

# “CRITERIOS DE DISEÑO DE ESPACIOS PÚBLICOS BASADOS EN LA SENSIBILIDAD LOCAL”. BARRIO BALMACEDA, SANTIAGO PONIENTE, COMUNA DE SANTIAGO, R. M. S. CHILE

“Criteria of Design of Public Spaces based on the local sensitivity”. Barrio Balmaceda Santiago west, Commune of Santiago, R. M. S. Chile.

**Mónica Palma Vergara**

Equipo de Investigación: Mónica Palma Vergara, Mónica Morales Núñez, Ricardo Riveros Celis, Francisca Fernández Cano, Félix Navarro Oñate.

## RESUMEN

Con la participación efectiva de la comunidad, el proyecto obtiene una retroalimentación que enriquece la formación académica, la experiencia en buenas prácticas académico-formativas, aportes en el proceder metodológico aplicado y avanza en proyecciones hacia las acciones del gobierno local.

Evidencia la efectividad y necesidad de alianzas entre la academia y las organizaciones civiles, en este caso la Corporación Patrimonio y Paisaje con la Escuela de Arquitectura del Paisaje de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje.

Los resultados del levantamiento sistematizado permitieron llegar a los criterios de diseño para los espacios públicos, acordes al lenguaje perceptual de su paisaje, propiciando un diseño que releve el patrimonio tangible e intangible que otorga identidad a los habitantes conscientes de sus valores.

Se connota la replicabilidad y pertinencia de la Metodología del Lenguaje Perceptual del Paisaje para levantar claves de identidad de los habitantes de un barrio vulnerable y patrimonial de Santiago de Chile, a través del registro de sus percepciones.

## ABSTRACT

With the effective participation of the community, the project obtains feedback that enriches the academic formation, experience in good academic-formative practices, contributions in the applied methodological procedure and advances in projections towards the actions of the local government.

It shows the effectiveness and necessity of alliances between academia and civil organizations, in this case Heritage and Landscape Corporation with the Landscape Architecture School of the Faculty of Architecture, Urbanism and Landscape.

The results of the systematized survey allowed us to reach the Design Criteria for public spaces, according to the perceptual language of their landscape, promoting a design that highlights the tangible and intangible heritage that gives identity to the inhabitants aware of their values.

It connotes the replicability and pertinence of the Landscape Perceptual Language Methodology to raise the identity keys of the inhabitants of a vulnerable and patrimonial neighborhood of Santiago, Chile, through the recording of their perceptions.

[ Palabras claves ]

Participación, diseño, perceptual, paisaje, identidad.

[ Key Words ]

Participation, design, perceptual, landscape, identity.

## I. INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se entrega una síntesis de la experiencia de los aspectos más relevantes de la investigación aplicada en el proyecto desarrollado por el equipo interdisciplinario de trabajo conducido por la académica de la Escuela de Arquitectura del Paisaje de la FAUP, Mónica Palma Vergara, en el marco del Concurso de Proyectos de vinculación con el Medio (2013) convocado por la Vicerrectoría Académica de la Universidad Central, realizado en alianza con la Corporación Patrimonio y Paisaje, con la participación y colaboración de las organizaciones vecinales del Barrio Balmaceda de la comuna de Santiago, Juntas de Vecinos Yungay y Andacollo, contando con el patrocinio de la Ilustre Municipalidad de Santiago.

Tal como se dice en una parte del prólogo del libro Barrio Balmaceda: “El proyecto en el Barrio Balmaceda más que un proyecto fue un camino sensible lleno de contenidos en donde no solo pudimos registrar su relación perceptual con su paisaje barrio, sino que este camino nos abrió puertas que nos llevaron a conocer sus historias, sus amores, sus luchas, sus sueños y desafíos, parte nuestra penetró los tules de su paisaje raíz, parte de ellos entraron en nuestro paisaje raíz, generando una nueva hebra del tejido que ya se empieza a urdir<sup>1</sup>”.

## II. FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS

La base de la metodología se remonta al propio paisaje y a su carácter democrático como principal aspecto a develar y valorar, para recuperar barrios deteriorados en centros históricos y espacios públicos. Experimentar perceptualmente el paisaje, no importando raza, economía o credo – e incluso tiempo - vuelve a este acto sensorial como igualitario y gratuito, vínculo perceptual que constituye patrimonio. De aquí la pertinencia de la Metodología del Lenguaje Perceptual del Paisaje aplicada, cuyo objetivo es reconocer cómo el paisaje está siendo percibido por una comunidad y establecer desde ahí los criterios y directrices de diseño para los espacios públicos.

El Barrio Balmaceda es producto de la base natural más la historia de sus habitantes, desde las poblaciones prehispánicas que lo habitaron hasta nuestros días. Cabe entonces preguntarse: si los habitantes del Barrio Balmaceda tienen una percepción propia del paisaje en el que viven y se desarrollan, ¿esta debe tomarse en cuenta antes de diseñar un espacio? En el fundamento que nos ocupa, la respuesta, apuesta y propuesta es sí, que es esencial registrar su lenguaje perceptual, que se debe no solo conocer, sino tomar conciencia y sensibilizarse frente a él, en forma previa a imaginar una nueva línea sobre él. Sin embargo y previo a la experimentación, se necesita construir este lenguaje perceptual en forma sistemática, para hacer de él un dato duro y una herramienta sensible que contenga las claves perceptuales de su paisaje.

## III. METODOLOGÍA LENGUAJE PERCEPTUAL DEL PAISAJE

La metodología Lenguaje Perceptual del Paisaje es un proceso de pasos, métodos y técnicas que se aplican sistemáticamente para validar el lenguaje perceptual con que se expresa externamente un paisaje natural, rural y/o cultural y el registro que hacen de él sus habitantes.

1 Parte del Prólogo Libro Barrio Balmaceda. Corporación Patrimonio y Paisaje. Registro de Propiedad Intelectual N° 252427.

## ¿Qué es el lenguaje perceptual del paisaje?

Primero reconocer que el Paisaje es una experiencia de los sentidos, que tiene una composición y expresión externa única, que se formó a partir del proceso natural más la actuación del hombre sobre él; cada paisaje tiene colores específicos, texturas específicas, materiales específicos, aromas específicos, sonidos específicos, gustos específicos etc., o sea datos perceptuales específicos que, al habitarlo, se van grabando en la memoria en forma inconsciente, datos objetivos que buscan y justifican esta metodología.

La metodología plantea y se basa en el fundamento teórico de que cada grupo humano tiene una percepción propia del paisaje en el que vive, que le pertenece a él, a su generación, pero también le perteneció a las generaciones anteriores y le pertenecerá a las generaciones futuras; visto de esta manera, la percepción de un paisaje natural o cultural, rural y/o urbano es un patrimonio heredable que bien podríamos definir como "Paisaje Raíz".

La posterior interpretación y valoración crea un vínculo entre el paisaje que se habita y sus habitantes, generando lazos de identidad y pertenencia que están lejos de ser frágiles, por el contrario, es el paisaje que guardamos dentro de nuestra memoria en forma individual y colectiva y que se devela a través de los constructos del hombre.

### Desarrollo metodológico Lenguaje Perceptual del Paisaje

La metodología como proceso plantea dos instancias generales.

#### 1) Construcción línea base.

Estudio y comprensión de la historia natural e historia cultural del barrio.

#### 2) Construcción lenguaje perceptual.

Trabajo en terreno con la comunidad a través de talleres participativos. Los talleres deben cumplir con tres momentos fundamentales:

- Inducción y motivación.
- Levantamiento y registro de datos.
- Validación de la comunidad.

Los datos resultantes son los insumos buscados e imprescindibles que se analizan y procesan para elaborar el producto final; en este caso en particular, los criterios perceptuales propios del Barrio Balmaceda.

Para el registro de estos factores la metodología crea y define una herramienta denominada Ficha perceptual, que:

- Separa los impactos perceptuales de cada uno de los sentidos.
- Permite un registro y aplicación simple.
- Genera respuestas espontáneas.
- Es fácil de entender y aplicar.
- Logra un registro que permite objetivar las respuestas.
- Permite el análisis y estudio de las respuestas.

### Objetivo de la Ficha perceptual

Tiene por objeto levantar en forma sistemática los factores perceptuales desde la comunidad, para la construcción de su lenguaje perceptual. Herramienta metodológica que permite identificar y registrar en forma sistemática, rigurosa y simple los factores perceptuales con que identifica un habitante su paisaje natural y/o cultural.

Su aplicación es en el segundo Taller, realizado después del primer Taller de Inducción, sensibilización y capacitación, para construir una relación de confianza con el grupo y generar una voluntad de participación y de compartir el "secreto" de su relación sensible con su paisaje.

### Los productos que se obtienen

#### 1) Fichas perceptuales.

Se obtienen con esta ficha y herramienta:

a) El registro perceptual en una Ficha Recuento con las respuestas de todos los participantes en el taller.

b) La Ficha Perceptual Promedio Final, que expresa los factores perceptuales que la comunidad reconoce como los más representativos del paisaje Cultural del Barrio Balmaceda, donde se incluyen las tres primeras opciones.

#### 2) Mosaicos perceptuales.

Muestran, por una parte, los factores elegidos por la comunidad y, por otra, identifican las imágenes probatorias reales del barrio que demuestran efectivamente el origen de la presencia de cada factor elegido. Estos mosaicos son el insumo imprescindible para los Talleres de validación, se transforman en el vehículo que muestra los resultados obtenidos y los participantes reconocen su paisaje.

A partir de estos se crea una paleta gráfica del barrio, un archivo fotográfico del momento en que se hizo el trabajo. También puede dar origen a un mapa catastral de los puntos tomados para posteriormente hacer un seguimiento de los cambios positivos y/o negativos, entre muchas otras aplicaciones en distintos ámbitos e investigaciones.

#### 3) Diagramas perceptuales.

Los factores perceptuales resultantes nos entregan una definición específica de la expresión externa que proyecta el Barrio Balmaceda. Este insumo se transforma así en un dato objetivo que releva los factores que aportan a la calidad de vida y experiencia perceptual del diario vivir y los que, por el contrario, la disminuyen, dejando expuesto y marcando acciones sobre el Barrio para cuidar y optimizar los factores positivos y también mitigar y/o superar aquellos negativos.

#### 4) Gráficos perceptuales.

Traducción gráfica cuantitativa de los resultados a través de gráficos convencionales, que permiten visualizar, analizar y comparar el comportamiento de los factores perceptuales en la identificación del paisaje cultural del Barrio Balmaceda. Del mismo modo, podrían permitir análisis comparativos entre barrios, establecer diagnósticos y propender a nuevos estándares perceptuales en los barrios y ciudades.

# Ficha Perceptual



	SENTIDO	ATRIBUTO	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	OBSERVACIONES	
Vista		Color	Amarillo	Naranja	Rojo	Azul	Verde	Violeta	Gris	Blanco	Multicolor	Otros		
		Textura	Muy áspera	Áspera	Media	Suave	Muy suave	Rugosa					Otros	
		Materiales naturales	Tierra	Madera	Vegetación	Piedra	Arena	Agua					Otros	
		Materiales antrópicos	Ladrillo	Fierro	Plástico	Cemento	Vidrio						Otros	
		Marcas visuales	Positivas				Negativas						Otros	
		Líneas	Rectas	Curvas	Mixtas	Horizontal	Vertical	Diagonal	Multilínea				Otros	
		Espacio	Soleado	Sombrio	Mixto								Otros	
Audición		Sonidos	Viento	Pájaros	Agua	Niños	Oleaje	Torrente	Follaje			Otros		
		Ruidos	Micros	Vehículos	Sirenas	Bocinas	Ladridos	Golpes	Gritos			Otros		
Olfato		Aromas	Flores	Fresco	Humedad							Otros		
		Olores	Smog	Basura	Orina							Otros		
Tacto		Temperatura	Muy fría	Fría	Media	Muy cálida	cálida					Otros		
		Humedad	Muy húmedo	Húmedo	Media	Muy seco	seco					Otros		
Gusto		Sabor que provoca	Dulce	Salado	Agrio	Hielo						Otros		

Imagen 01 arriba. Ficha perceptual para levantar en forma sistemática los factores Perceptuales desde la comunidad. Fuente: Libro Barrio Balmaceda.



Imagen 02 izquierda. Ejemplo de Gráfico perceptual. Fuente: Libro Barrio Balmaceda.



Imagen 03. Ejemplo de Mosaico perceptual  
Atributo Color,

Sentido de la Vista.

Fuente: Libro Barrio Balmaceda.

#### IV. FUNDAMENTOS DEL PROYECTO

Los fundamentos se sintetizan en los siguientes principios:

- 1) La recuperación de barrios deteriorados en los centros históricos.
- 2) El espacio público como espacio vacío y democrático.
- 3) La relación sensible entre ciudadano y territorio. Cada grupo humano tiene una percepción propia del paisaje natural y/o cultural en el que vive o del espacio que ocupa para vivir y que de una forma u otra le pertenece a él, a su generación, pero también le perteneció a las generaciones anteriores y le pertenecerá a las generaciones futuras.

#### Objetivos del Proyecto

Objetivo general

- 1) Develar y objetivar la relación sensible de los habitantes con sus espacios públicos, para formular criterios y directrices de diseño, con datos levantados desde la propia comunidad.

Objetivos específicos

- 1) Experimentar una metodología que registra la relación sensible de los habitantes con sus espacios públicos como herramienta de vinculación con el medio.
- 2) Poner en valor y provocar interés en el patrimonio tangible e intangible del paisaje urbano por medio de la experiencia del programa como empoderamiento de la comunidad y del Municipio de su valor patrimonial para la toma de decisiones en inversiones en el barrio que sean sustentables.
- 3) Difundir a las unidades académicas internas, las distintas etapas del programa para generar valor agregado a través de la retroalimentación académica.
- 4) Proyectar la replicabilidad de este programa de vinculación con el medio en otros barrios de similares condiciones de vulnerabilidad, como experiencia de formación académica y su impacto en la comunidad.

#### V. EL BARRIO BALMACEDA

Evidencia su historia más reciente su carácter industrial, de fisonomía de barrio semi- industrial y obrero. Fue habitado por culturas prehispánicas, pioneros en cultivar, originándose la primera transformación del paisaje natural. Ofrecía una experiencia dinámica en los siglos XVIII y XIX, con marcadas estaciones donde colores, texturas, temperaturas, humedad, sabores, aromas y sonidos cambiaban, y amplias vistas terminaban en sus límites naturales. La percepción muta con nuevas expresiones del desarrollo, en materialidades, interrupciones visuales, ruidos, aromas, olores y líneas arquitectónicas industriales. El Barrio Balmaceda, también conocido por los habitantes de la comuna de Santiago como Barrio Yungay Norte, emerge a mediados del siglo XIX en los terrenos ubicados entre el río Mapocho y la calle San Pablo, convirtiéndose en uno de los polos industriales de la urbe debido a las maestranzas y talleres concentrados a lo largo de la vía férrea, que unía la Estación Mapocho con el Ferrocarril Longitudinal Norte.

Esta situación ayudó a estructurar una fisonomía propia de un barrio semi-industrial y por tanto obrero, en el cual los asentamientos humanos correspondían principalmente a habitantes de viviendas sociales de la época y trabajadores de los talleres ferroviarios. Pareciera haber tomado su nombre actual debido a la presencia de la plaza de forma triangular del mismo nombre, que en el pasado limitaba con los terrenos chacareros y arrabaleros de Chuchunco y que fue proyectada como una manera de superar el colapso vial que se vivía ya por esos días, al ser un punto de cruce entre el ferrocarril y los medios de transportes tirados por animales.

Hoy en día, el barrio Balmaceda se moviliza en un continuo entre polos propios de la modernidad, en que el estilo de barrio obrero y semi-industrial comenzó a cambiar en la medida que sus industrias y maestranzas emigran hacia nuevos polos, ubicados en zonas más extremas de la Región Metropolitana, dejando con ellos una huella de abandono y deterioro del paisaje urbano. Tal es el caso de la Fundición de Aceros Metalco, la cual, siendo una de las fábricas más importantes del lugar, se encuentra abandonada, transformándose en un potencial espacio para la generación de problemáticas sociales que pudiesen poner en riesgo el sentido de seguridad que perciben sus vecinos.



Imágenes 04, 05 y 06: Fotos del Barrio Balmaceda. Fuente: Mónica Palma Vergara. 2014



Imágenes 07, 08 y 09: Fotos del Barrio Balmaceda. Fuente: Mónica Palma Vergara. 2014

Caso distinto e importante de destacar es lo ocurrido en las dependencias de la antigua Salera Lobos, la cual fue refaccionada y reinventada como un Centro Cultural y de eventos de nombre, industria cultural que sin duda permite resignificar el sector como un territorio en el cual nuevas prácticas sociales pueden convivir adecuadamente con la historia y con el patrimonio del sector.

La comunidad y el barrio deben aprender a incorporar a nuevos agentes sociales como los inmigrantes latinoamericanos llegados al sector, además preservar y mantener aquellas variables que le han otorgado una identidad y un sentido de comunidad que aún se puede “respirar” en algunos espacios.

### RELACIÓN PERCEPTUAL EN EL BARRIO

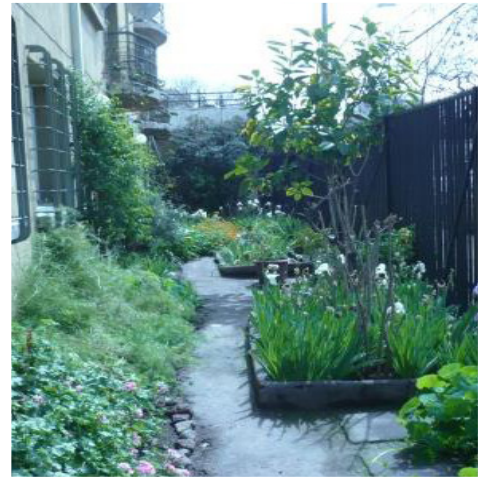
Las distintas expresiones en el tiempo han dejado sus huellas, que se traducen en relaciones perceptuales y de identidad, en que sus habitantes se reconocen y el visitante también reconoce. Estas relaciones se aprecian en los diversos atributos perceptuales de formas, diferentes tipos de líneas, materialidades y texturas en edificaciones más antiguas, con notables detalles de fachadas y sus ornamentos.

Gran diversidad de colores y fuertes contrastes distribuidos de manera muy heterogénea en muchas de sus calles, pasajes, edificios y espacios verdes, probablemente originados por intervenciones de carácter espontáneo e informal; pero también con zonas marcadamente más uniformes y homogéneas en estas características, producto de un lenguaje urbano - arquitectónico asociado a modelos económicos imperantes los últimos 40 años. Gran contraste de proporciones en la verticalidad y horizontalidad, y por tanto de escalas, consecuente con los cambios y las nuevas intervenciones inmobiliarias habitacionales y otros edificios. Lo anterior ha producido distintas espacialidades, ambientes, sensaciones visuales y térmicas, que indudablemente cambiaron la vida a los habitantes, con menos horas de sol, menos proyecciones visuales, más vehículos y lo que esto conlleva, entre otros muchos aspectos perceptuales y de la convivencia.

Algo muy positivo es la presencia de espacios verdes además de las plazas, que son expresión de la valoración por lo “natural” en platabandas y de los jardines que los vecinos han creado, además de balcones y ventanas floridas, que dan riqueza perceptual y calidad ambiental al espacio público. No se puede dejar de mencionar y connotar el abandono y deterioro de algunos bienes inmuebles en desuso, y de las viviendas sociales originales como algunos conventillos y cités. Otros aspectos negativos del



Imágenes 10, 11 y 12: Fotos del Barrio Balmaceda. Fuente: Mónica Palma Vergara. 2014



Imágenes 13,14 y 15: Fotos del Barrio Balmaceda. Fuente: Mónica Palma Vergara. 2015



Imágenes 16, 17 y 18: Fotos del Barrio Balmaceda. Fuente: Mónica Palma Vergara. 2015

barrio son la presencia de basura en veredas, fecas de animales domésticos o mascotas y orina, estas últimas prácticas implican fundamentalmente percepciones visuales y olfativas muy desagradables, y focos de contaminación.

## VI. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El equipo de trabajo entiende el concepto de Participación, como la puesta en valor del otro, tal como lo señalara Arnstein en 1969, lo anterior en el entendido de un concepto de ciudadanía participativa que tiene o adopta un compromiso cívico materializado en el ejercicio de deliberación que se da en la esfera pública, y que es esgrimido como un derecho ciudadano fundamental, configurándose como un prerequisite para el ejercicio de otros derechos<sup>3</sup>. Es así como la participación ciudadana es comprendida como una práctica social interactiva y vinculante entre lo público, representado por sus instituciones como por ejemplo los Municipios, y los diversos grupos de la sociedad civil.

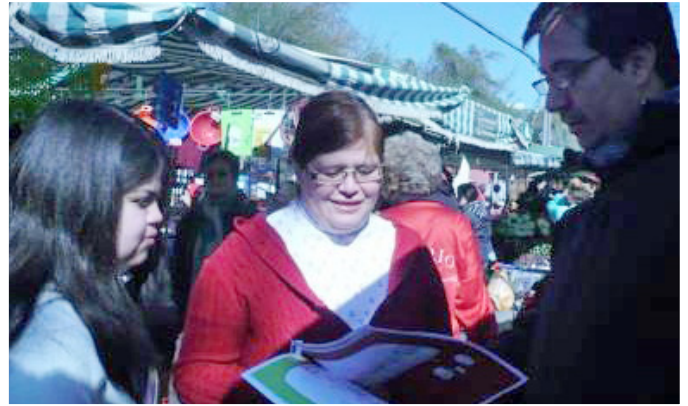


Imagen 19. Afiche de la campaña de difusión. Fuente: Libro Barrio Balmaceda.

De esta manera, suponemos la influencia de la participación ciudadana desde los proyectos hacia criterios y luego hacia políticas que estén fuertemente conectadas a las necesidades de una mejor calidad de vida, en donde develen y pongan en valor sus identidades y puedan decidir, a través de un proceso colectivo, sobre temas de interés común para ellos.

La Motivación a participar se logró realizando campañas de difusión en el barrio y en las redes sociales, de acuerdo a un plan de Comunicación y Difusión, cuyo slogan fue "Siente, revela, imagina para un mejor Barrio Balmaceda", aplicado a los diferentes productos gráficos.

Imágenes 20, 12, 22, y 23: Participación de la comunidad en terreno y en los talleres.  
Fuente: Fotos Mónica Palma Vergara 2014



3 Corporación Participa, 2008

## VII. CRITERIOS DE DISEÑO

A través de los productos-resultados de este trabajo, es posible desarrollar criterios para el diseño de espacios públicos para el Barrio Balmaceda. Cabe recordar que los criterios propuestos tienen como finalidad mejorar la experiencia perceptual del barrio, basados en los factores que actúan como agentes perceptuales positivos y negativos, generando recomendaciones de potenciar, proteger, mitigar y/o superar, según sea el caso, para el mejoramiento del barrio en general, a las nuevas edificaciones tanto habitacionales, como institucionales o comerciales, y las acciones como producto de procesos de renovación urbana e iniciativas participativas, mesas barriales y organizaciones.

Para los atributos de cada sentido se desarrollaron:

1) **Argumentos y descripción sensible.** Corresponden a la definición y análisis de todos los atributos sensibles y cómo los habitantes del barrio lo perciben en su paisaje. Por ejemplo, el atributo del color es fundamental para las nuevas intervenciones, los mejoramientos en el barrio, y la conservación del patrimonio y recuperación de identidad del barrio.


SENTIDO	ATRIBUTO DEL SENTIDO
	Según corresponda a uno de los 15 atributos
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD	
RELACIONES PERCEPTUALES	Acá se reconoce cuál es el origen de lo percibido en la opción elegida. Puede ser originado en el Paisaje natural, en el Paisaje cultural o en ambos.

Imagen 25 arriba. B) Arriba Cuadro de Criterios Atributos perceptuales. Fuente: Libro Barrio Balmaceda.

	CUADRO DE CRITERIOS ATRIBUTO Color		
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD			
RELACIONES PERCEPTUALES	Paisaje natural	Paisaje cultural	Paisaje cultural

Imagen 24 abajo. C) Abajo Cuadro de Criterios de atributos perceptuales. Desarrollados para cada sentido y sus atributos. Ejemplo: Sentido Vista, atributo Color. Fuente: Libro Barrio Balmaceda.

2) **Criterios propuestos.** Ejemplo para el Sentido Vista, Atributo Color:

**A) CONSIDERAR** el Color Verde, en distintas gamas y tonalidades, en elementos construidos y en la presencia de Vegetación.

**B) VALORAR** el color como atributo relevante para nuevas intervenciones, mejoramientos, Conservación del patrimonio y recuperación de Identidad.

**C) CONTRIBUIR** con Colores Verdes y Multicolores en: Plazas, equipamientos y mobiliarios, muros, murales y fachadas, veredas, ciclo vías, señaléticas temáticas.

**D) ATENUAR** el color Gris en los espacios no vehiculares, para que su presencia sea menor que los Verdes y Multicolores.

3) **Imágenes Objetivo.** Corresponden a imágenes construidas a partir de los criterios propuestos aplicados en distintas zonas del barrio. Se muestra la situación actual y propuesta.

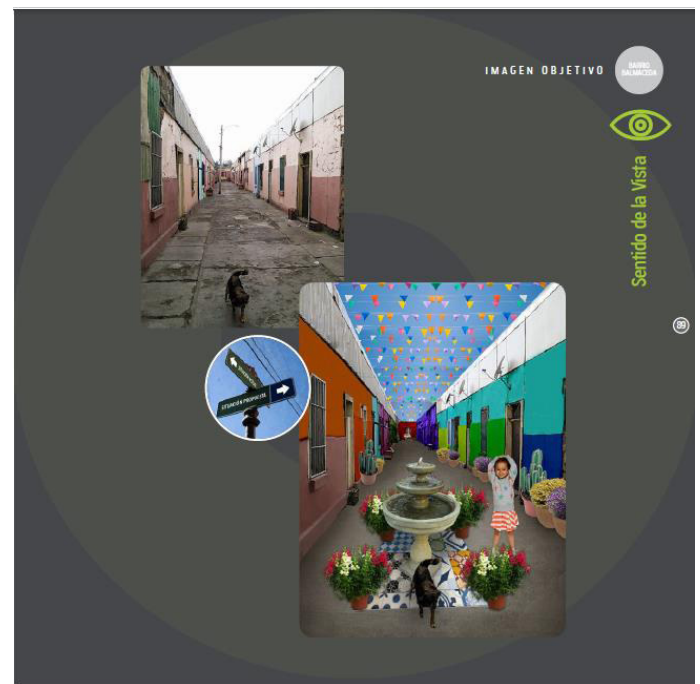


Imagen 26. Ejemplo de imagen objetivo para el Color en una situación existente muy frecuente en el barrio. Fuente: Libro Barrio Balmaceda.

Argumento sensible destacado:

"El color es relevante para nuevas intervenciones, o para mejoramientos en el barrio, también para la conservación del patrimonio y la recuperación de identidad del barrio".



## VIII. CONCLUSIONES

El proyecto se plantea con un enfoque innovador con respecto a lo que hasta ahora se ha hecho dentro del ámbito de la participación ciudadana o metodología del diseño participativo. Además de difundir el conocimiento del paisaje como valor de identidad y aportar a la consolidación de su puesta en valor como factor de cultura y desarrollo, el proyecto significó una importante experiencia en el ámbito académico y profesional. Asimismo constatar que es posible y necesario trabajar en alianzas, y quedar con la convicción de que la academia se debe abrir cada vez más a lo social, especialmente en los temas relacionados con la calidad de vida, el medio ambiente, los espacios públicos y el paisaje. Se connota una nueva perspectiva para abordar el diseño de los espacios públicos y privados, nos abre una puerta de asertividad, donde es posible realizar investigaciones analíticas y comparativas de las distintas percepciones de paisaje de las comunidades que permitan además superar los modelos globalizados. En definitiva, el proyecto realizado con la metodología aplicada es de gran proyección y replicabilidad, de alta importancia para considerar en la gestión local, la sustentabilidad, identidad y herramientas de mayor creatividad para el diseño.

## IX. AGRADECIMIENTOS

Este proyecto fue posible gracias a varias instituciones y organizaciones vecinales del Barrio Balmaceda, además de las unidades académicas. Así contó con el financiamiento de la Dirección de Comunicaciones Corporativas de la Universidad Central de Chile, a través de sus fondos concursables de Vinculación con el medio. Se agradece al patrocinio del Decanato de la FAUP del año 2014 y de la Dirección de la Escuela de Arquitectura del Paisaje, de la Universidad Central. Se destaca el trabajo de la Corporación Patrimonio y Paisaje, quien aporta la Metodología aplicada, y el aporte del equipo de académicos de la FAUP. También se agradece el patrocinio de la I. Municipalidad de Santiago, la participación de las Juntas de Vecinos Yungay y Andacollo y de la comunidad del barrio en general.

## X. ANTECEDENTES CURRICULARES DEL AUTOR Y EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

- **Mónica Palma Vergara.** Diseñadora Paisajista U. de Chile, Académica Escuela Arquitectura del Paisaje FAUP Universidad Central. Consultora en Evaluación y Planificación del Paisaje, Proyectos de Diseño y Construcción de Arquitectura del Paisaje, Docencia Universitaria y Ensayista. Vicepresidenta Corporación Patrimonio y Paisaje.
- **Mónica Morales Núñez.** Diseñadora Paisajista U. de Chile, Diplomada en Turismo Sustentable y en Enseñanza de la Arquitectura del Paisaje Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia, Magíster en Dirección y Consultoría Turística (©), Presidenta Corporación Patrimonio y Paisaje. Académica y Consultora en Estudios y Diseño del Paisaje.
- **Ricardo Riveros Celis.** Arquitecto del Paisaje Universidad Tecnológica de Chile, Magíster en Urbanismo de la FAU de la U. de Chile. Académico y Consultor en Estudios y Diseño del Paisaje. Director Corporación Patrimonio y Paisaje.
- **Francisca Fernández Cano.** Ecóloga Paisajista UCEN, Académica Escuela Arquitectura del Paisaje FAUP – UCEN.
- **Félix Navarro Oñate.** Psicólogo ambiental UCEN, Académico Escuela Arquitectura del Paisaje FAUP- UCEN.

## BIBLIOGRAFÍA

- Palma, M., Morales, M., Celis, R., Fernández, F., Navarro, F., Bianchi, M. (2015). *Barrio Balmaceda. Santiago: Edición financiada con fondos concursables de Vinculación con el Medio. Dirección de Comunicaciones Corporativas de la Universidad Central de Chile.*
- Gajardo, R. (1993). *La Vegetación Natural de Chile.*
- Barros, J. P. (2014). *Mira tú, Guía para perderse en Chile.*
- Stehberg, R., Sotomayor, G. (2012). *Mapocho Incaico, Boletín del Museo Nacional de Historia Natural, Chile.*
- Morales, M. (2008). *Metodología Lenguaje Perceptual del Paisaje.*
- Soffia, A. (2000). *¿Por qué se llama como se llama?. Santiago: Editorial Grijalbo.*
- Arnstein, S. (1969). *A ladder of citizen participation. Journal of American Institute Planners, 35 (3).*
- Cunill, N. (1991). *Participación ciudadana, dilemas y perspectivas para la democratización de los estados latinoamericanos. Caracas: CLAD.*
- Corporación Participa. (2008) *Manual de participación ciudadana. Santiago de Chile: Primera Edición.*