de Ferias Libres, cuyo principal objetivo fue recuperar la organización nacional.

2001: La Coordinadora se constituye como Asociación Chilena de Organizaciones de Ferias Libres (ASOF A.G.) entidad vigente en la actualidad.

2003: El Ejecutivo presenta proyecto de ley, considerando propuestas de los feriantes, pero sin su participación en la redacción final. La ASOF redactó un segundo proyecto con modificaciones, para ser incorporadas al proyecto del Ejecutivo. Hasta la actualidad, no ha habido acuerdo.

Línea de tiempo en base a fuentes: (ASOF, 2018) (Troncoso, 2009).