

EL TURISMO EN EL PAISAJE CULTURAL DE LA AVENIDA REVOLUCIÓN EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA, EN LA FRONTERA MÉXICO-ESTADOS UNIDOS: VOCACIÓN URBANA QUE PERMANECE

Tourism in the Cultural Landscape of Revolution avenue in Tijuana, Baja California, on the United States-Mexico border: an urban vocation that remains

María Elva Martínez Albarrán

Periodista egresada de Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Maestra en estudios México-Estados Unidos (UNAM), Doctorante del Programa Interinstitucional de Doctorado en Arquitectura. Universidad de Guanajuato. México • mariael1@hotmail.es

Alma Pineda Almanza

Arquitecta, Maestra en Restauración de Sitios y Monumentos, Doctora en Artes. Profesora investigadora de la División de Arquitectura, Arte y Diseño. Universidad de Guanajuato. Guanajuato. México. • a.pinedaalmanza@ugto.mx

RESUMEN

La avenida Revolución en la ciudad fronteriza de Tijuana, al fungir como vía de acceso para el visitante norteamericano desde principios del s. XX, ha generado un paisaje cultural que, a pesar de sus transformaciones, sigue dando cuenta de una marcada vocación turística. El objetivo del estudio es identificar el surgimiento, cambios y continuidad de las actividades turísticas en la avenida Revolución, así como la lectura de estos datos en cuanto a la dimensión simbólica y funcional urbana y la incidencia de la vocación turística sobre el paisaje cultural. Los hallazgos generales del estudio refieren a la escenificación funcional del espacio urbano en la continuidad del tiempo con relación a los visitantes y el turismo. La investigación con enfoque histórico- documental y etnográfico aparece como camino para la explicación de aspectos concernientes al carácter del paisaje cultural.

ABSTRACT

Revolution Avenue in the border city of Tijuana, serving as an access route for the North American visitor since the beginning of the XX century, has generated a cultural landscape that, despite its transformations, continues to account for a marked tourist vocation. The aim of the study is to identify the emergence, changes and continuity of tourist activities on Revolution Avenue, as well as the reading of these data in terms of the urban symbolic and functional dimension and the incidence of the tourist vocation on the cultural landscape. The general findings of the study refer to the functional staging of urban space in the continuity of time in relation to visitors and tourism. Research with a historical-documentary and ethnographic approach appears as a way to explain aspects concerning the character of the cultural landscape.

[Palabras claves] Paisaje, cultura, turismo, Tijuana, vocación urbana

[Key Words] Landscape, culture, tourism, Tijuana, urban vocation

Introducción

La circunstancia de vecindad territorial en la frontera México-Estados Unidos se expresa en el espacio habitado de distintas maneras. En Tijuana, la geografía natural y problemáticas relacionadas con cuestiones de índole económica, social y política no han supuesto obstáculos para la coexistencia entre las poblaciones de frontera. En este tipo de circunstancias, el aprovechamiento de los recursos y la adaptación a los cambios han dado la pauta para la generación de espacios que siguen líneas muy particulares de desarrollo.

La avenida sobre la que trata este artículo lleva sobre sí gran parte de la historia de la ciudad, y el origen de esta. Representa para los tijuaneños la raíz de su cultura e identidad. Por ella han pasado los fundadores de la ciudad dedicados al comercio interfrontera, la burocracia aduanal, artistas de Hollywood, empresarios, bandidos y todo tipo de visitantes y migrantes. Este punto fronterizo ha sido testigo de fenómenos tales como el nacimiento y crecimiento de una ciudad con problemas sociales como el narcotráfico y la migración extrema. Por esto mismo, se ha conjugado una gama tan variada de actividades y elementos visuales relacionados con las políticas migratorias y el arte, así que no ha dejado de ser un espacio de atracción para extranjeros y nacionales desde comienzos del siglo XX.



Imagen 1. Avenida Revolución de sur a norte en el año 2021
Fuente: Elaboración propia



Imagen 2. Mapa de Ubicación de Tijuana en la frontera noroeste México-Estados Unidos

Fuente: Instituto Metropolitano de Planeación Urbana de Tijuana, 2022



Imagen 3. Ubicación de la Avenida Revolución en el centro histórico de Tijuana. Frontera México- Estados Unidos.

Fuente: Instituto Metropolitano de Planeación Urbana de Tijuana, 2022.

En la avenida Revolución se generan paisajes culturales disímiles y en apariencia inestables que le proporcionan una identidad muy cambiante. Éstos deben ser no solo descritos, sino observados, a fin de explicar las razones que dan sentido a su origen, permanencia y cambios.



Imagen 4. Vista sur a norte de la Avenida Revolución desde la calle Segunda.

Fuente: De Anda, 2019

Con la finalidad de aportar al estudio del paisaje cultural, se proponen las preguntas: ¿Qué funciones ha tenido desde su origen la avenida y qué cambios ha tenido en cuanto a su diversificación funcional urbana? ¿Qué incidencia tienen las actividades y el turismo sobre el paisaje cultural de la avenida? ¿Qué lectura tienen los hallazgos del estudio en cuanto a la identificación de la vocación urbana de este sitio?

El estudio abarca un análisis historiográfico del lugar desde el surgimiento de la avenida, en 1900, y hasta el año 1950, periodo donde es posible dilucidar cierta continuidad en las actividades que fueron la base para la urbanización y desarrollo de la avenida

y de la ciudad de Tijuana. Se verifica la continuidad de la actividad turística en el año 2021, entre otras actividades y usos del suelo registrados en trabajo de campo. Finalmente, se hace una lectura de los hallazgos explicando el surgimiento de su vocación urbana.

2. Marco Teórico

2.1 El turismo como vocación urbana

Para abordar el tema del turismo como vocación urbana, se explica el papel de esta actividad como fundadora de la ciudad de Tijuana y posteriormente su papel de contribución al desarrollo urbano al permanecer como actividad primaria de la avenida.

La definición del concepto de turismo ha cambiado de acuerdo con los tiempos y cualidades en las que se da esta actividad. Morgenroth (1929, p. 11) hablaba sobre el paso de “forasteros”, describiéndolo como “el tránsito de personas, que, temporalmente se ausentaban de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diverso tipo”. En cambio, hoy la escala de apreciación es distinta y el turismo se entiende como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”(OMT, 2022).

El turismo en la actualidad representa una de las actividades económicas más redituables del mundo. En 2010 se registraron 935 millones de llegadas de turistas internacionales y a nivel mundial representa una derrama económica de 915 billones de dólares. (OMT 2011, p. 1)

La actividad turística tiene una función importante para el desarrollo de las ciudades, ya que es un “motor clave del progreso

socioeconómico” (OMT, 2022 p.1). Como lo mencionan Popescu y Corbos, en las sociedades contemporáneas el turismo representa “un componente esencial de la vida económica y social para un creciente número de países” (2010, p. 69).

Al incidir sobre los anteriores aspectos, el turismo va modificando el territorio en varias escalas:

El turismo “determina la transformación espacial inducida por los equipamientos de ocio, modifica los patrones de ocupación y servicios urbanos; eleva el valor del suelo y genera cierto patrón de ordenamiento del territorio, tanto en sus dimensiones macro-regionales (internacional-nacional) como en las microrregionales (local-urbano); transforma el paisaje existente y origina nuevas formas de estructuración espacial” (Carmona y Correa, 2008 p. 360)

Como lo mencionan Carmona y Correa, el espacio y el paisaje se transforman a partir de la presencia de los equipamientos relacionados con las actividades turísticas. En el caso de Tijuana, el surgimiento de la ciudad está ligado primero a la aparición de la garita de aduana en la frontera y la subsecuente aparición de la avenida Revolución. Esta avenida se empieza a asociar con actividades recreativas y comerciales. Pasar “al otro lado” de límite nacional tenía, como primera finalidad, satisfacer necesidades como la adquisición de productos alimenticios y la ingesta de bebidas alcohólicas antes y durante la vigencia de la Ley Volstead en California. Pero este paso no implicaba solamente las compras, sino realmente hacer una visita recreativa a un espacio considerado “externo”.

La avenida Revolución surge así, generando en el trayecto una experiencia que podía satisfacer al visitante. El viajero podía limitarse a permanecer algunas horas sobre la Revolución, entonces llamada calle “A”, y hacer turismo de shopping o consumo en restaurantes, cabarets y cantinas, o bien seguir el trayecto hacia la zona donde se encontraba ubicado el Casino Agua Caliente, que entonces era el más grande sitio para apuestas y consumo de alcohol del suroeste californiano. El llegar hasta aquí implicaría permanecer al menos una noche en el lugar. Aquí aparece lo que mencionaba Morgenroth sobre “la satisfacción de deseos personales de todo tipo como finalidad de la actividad turística” Morgenroth (1929, p. 11). El viajar con motivos recreativos incluido el juego es un fenómeno que ha sido registrado frecuentemente en otras ciudades americanas como Las Vegas, que registró en 2019 un aproximado de 42,5 millones de visitantes (Las Vegas Convention and Visitors Authority, 2019).

Como es posible observar, en el caso de Tijuana, la actividad turística no solo funge como agente de desarrollo, sino que es la razón primaria para la existencia del lugar. Como mencionan Casas et al., “el término vocación se define por el carácter propio con el que se propone un lugar determinado, ya sea por sus características geográficas y por los intereses con el que es concebido” (2017, p. 75), de modo que tanto la ubicación geográfica en situación de frontera y vía de paso, como los primeros motivos en torno a la satisfacción recreacional y comercial, permiten visualizar una vocación que ha sido fuertemente marcada por la actividad turística.



Imagen 5. Vista de la Avenida Revolución en los años cincuenta.
Fuente: Timetoast Timeline, 2022.



Imagen 6. Avenida Revolución en años sesenta.
Fuente: Timetoast Timeline, 2022.



Imagen 7. Vista actual del Hotel Caesar's sobre Avenida Revolución y calle Segunda.
Fuente: Caesar's Hotel, 2022.



Imagen 8. Centro de espectáculos Jai, Alai, antes centro deportivo en calle Revolución.
Fuente: Elaboración propia.



Imagen 9. Hotel, restaurante y comercios en Avenida Revolución, Tijuana, Baja California, México.
Fuente: Monitor económico de Baja California, 2011.

2.2 El turismo de la avenida Revolución

El turismo de la avenida Revolución tiene sus propias características que lo hacen peculiar y diferente a otro destino. Este busca satisfacer intereses particulares en los que se encuentra inscrita la circunstancia de colindancia territorial. Se designa como "turismo de frontera" (Hernández, 2017 p. 386) y se ha descrito como fenómeno en otros lugares del mundo (Ioannides, 2006), "supone acceder a un territorio de transición, cuyo carácter es más bien insólito e inusual" (Op cit, 2017). Para muchos viajeros, como lo mencionaba Hernández, "aproximarse a las regiones fronterizas constituye una vivencia de alteridad intensa y cautivadora" (2017, p. 386).

El turismo de frontera de la avenida Revolución no debe confundirse con el turismo de Tijuana a nivel ciudad, aunque, como veremos más adelante, puede ser una especie de "muestreo" de todo lo que se encuentra en ella. La Revu (diminutivo de Revolución), como le llaman muchos lugareños a la avenida, ha tenido desde sus inicios un perfil de sitio con atractivo eminentemente turístico de ocio y placer, al cual se iba de paseo buscando experiencias que no se podían obtener en el lugar de origen. Comenzó por ser una atracción para los habitantes de San Diego en los Estados Unidos, ciudad con la que tiene lazos importantes, y su fama se extendió, llegando a atraer a personas de varias ciudades, tanto de Estados Unidos como del propio México, desde inicios del siglo XX hasta nuestros días en el siglo XXI.

Este perfil de la avenida convive con las actividades transfronterizas que tienen relación con el trabajo. La actividad turística en el sentido que aquí se propone no es algo que tenga relación con

la vida diaria del habitante fronterizo, sino que se refiere a la visita de un lugar que pretende salir de lo cotidiano. Así el habitante de San Diego y el mismo habitante de Tijuana pueden ser turistas ante un propósito distinto del cruce fronterizo.

Lo que actualmente se puede observar en la avenida es un espacio dinámico en el que convergen diferentes actividades turísticas, ya que existen ofertas de consumo dependiendo de los públicos a los que vaya dirigido. En el caso de Tijuana, se han encontrado como relevantes tres categorías de turismo y que a su vez se pueden subdividir, de acuerdo a las especialidades:

- Turismo de recreación: Se refiere a la actividad turística relacionada con el uso del tiempo libre, siempre y cuando las actividades sean realizadas en una actitud placentera (Boullón, 2009). Este tiempo libre, también llamado por algunos autores como ocio, supone disfrutar, descansar, divertirse y desarrollarse como ser humano (Ignacio y Martínez, 2017). En este turismo se realizan visitas, paseos, actividades de vida nocturna como asistir a bares, antros, casinos y discotecas, espectáculos, entre otras atracciones.

- Turismo cultural: Implica el consumo de productos con significado cultural como lo referente a las ciudades y conjuntos históricos, museos, galerías, monumentos, obras de arte, poblaciones vernáculas, tradiciones y festividades inmateriales, así como el intercambio de ideas, gastronomía, artesanía, etc. (Comisión de las Comunidades Europeas, 1993). En este segmento, la avenida Revolución ofrece durante el año una serie de actividades en torno a las raíces mexicanas y la convivencia multicultural.

- Turismo médico: Este tipo de turismo implica viajar para hacer uso de un servicio médico más económico que en el país de origen (Rose, 2014). La finalidad de este turismo es el cuidado de la salud, y que representa para el viajero la realización de un traslado además de compras o consumo en restaurantes y hoteles. El turismo médico es una actividad de relevancia en Tijuana y la derrama económica que genera se traduce en construcción de clínicas, hospitales y servicios de equipamiento urbano de apoyo a este servicio en particular, de primer nivel, que además es del sector privado. Este servicio es muy utilizado por los norteamericanos con mucha frecuencia, debido al problema de la falta de asistencia social y a los altos precios, estos servicios para los extranjeros en Estados Unidos, a diferencia de México. En la avenida Revolución se pueden visitar clínicas dentales y de servicios médicos en general, la visita puede tomar algunos días de permanencia en la ciudad o solo algunas horas.

- Turismo de compras: Las compras son una de las actividades más importantes realizadas por los turistas (Albayrak, Caber y Cömen, 2016). En el caso del habitante fronterizo, este suele ser el principal motivo para viajar. En cuanto a los establecimientos que involucran este tipo de turismo se encuentran: farmacias, tiendas de souvenirs, artesanías, supermercados, boutiques, sex shops, licorerías, entre otros. Incluso proveerse de gasolina o medicamentos.

Turismo sexual: Según Cáceres, Nureña y Gomero (2015) es el tipo de turismo en cual el visitante viaja con el propósito principal de mantener relaciones sexuales en el destino de su elección. En Tijuana se relaciona la visita de turistas con esta actividad desde los orígenes de la ciudad junto con el consumo de alcohol y el juego, en diversas categorías y calidades. Este turismo con frecuencia se relaciona con el de recreación.

2.3 Vocación turística. Su relación con el paisaje cultural

Se debe entender por vocación urbana la actividad principal a la que de forma natural se puede dedicar una ciudad, a partir de sus condiciones naturales, sociales, políticas. Históricamente hablando, las ciudades respondían a las condiciones de sus contextos naturales, topografía, clima, altitud, etc., para poder decidir si era una ciudad agrícola, ganadera, portuaria o de frontera.

La vocación urbana se expresa en la morfología del paisaje. Esta surge así bajo una necesidad que puede ser de funcionalidad del espacio o de otros motivos que tengan relación con cuestiones socioculturales, incluida la de significación.

La vocación urbana de la avenida Revolución ha respondido a su función como primer contacto en la frontera con los Estados Unidos. Ha fungido desde sus inicios como un acceso principal a la ciudad. Mediante la interiorización que han hecho sus habitantes de los símbolos que componen a Tijuana, ella ha ido construyendo, como lo mencionaría Holguín, “una significación y un relato sobre la ciudad” (Holguín, 2020, p. 84). Este relato sobre la ciudad es apreciado en el paisaje cultural, de manera que la vocación urbana de un sitio no solo puede ser entendida en dirección a la configuración material del espacio urbano, sino al significado e identidad para las personas en el momento de percibir el lugar. El paisaje cultural es, en palabras de Maderuelo (2010, p. 66), el “resultado de la transformación del paisaje natural a través de la interacción humana con espacios y factores naturales”, se concreta así “en hechos de sustento físico y en hechos de cultura humana”. (Sauer, 2006, p. 7). Estos hechos deben ser percibidos para poder generar una abstracción mental. Tagliorette et al. mencionarían que el paisaje cultural “después de ser interiorizado, genera una imagen sensorial, afectiva, simbólica y material de los territorios” (2014, p. 4).

De manera que, retomando estas nociones, es posible decir que el paisaje cultural es un sistema en el cual los elementos naturales y la acción humana promueven la transformación física y cultural de un área geográfica, así como su expresión de manera ambiental, que puede concretarse mediante una imagen visual, o representación.

Como lo menciona Isaza, “los paisajes poseen un alto valor simbólico y estético” (Isaza, 2021, p. 66). En el paisaje cultural se encuentran insertos tanto la apariencia visual del entorno como la propia experimentación del espacio, su uso, la relación de la persona con el lugar. El paisaje cultural, al ser percibido y valorado, habla sobre la evolución de la sociedad y sus asentamientos a lo largo del tiempo, (Op Cit., 2014). Esto también incluye el registro perceptible de la vocación urbana que ha prevalecido para la transformación del espacio geográfico.

La vocación urbana en su ámbito de funcionalidad o signo se materializa en esa expresión “de procedimientos que han surgido a partir de operaciones culturales, políticas, económicas y de la propia naturaleza” (Manríquez, 2019, p. 75).

Como sistema visual, el paisaje cultural se manifiesta en unidades que se relacionan entre sí (Gómez, 2010):

- Los elementos espaciales. Son el soporte vital que definen la morfología del ambiente y que son relativamente estables y fijos en el tiempo. Entre estos se encuentran las edificaciones y los elementos de mobiliario urbano y comunicación gráfica.

- Los elementos temporales: Se encuentran contenidos en el espacio visual, son cambiantes como el clima, los seres vivos, los vehículos y objetos móviles, la cultura.

En la Avenida Revolución han logrado permanecer varios de los elementos espaciales como las edificaciones. Sin embargo, ha ido adquiriendo otro carácter (Gómez, 2010) gracias a la modificación de los elementos temporales y las formas culturales de cada época.

Los estudios del paisaje realizados “desde una dimensión visual, permiten convertir la percepción en un dato preciso, caracterizado por el valor cualitativo del espacio, capaz de describir, clasificar y valorar el paisaje” (Pedraza, 2019, p. 64). Un ejemplo de esto es el estudio que realizaron Venturi, Scott Brown e Izenour (1972) sobre el Strip de Las Vegas, en el que se da cuenta de la importancia que tienen los elementos visuales por su capacidad de comunicar y significar. Este tipo de trabajos permiten identificar cómo la arquitectura, a veces por los requerimientos espaciales de funcionalidad, cede protagonismo a los elementos decorativos, los cuales llegan a conformar ambientes en apariencia artificiales, donde el consumo es el eje sobre el cual se dan las transformaciones.



Imagen 10. Anuncios comerciales en Avenida Revolución.
Fuente: Elaboración propia.



Imagen 11. Anuncios comerciales en Avenida Revolución.
Fuente: Elaboración propia.

3. Metodología

Se realiza la indagación documental de enfoque histórico de la ciudad de Tijuana, que va desde el surgimiento de la avenida, que data del año 1900 y hasta el año de 1950. Este periodo nos permite dilucidar su vocación urbana mediante el análisis de las motivaciones para el surgimiento de la avenida como vía de paso, así como las primeras actividades que se desarrollaron en ella. En este periodo se pueden observar las bases de la conformación de la vocación urbana, ya que en años posteriores incidieron otros elementos como las cuestiones derivadas de la migración, delincuencia y seguridad internacional, que ponen a prueba esta misma vocación.

Se aborda una segunda parte temporal, que se menciona contextualmente al periodo que va de los años cincuenta del siglo pasado al 2020.

El año 2021 nos permite revisar el fenómeno turístico en la avenida durante la pandemia Covid-19, que demuestra de manera contundente si la vocación turística es capaz de resistir frente a una situación, en este caso inusual. Se verifica, mediante la indagación documental bibliográfica y hemerográfica, la situación más actual sobre las actividades turísticas en el año 2021 y sus cambios o desaparición.

Se ha recurrido no solo a la información estadística disponible, sino ponderando a la de tipo cualitativo que complete una visión específica sobre el lugar en cuestión, incluye análisis de recorridos de campo, y la entrevista dirigida, ya que los registros existentes se enfocan al comportamiento del sector turístico de la ciudad de manera general, mas no se refieren, en todos los casos, a una especificidad por calles.

El análisis se centra en: 1) verificar la vocación urbana turística en su dimensión funcional y simbólica y 2) su incidencia en la construcción del paisaje cultural del lugar. Se han identificado los cambios más relevantes en los elementos visuales de carácter temporal y espacial del paisaje y que están relacionados con el turismo, así como los cambios en la percepción de la avenida por parte de los usuarios.

4. Resultados

4.1 Turismo en la avenida Revolución (1910-1950)

Para comprender la vocación turística de esta avenida, nos remontamos al año 1848, cuando a raíz de la guerra entre México y Estados Unidos se impondrían los nuevos límites territoriales, cambiando de carácter el lugar (Piñeira, 2019). Así, las actividades en cada uno de los poblados, Tijuana del lado mexicano y San Ysidro del lado estadounidense, estarían supeditados cada uno a sus economías nacionales. Ahora se consideraría al "otro lado" como un lugar a visitar en el que se tendría que cruzar por este tramo "en diligencias a caballo o en carros a la caza de conejos, codornices o a la compra de langosta, abulón o pescado que los pobladores de la costa comúnmente vendían" (Barrón, 1992, p. 197). La avenida Revolución, entonces llamada calle Olvera, comenzaría a ser uno de los ejes principales de tránsito hacia Tijuana y otras poblaciones como la playa de Rosarito o Ensenada.



Imagen 12. Avenida Revolución (en sus inicios calle Olvera). Años veinte.
Fuente: Postdata Tijuana, 2013.



Imagen 13. Avenida Olvera, posteriormente "A" y finalmente Revolución, en Tijuana hacia 1920.
Fuente: Expediente público, 2022.

A raíz de la ola moralista desatada en San Francisco después del temblor de 1911, se prohíben en California las cantinas y carreras de caballos, lo que da lugar a estas actividades del lado mexicano, aumentando el cruce de visitantes a Tijuana. El lado poniente de la avenida Olvera (o Revolución) se llenó de negocios dedicados a las diversiones (Morales y García, 1995).

Al principio de los años veinte, la llamada Ley Seca prohibió en Estados Unidos la venta de licores. Esto motivó a los norteamericanos a buscar en la frontera lo que no se permitía en su país (Piñeira, 2019), así "algunos productores de licores de California trasladaron sus inventarios al Distrito Norte de Baja California [...] y casi a la par se duplicó el número de cantinas en Tijuana" (Vanderwood, 2008, p. 5). Esta avenida tuvo un aumento considerable de cantinas, bares, restaurantes, tiendas y casinos, con un uso de suelo que se definía como comercial y turístico, además de convertirla en la principal avenida de Tijuana (Morales y García, 1995, p. 21).

En 1924 se establece el Foreign Club y en 1928 el complejo turístico Agua Caliente, en terrenos a los que se llegaba por un camino que fue pavimentado sobre la avenida "A" (Revolución), lugar de arquitectura exótica que hará alusión a un México imaginario del desierto, lleno de palmeras, arcos y excesivo lujo. Este complejo incluía hotel, restaurante, galgódromo y casino. Era visita obligada para turistas, (Morales y García, 1995, p. 21).



Imagen 14. Foreign Club sobre Avenida Revolución hacia los inicios de los años treinta. Fuente: Postdata Tijuana, 2013.

Ante la derogación de la Ley Seca en 1933, cerrarían sus puertas los negocios aledaños al Foreign Club (Murrieta y Hernández, 1991, p. 31). El panorama se agrava cuando, en 1935, Lázaro Cárdenas decreta el cierre de todas las casas de juego del país. Esto llevó al cierre del Casino Agua Caliente y la consecuente pérdida de empleos a nivel general, lo que sería contrarrestado con el desarrollo de nuevas estrategias de comercio como la venta de curiosidades y la creación de la zona libre en 1937 (Morales y García, 1995, p. 22).

El hipódromo cesa funciones en 1939 (Gómez y Villa, 2018, p.15) y en la década de los años cuarenta, durante la Segunda Guerra Mundial, aumentaría el flujo de recursos de Estados Unidos al puerto de San Diego, lo que trajo un nuevo auge a Tijuana con establecimientos de actividades en un buen porcentaje ilícitas (Morales y García, 1995, p. 22). Entonces “cantinas, lupanares, cabarets, escuelas y viviendas tendrían que coexistir en un mismo territorio, lo que impidió la convivencia cotidiana de los residentes con los turistas y sus servidores” (Gómez y Villa, 2018).

Tabla 1. Actividades turísticas en la Avenida Revolución de 1900 a 1950

Década	Tipo de turismo	Perfil del turista	Actividades destacadas
1900 -1910	Recreativo y comercial	Habitantes de San Diego	Comercio, paseos breves, visita a cantinas y restaurantes, tiendas de curiosidades
1910 -1920	Recreativo comercial y sexual	Habitantes de San Diego	Comercio, paseos, visita a cantinas, restaurantes, tiendas de curiosidades, casinos, hipódromo
1920 -1930	Recreativo, comercial y sexual	Habitantes de San Diego, Los Ángeles y todo California.	Visita a bares, cantinas, restaurantes, tiendas de curiosidades, casinos, hipódromo
1930 -1940	Recreativo, comercial y sexual	Habitantes de San Diego, turistas de ciudades de Estados Unidos, internacionales y del interior de México, empresarios, artistas y público en general.	Visita a bares, cantinas, restaurantes, tiendas de curiosidades
1940 -1950	Recreativo, comercial y sexual	Militares, marinos, empresarios, público en general y migrantes.	Visita a bares, cantinas, restaurantes, tiendas de curiosidades, burdeles, lupanares y casas de citas

Fuente: Elaboración propia con información de Piñeira (2019), Murrieta y Hernández (1991), Morales y García (1995), Vanderwood (2008) y Barrón (1992).



Imagen 15. Vista oeste de sur a norte. Avenida Revolución hacia los años cuarenta. Fuente: Postdata Tijuana, 2013.

4.2 Las crisis del turismo de la avenida Revolución. Situación previa al 2021

La actividad turística en la avenida Revolución permaneció a lo largo de los años. Sin embargo, a partir de la segunda mitad del siglo XX, la Zona Centro, donde se encuentra la avenida Revolución, fue perdiendo el protagonismo que antes tenía (Verduzco, Bringas y Valenzuela, 1995, p. 62). A esto contribuyeron varias cuestiones, como la canalización del Río Tijuana y la urbanización de la Zona Río (Saavedra, 2013). El turismo médico cobraría importancia como actividad en este periodo (BBC, 2021).

La gran diferencia de precios ofrecidos del lado mexicano haría que los vecinos del norte comenzaran a tener preferencia por recibir atención médica en clínicas tijuanaenses.

En cuanto al turismo sexual, seguiría como una de las actividades más frecuentes en la avenida. Como lo menciona Bringas y Gaxiola (2012) la práctica ha tenido lugar en hoteles económicos o sin estrellas, la mayoría de ellos ubicados en la zona centro. Hay que mencionar que la Plaza Santa Cecilia y la calle Coahuila son conocidas por ser sitios donde la gente busca este servicio. Ver imagen 16.

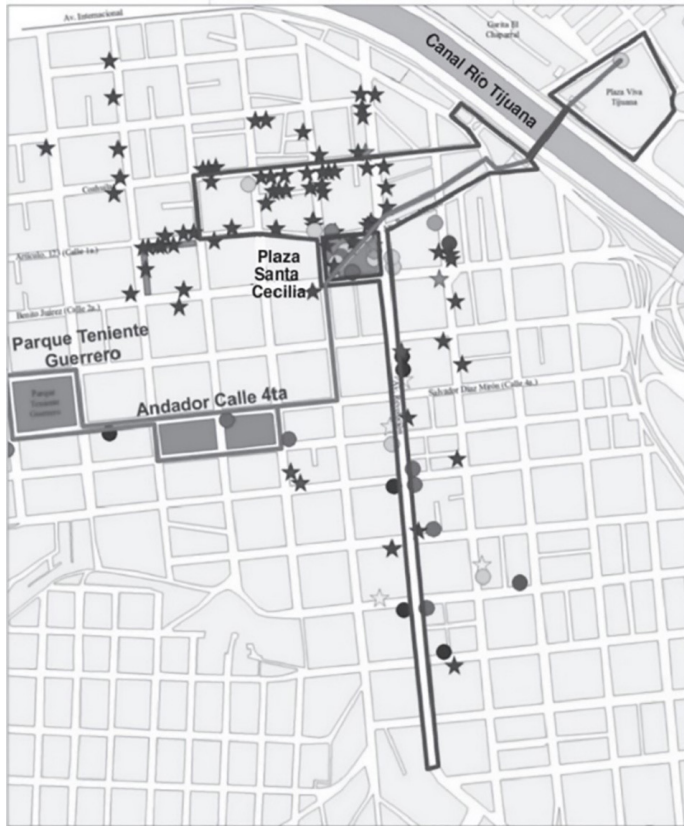


Imagen 16. Los espacios de la prostitución en Tijuana, Avenida Revolución y Zona Centro.

Fuente: Bringas y Gaxiola (2012).

La crisis de seguridad nacional de Estados Unidos debido a los ataques terroristas en el 2001 provocó que se reforzara la seguridad de la frontera (Velázquez y Schiavun, 2008), y el flujo fronterizo disminuyó (Verduzco, Bringas y Valenzuela, 1995). Con la recesión económica de 2000 y el incremento de la inseguridad, debido a la presencia de grupos delictivos asociados al narcotráfico y al tráfico de migrantes, se contribuiría a la disminución de la afluencia turística.

A pesar de estas situaciones, hubo locales en la avenida que supieron mantenerse de pie, entre ellos el emblemático hotel Caesar's y varios restaurantes, así como tiendas de curiosidades. Aunque amenazado por todas las circunstancias antes mencionadas, el perfil turístico de la avenida se mantuvo y tuvo un nuevo florecimiento una vez que los problemas de seguridad se asentaron. Ahora Tijuana tendría dos zonas turísticas importantes en la ciudad: una en la avenida Revolución y otra en la zona del Río Tijuana.

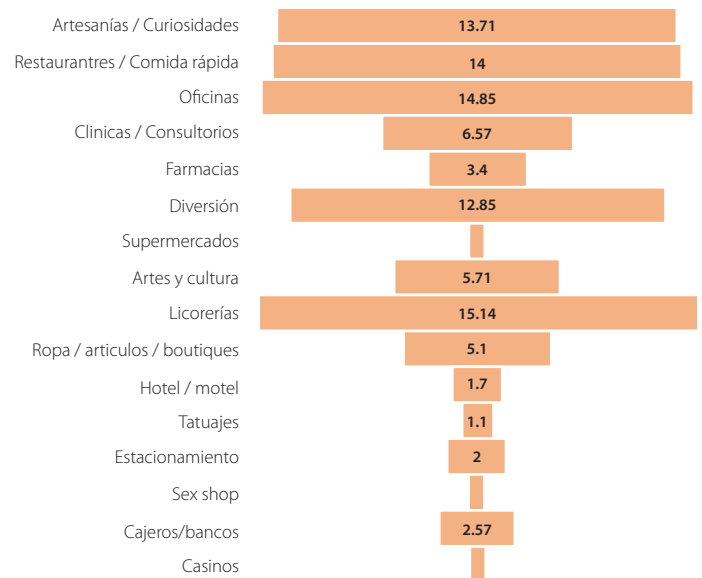
En los años siguientes la situación se mantendría relativamente estable y se comenzaron a promover estrategias para atraer a turistas, como el apoyo a eventos en días festivos y ferias gastronómicas. El turismo médico comenzaría a hacer fuerte presencia en el lugar, así como otro tipo de giros como los de locales para oficinas que no estaban directamente relacionados con la actividad turística.

Para el año de 2015 encontramos los giros de negocio predominantes como locales para licorerías, le seguirían las oficinas, des-

pues los restaurantes y las tiendas de curiosidades. Los giros de negocio en cuanto a diversiones también tuvieron una presencia importante. Entre estos últimos se encuentran billares, cines, y dancing clubs.

Una nueva crisis del turismo en la avenida Revolución aparece junto con la pandemia Covid19. Durante el año 2020 hubo incertidumbre ante las órdenes gubernamentales de cerrar los establecimientos y el "quédate en casa" del Gobierno Federal y la OMS. La avenida Revolución se encontraría más desierta que nunca. La mayoría de los hoteles, tiendas departamentales y clínicas siguieron operando bajo esquemas de seguridad. A partir de la segunda mitad de 2020, cuando se levantan las restricciones de operación, los restaurantes y demás locales volvieron a la actividad, y con ello se elevó la afluencia turística. Los espacios culturales y de espectáculos, sin embargo, tardaron en reabrir sus puertas y también se suspendieron algunas festividades que año con año tenían lugar en la avenida. Muchos otros negocios cerraron o desaparecieron por no poderse mantener.

Tabla 2. Giros de negocio en la Avenida Revolución por porcentajes



* sin número son menores al 1%

Fuente: Elaboración propia con datos de Tijuana, Comité de Turismo y Convenciones (2015).

4.3 Turismo en avenida Revolución en el 2021

Una vez superado el primer año de la crisis de pandemia, hubo que consolidar estrategias para no dejar caer la afluencia de turistas a la avenida. Eso se consiguió realizando tanto algunas actividades que ya se habían probado, como otras nuevas en las que se incluiría un nuevo plan de medidas para evitar los contagios y devolverle la confianza al visitante. Dentro de las actividades que se llevaron a cabo para reactivar el turismo es posible mencionar las siguientes:

Iniciativa Tijuana al fresco: Esta estrategia fue implementada en los restaurantes y consistió en llevar al exterior de los locales el servicio y el mobiliario. Se realizó con la idea de reactivar el consumo en un 30 o 40 % de ocupación durante los fines de semana. Esto también cambió el aspecto de la calle, con mesas y comensales

en las banquetas, además de un aumento en el flujo de transeúntes y vehículos y con mucho más movimiento que el año anterior, cuando no se veía actividad.

Expo turismo Tijuana y la Mega Región: Fue llevada a cabo en la Avenida Revolución “con el propósito de promocionar los atractivos y productos turísticos de Tijuana y toda la región del estado de Baja California y el sur de San Diego” (Estatal, 2021, p. 1). Contó con más de 60 expositores.



Imagen 17. Expo turismo Tijuana y Mega región. Avenida Revolución, 1 de julio 2021. Fuente: Olivas (2021).



Imagen 18. Toy run, 12 de diciembre 2021. Fuente: El Imparcial (2021).

Fiesta de Halloween: Se llevó a cabo en la avenida Revolución con un aforo de miles de ciudadanos y visitantes. Además de la verbenas populares en la calle, diversos bares ofrecieron fiestas de concursos (San Diego Red, 2021).

36a Edición del Toy Run: Se realizó el 12 de diciembre en avenida Revolución, fue organizado por el grupo de motociclistas Solo Ángeles para llevar juguetes a niños de colonias vulnerables (La Verdad, 2021).

Festival de la ensalada Caesar's fue realizado en el mes de julio en la avenida con más de 1.600 personas (Escena Norte, 2021).

Por otra parte, el turismo médico durante el primer semestre del 2021 se incrementó hasta posicionar a Baja California en la avenida Revolución en los primeros lugares de este tipo de turismo. Este evento que lleva realizándose más de 10 años y tiene como finalidad celebrar el aniversario de la ciudad. En este evento par-

tiparon 19 restaurantes y la asistencia como el primer estado del país en atraer visitantes extranjeros interesados en estos servicios médicos. De la entidad, el 52% de turistas que buscan esta atención médica llegan a Tijuana. A esto contribuyen las rutas accesibles y la presencia de empresas médicas avaladas (El Sol de Tijuana, 2021).

El turismo sexual sigue llevándose a cabo, ya sea como motivación primaria para hacer el viaje a Tijuana o como una actividad secundaria al turismo de recreación. Los espacios donde se lleva a cabo, siguen operando en su mayoría.

4.4 Vocación urbana turística de Avenida Revolución: dimensión funcional y simbólica

En cuanto a lo que mencionaban Casas et. al. (2007, p. 75) sobre “los intereses con los que es concebido” el lugar, se observa, con la información obtenida, que la avenida Revolución se ha construido como respuesta de los lugareños, en primer lugar, a la necesidad de tener un camino principal de paso, una vez que fueron impuestos los nuevos límites territoriales en 1848. Este camino, del cual no hay registros claros hasta entrado el siglo XX, llevaría a los transeúntes y vehículos tanto al centro del pueblo como hacia la playa y a otros sitios que eran considerados de atractivo turístico. Se puede identificar como los antecedentes de la avenida Revolución.

En segundo lugar, ante esta nueva condición fronteriza surge una cultura de aprovechamiento de las diferencias económicas y sociales (Alegria, 2009). Fue así que el modo de ser conservador de los habitantes de San Diego a inicios de siglo sería aprovechado en Tijuana para ofrecer bebidas alcohólicas y espacios para consumirlas. Esto propiciaría con el tiempo otras actividades, como el juego y la prostitución.

En cuanto a la existencia de la actividad turística, ir a Tijuana y pasar por la entonces calle “A” era visto desde entonces como un paseo o actividad que se realizaba fuera de la cotidianidad. A pesar de la cercanía y a partir de la información obtenida en entrevistas de familiares de los primeros habitantes, era un sitio considerado como turístico tanto por parte de los visitantes como por parte de los lugareños. La avenida Revolución se perfilaría como un espacio atractivo, lleno de mercancías y servicios para quien llega. Así lo refirieron estos informantes:

“Aunque mi familia y yo hemos vivido siempre del lado de San Diego y estamos muy cerca, el ir a la avenida Revolución nos parecía siempre como un paseo de aventura. Nos gustaba ver y comprar cosas mexicanas como sombreros y bolsos típicos. Además ver a gente en un ambiente diferente nos emocionaba”. K.S.

“Mi papá nos llevaba una vez a mes a comer a la avenida Revolución. Para nosotros era algo especial. Siempre había platillos diferentes, entrábamos a restaurantes que no había en otras partes de Tijuana. Además, veías extranjeros por todos lados”. E.V.

En 1920, con la entrada en vigor de la Ley Volstead se confirma la vocación turística de la avenida Revolución, pues anterior a esto, la manera de entenderla como espacio ya era para los lugareños como “sitio externo”, como un lugar que era un espacio para hacer “lo prohibido” y que nadie lo viera.

En cuanto a carácter propio con el que se ha propuesto, la avenida lleva intrínsecamente el simbolismo de acceso a la otredad. Para los habitantes de la ciudad de San Diego que tenían raíces mexicanas, ir a Tijuana implicaba hacer una especie de viaje a las raíces, reencontrarse con sus costumbres y con su gente. Además, cualquier norteamericano, no importando su ascendencia, atravesaría este umbral para llegar a una cierta "libertad". De manera que esta vocación lleva implícito la disposición a ser en la otredad lo "permitido", un espacio de experiencias excitantes y prohibidas, quitarle esto a la avenida sería como deshacer el lugar.

La avenida Revolución es dar la bienvenida al visitante de San Diego, algo así como una puerta de entrada donde de golpe puede percibirse todo lo que es la ciudad. Es un cúmulo de símbolos posmodernos y cambiantes sobre la otredad, así como la reminiscencia de lo propio.



Imagen 19. Arquitectura y elementos decorativos. Avenida Revolución entre calle Quinta y Sexta, Tijuana, Baja California, México.
Fuente: Drilling, 2021.

La Revolución es un camino de bienvenida. A pesar de ya no fungir como vía principal de paso fronterizo, conserva esa cualidad de estampa representativa, un vestíbulo o recibidor que contiene la gama de símbolos necesarios para comunicar que es un reservorio de libertades frente al conservadurismo. En ella se hace presente la idea del pasado con todos los eventos que dieron lugar al nacimiento de una ciudad. Se relata el conflicto cultural y la rebeldía, no solo hacia Estados Unidos, sino hacia el mismo México, mostrando cierta independencia regional. La vocación de la avenida Revolución se nutre del imaginario de los visitantes y de sus pobladores y de la ciudad completa, llenándola de significación y personalidad. Sin lugar a dudas tiene su propia identidad y para muchos es también una especie de identidad mexicana.

4.5 El paisaje del turismo en la Avenida Revolución

El espacio urbano de la Revolución habla por sí mismo sobre la vocación que ha tenido la avenida a lo largo de los años. Desde su planteamiento, la morfología habla de una vía de acceso a un espacio diferente, este, por su naturaleza externa, foráneo, y con características que permitían salir del ambiente común en la ciudad de San Diego.

La necesidad de una funcionalidad turística hizo que cantinas, restaurantes, casinos y tiendas de curiosidades comenzaran a aparecer con el uso de fachadas improvisadas que rememora-

ban sitios exóticos que se veían en postales de los años treinta de algunas películas de Hollywood. El espacio desde entonces se llenó de colores y letreros, muchas veces de tipo estridente, que competían entre sí para ganar al cliente en medio de la gran oferta que existía. Este es uno de los sellos característicos de la avenida y que permanece hoy en día como parte del aspecto visual del paisaje.

Tabla 3. Ficha de recorrido y observación. Elementos visuales espaciales de la Avenida Revolución

Recorrido	1. Avenida Revolución Dirección Norte-Sur
Tipo de elementos visuales	Espaciales
Edificaciones	Densidad • Alta X • Media • Baja
Características	Alta densidad debido a su presencia en un área turística que se encuentra dentro del centro histórico de la ciudad. Predominan las edificaciones de dos o tres niveles, así como los locales comerciales. Variedad de colores, formas y tipos, predominando una tendencia kitsch posmoderna que responde a una función comercial y turística.
Avisos comerciales	Densidad • Alta X • Media • Baja
Características	Alta densidad, gran proliferación de anuncios y letreros, la mayoría en el idioma inglés, variedad de tamaños, formatos y colores predominando el tamaño grande y el color rojo. Pocos espectaculares. La mayoría corresponden a los negocios tipo restaurante, hoteles y curios shops.
Mobiliario urbano	Densidad • Alta X • Media • Baja
Características	Presencia media de mobiliario, estrictamente el necesario para permitir un correcto funcionamiento. Gran parte de este corresponde a un estilo Art Nouveau. Existen pocos espacios para el descanso como bancas o sillones de concreto, lo que fomenta la movilidad y el comercio.
Señalización	Densidad • Alta X • Media • Baja
Características	Buena señalización. Predominancia de unidades que refieren a la presencia inmediata de la frontera. Señalización vial con incremento en cruces viales.
Tendencias generales en la gráfica ambiental	Saturación y alta complejidad de las calles 1a hasta la Sexta. Disminución progresiva hasta una situación media. Expresión simbólica comercial y turística a lo largo de toda la avenida. Legibilidad alta, pero en ocasiones, poca lecturabilidad debido a la alta densidad.

Fuente: Elaboración propia basado en (Gómez 2010) con información propia.

El continuo flujo de autos y peatones remarca el aspecto visual de la avenida junto con vendedores y exhibición de productos. Gómez Estrada menciona “el de una feria permanente” (Gómez Estrada y Villa, 2018, p. 5), haciendo referencia a los “espectáculos musicales, baile, juegos de azar y funciones esporádicas de boxeo, peleas de gallos, corridas de toros y carreras de caballos” (Op. Cit., 2018) que podían verse en el lugar. Esto tampoco se ha perdido con los años, la Revolución sigue conservando su aspecto dinámico y pendiente de ofrecer al turista lo exótico que pueda hacer de su visita algo singular.

Tabla 4. Ficha de recorrido y observación. Elementos visuales temporales de la Avenida Revolución

Recorrido 1	Avenida Revolución Dirección Norte-Sur
Tipos de elementos visuales	Temporales
Flujo vehicular	Tráfico vehicular constante e intenso, con saturación durante el mediodía. Presencia frecuente de transporte público y taxis. Durante la noche se observa cierta disminución del tráfico, pero sigue siendo constante. Falta de lugares para estacionamiento, lo que provoca mayores recorridos viales.
Flujo peatonal	Constante e intenso y fluido al mediodía y los fines de semana. Durante la noche es de medio a alto, incrementándose los fines de semana y durante la últimas horas de la noche.
Ambulantaje	Presencia esporádica. Aumento durante los fines de semana.

Fuente: Elaboración propia basado en (Gómez 2010) con información propia.



Imagen 20. Foto de recorrido y observación de campo. Avenida Revolución a la altura de calle Segunda.

Fuente: Elaboración propia.



Imagen 21. Foto de recorrido y observación de campo. Avenida Revolución dirección norte a sur.

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla (Tabla 5) es posible ver los cambios que, según la información documental, se pueden dilucidar sobre la percepción de los habitantes sobre el espacio de la Avenida Revolución a lo largo de los años, y en cuanto a las transformaciones espaciales y morfotípicas de las que se hace mención en los textos consultados y que han caracterizado de manera general a cada década.

Esta información habla de la constante adaptación de los negocios a las necesidades del turista procedente de San Diego y algunas otras ciudades de Estados Unidos. Estas necesidades estaban supeditadas a las políticas públicas del vecino país, traducéndose en un espacio apto para las actividades consideradas ilícitas y a la presencia de la Primera y de la Segunda Guerra Mundial, lo que volvería a influir en la intensificación de visitas a la avenida con la finalidad de recurrir a servicios sexuales. Ambas cuestiones dejarían su huella sobre el espacio y la cultura del lugar: aunque las condiciones sociopolíticas son diferentes, el consumo de alcohol, el juego y el sexo servicio siguen siendo parte de lo que se realiza en la avenida.

La información obtenida mediante entrevistas a informantes clave en el mes de noviembre de 2021, da cuenta de la continuidad de estas actividades:

“Hacia falta ver a la avenida Revolución como siempre. Nos entristecimos cuando casi se detienen todas las actividades. Las ventas cayeron mucho. Por poco cerramos el local. Afortunadamente ya casi estamos como antes de la pandemia, los eventos que se han hecho han ayudado a recobrar la confianza en venir”. L.C.

“Me da gusto que la Revu vuelva a ser alegre como siempre. A la gente luego le da miedo venir porque ha habido algunos incidentes de peleas en la noche, pero no se aguantan y vienen porque es muy divertido aquí escuchar música, comer y tomar”. C.M.

“Las chavas vienen y ligan, pero no hacen problemas, se llevan al cliente y todo bien”. M.A.

“Seguido voy a mis consultas dentales. Ya extrañaba poder venir con tranquilidad”.

Tabla 5. Cambios socioculturales y modificaciones espaciales en la Avenida Revolución de 1900 a 1950

Década	Cambios en la percepción	Cambios espaciales y morfotipológicos
1900 -1910	El lugar, antes percibido como ranchería, comenzaría a verse como destino turístico. En esto influye la apertura del puerto de San Diego a la marina mercante y la incursión del ferrocarril San Diego-Yuma.	Camino para llegar a las fuentes de aguas termales, y balneario. Se construyen a ambos lados de la calle algunas cantinas y tiendas de curiosidades.
1910 -1920	El lugar comienza a ser visto como espacio de libertades al encontrarse en las afueras de San Diego. Rememoraba el Old Mexico. Zona de refugio para empresarios, también se idealiza como una gran feria permanente.	Se intensifica la construcción de cantinas, restaurantes y tiendas de curiosidades, se pavimenta la calle. Se comienza la construcción del primer hipódromo, el Sunset Race Track, lo que atraería visitantes a la avenida.
1920 -1930	Se intensifica la fama de la Avenida como sitio de actividades prohibidas en E.U. La crisis económica no afecta directamente a San Diego, gracias a las empresas navieras, lo que permitió seguir con el auge del juego y el consumo de alcohol. La prostitución también afecta la imagen del lugar	Construcción de casinos importantes como el Foreign Club en 1924 y el Casino Agua Caliente en 1928. Esto repercutió en la atracción de turistas y generación de más espacios para el juego y consumo de alcohol
1930 -1940	Comienzan a prohibirse los sitios para apuestas en México en 1935, con el gobierno de Lázaro Cárdenas. Se evidencia la importancia del hipódromo en la ciudad y el consecuente aforo del turismo en la avenida. Se trata de compensar esto con el cambio de giro de muchos negocios hacia la venta de curiosidades.	Ante la derogación de la Ley Seca en E.U. en 1933, cierre temporal de casinos en 1935. Brotan bufetes de marriages and divorces o de trámites migratorios. El aspecto de los locales tipo cantina y casino cambia hacia el giro comercial. Presencia de burdeles y casas de citas. El hipódromo cesa funciones en 1939.
1940 -1950	Hay luchas por el espacio urbano entre los habitantes y los comercios, restaurantes y cantinas en la Avenida. Esta es visitada con mucha frecuencia por militares y marinos en busca principalmente de servicios sexuales, lo cual molesta a los lugareños. Se acentúa la percepción del lugar como zona roja. Llegada de migrantes a partir de 1942. Hay un aumento poblacional y mayor concurrencia en la Avenida, lo que consolida el perfil comercial y turístico.	Construcción del Jai Alai, espacio deportivo de apuestas. Se comienzan a reubicar los burdeles a partir de las quejas vecinales. Se construyen parques y escuelas aledaños. Los espacios turísticos cuentan con recursos para mejorar su infraestructura.

Fuente: *Elaboración propia con información de Piñera (2019), Murrieta y Hernández (2019), Morales y García (1995), Vanderwood (2008) y Barrón (1992).*

En la siguiente (Tabla 6) se pueden apreciar los cambios tanto de percepción por parte de los usuarios como los cambios espaciales de la avenida en el año 2021, caracterizado por el diseño de estrategias una vez que se conoció algo sobre el comportamiento de la pandemia y se reabrió la frontera.

Con los años no se ha visto desvanecer la vocación urbana turística. Al contrario, la iniciativa privada y la gubernamental entienden que hay que trabajar a fin de continuar recibiendo los beneficios económicos que implica la presencia de los visitantes. Las estrategias promueven la preservación del espíritu dinámico de la avenida, y la gente y el tráfico vuelven a ser parte de la escena.

El aspecto visual de la avenida Revolución, a pesar de haber pasado un año difícil, vuelve a su situación normal. Cabe mencionar que ninguna de las actividades turísticas paró del todo. Los negocios siguieron abriendo, si no con el esplendor de otros años, al menos generando lo suficiente para sobrevivir.

En cuanto al turismo médico, el factor seguridad se ha mencionado como una de las cuestiones que a veces frenan al visitante. La avenida Revolución lidia constantemente por mantener un equilibrio, dado los giros de negocio que siempre han existido en ella, incluyendo los de servicios sexuales, que como ya se ha mencionado, se encuentran circunscritos a tres zonas (previamente mencionadas en el texto). Esto es ampliamente conocido por lugareños y la mayoría de los visitantes de San Diego, por lo cual se toman las precauciones debidas al visitar la avenida, sobre todo durante la noche.

En la siguiente tabla (Tabla 7) se muestra por periodos de tiempo qué actividades turísticas han tenido presencia en la avenida Revolución.

Tabla 6. Cambios socioculturales y espaciales a partir del turismo en 2021 en Av. Revolución, Tijuana, Baja California

Tipos de turismo	Cambio en la percepción	Cambios especiales (elementos temporales del paisaje)
Turismo recreativo	El lugar se vuelve a percibir como a pesar de continuar un nivel alto en los contagios por Covid. El espacio vuelve a ser dinámico, con afluencia turística todo el día. Se retoman actividades para promover el lugar como sitio turístico.	Incremento en la afluencia de turistas y lugareños. Remodelación de algunos establecimientos. Ocupación de la vía por peatones durante eventos programados. Se ocupa el área de banquetas para la oferta gastronómica y de productos tipo <i>souvenir</i> .
Turismo sexual	La actividad se incrementa conforme aumenta la percepción de seguridad frente a la ola de contagios. La avenida se percibe como zona complicada, sobre todo en zonas rojas y durante la noche.	Presencia policiaca en zonas rojas, aumento de actividad de lugares en donde se contacta el servicio, así como elementos visuales tipo anuncios y luces durante la noche.
Turismo médico	La afluencia de turistas se incrementa conforme se implementan nuevas medidas higiénicas para estar en los espacios. La avenida se percibe como lugar seguro para recibir los servicios. Existe optimismo por parte de empresarios, ya que este año fue de recuperación en este sector.	La afluencia de turistas y vehículos, remodelación de espacios para estos fines.

Fuente: *Elaboración propia con base en los recorridos a pie y en la información documental aportada por los autores mencionados.*

Tabla 7. Actividades turísticas en Avenida Revolución 1900-2022

Periodo	1900 1910	1910 1920	1920 1930	1930 1940	1940 1950	1950 2000	2000 2010	2010 2019	2020 2021	2021 2022
Turismo de Recreación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Turismo médico	-	-	-	-	-	X	X	X	X	X
Turismo de compras	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Turismo sexual	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: *Elaboración propia con base en autores mencionados el análisis e investigación de campo.*

5. Conclusiones

El paisaje cultural tiene diversos tipos de lectura, como la urbana, la social y la cultural de cada lugar. En este sentido, comprender la imagen urbana no puede limitarse al estudio de los elementos formales. El término de paisaje cultural se hace necesario dentro del análisis urbano, y es importante que al hablar sobre el tema se integren conceptos sociológicos que expliquen a la actividad humana como elemento transformador de la ciudad.

Sin lugar a dudas, para comprender el origen, desarrollo y actualidad de cualquier lugar es igualmente importante conocer los antecedentes históricos que le marcan esa vocación y que le permiten desarrollar las actividades de forma natural. La vocación urbana es la respuesta de un lugar ante los contextos sociales, geográficos e incluso políticos que en este caso tiene la avenida Revolución en Tijuana y le proporcionan identidad.

Tijuana es una de las ciudades más jóvenes de México, tiene su origen precisamente a partir de ser una garita de aduana, y como muchas fronteras, presenta problemas de uso, de comercio y de legalidad, los cuales continúan presentes hasta hoy. El constante movimiento debido a la dinámica territorial ha propiciado situaciones como el asentamiento de migrantes, que ha contribuido también a los cambios y a hacer transformaciones en la vida cotidiana de un lugar ya establecido.

El turismo sexual no se ha documentado oficialmente en la primera década del siglo XX, pero es posible suponer, que se encontraba presente, aunque incipiente, entre las actividades turísticas de la avenida Revolución, ya que a menudo esta actividad se presenta como secundaria ante la presencia de espacios para el juego e ingesta de bebidas alcohólicas.

El turismo médico, de presencia mucho más reciente, se encuentra documentado desde inicios en los años cincuenta del siglo

XX y continua presente hasta la fecha, perfilándose cada vez más como una de las actividades que ganarán terreno con el tiempo. Es importante mencionar que, si bien se exponen aquí las actividades de la avenida Revolución, donde se encuentra este uso y servicio médico, este tipo de turismo también ha contribuido a transformar zonas enteras en la ciudad.

El turismo producto de la ubicación de cantinas y salones de juego en la avenida Revolución a principios del siglo XX solo ha variado con el tiempo, se ha diversificado y reclasificado. Este permanece hasta hoy como parte de esa vocación de paso que, incluso en el año 2020 siguió de pie. Las actividades que se vieron afectadas debido a las restricciones y al cierre de la frontera durante la pandemia, no se detuvieron totalmente, la avenida Revolución continuó ofreciendo, aunque a menor escala, servicios turísticos a visitantes nacionales e internacionales.

Comparando con la época moderna, los usos del suelo, los servicios y las actividades siguen siendo las mismas desde los orígenes de la avenida. Solo han cambiado las formas, estilos y modas arquitectónicas. La avenida Revolución en Tijuana ha seguido presentando a lo largo de los años ese perfil turístico que la originó, con una identidad siempre distinguible.

Referencias Bibliográficas

- Albayrak, T., Caber, M., y Cömen, N. (2016). Tourist Shopping; the relationships among shopping attributes, shopping value, and behavioural intention. *Tour, Manage, Perspect*, (18): 98-106.
- Alegría, T., (2009). *Metrópolis Transfronteriza*. México: El Colegio de la Frontera Norte.
- Barrón, M., (1992). *Guía Histórica de Baja California*. Ensenada, B.C.: Sol de Baja. citado por Morales, R. y García, A., (1995). La Revolución también es una calle, *Estudios sobre culturas contemporáneas*. Época II, 1(2): 9-31.
- BBC News Mundo América Latina. Turismo médico en México: cómo Tijuana se convirtió en el quirófano de los estadounidenses. Enero, 25, 2022, <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-47809220>.
- Boullón, R., (2009). Las actividades turísticas y recreacionales: El hombre como protagonista. México: Trillas.
- Bringas, N., y Gaxiola, R., (2012). Los espacios de la prostitución en Tijuana: Turismo sexual entre varones. *Región y Sociedad del Colegio de Sonora*, 24 (55): 81-130.
- Cáceres, C., Nureña, C., Gomero, A. (2015) La oferta de trabajo sexual masculino en el Perú: Su interacción con las demandas del turismo internacional. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24 (4), citado por Nava, C., Robles, A., Roque, B. Investigación conceptual sobre turismo sexual. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, (75): 73-80.
- Carmona, R., y Correa, O. (2008). Estructura territorial del turismo en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada. *Teoría y Praxis*, (5): 359-375.
- Casas, E., García, D., Villar, M., Molina, D., y Bolaños, J. (2007). Función, Uso, Actividad y Vocación. Urbanización "La Merced", un caso de estudio. *Revista de Arquitectura*, (9): 73-80.
- Caesar's Hotel. (2022). Caesar's Hotel Tijuana México. Abril, 03, 2022, <https://www.hotelcaesars.com.mx/es/tijuana/>
- Comisión de las Comunidades Europeas. (1993). *El Turismo Cultural en Europa*. Bruselas: OMT. Citado por Ballart, J. y Treserras, J. (2001). *Gestión del Patrimonio Cultural*, Barcelona: Ariel.
- De Anda, S., (2019). Comerciantes de la Revu en contra de la privatización de parquímetros. Abril, 15, 2022, <https://www.uniradioinforma.com/noticias/tijuana/563119/comerciantes-de-la-revu-en-contra-de-privatizacion-de-parquímetros.html>
- Drillinger, M., (2021). 11 top rated attractions and things to do in tijuana. Abril, 17, 2022, <https://www.planetware.com/mexico/top-rated-attractions-things-to-do-in-tijuana-mex-1-26.htm#:~:text=11%20TopRated%20Attractions%20%26%20Things%20to%20Do%20in,10%20Plaza%20Santa%20Cecilia.%20...%20More%20items...%20>
- El Imparcial. (2021). Club de motociclistas Solo Ángeles invita al Toy Run en Tijuana. Diciembre, 1, 2021, <https://www.elimparcial.com/tijuana/tijuana/Club-de-motociclistas-Solo-Angeles-invita-al-Toy-Run-en-Tijuana-20211130-0009.html>.
- El Sol de Tijuana. Pandemia detonó el turismo médico. Agosto, 04, 2021, <https://www.elsoldetijuana.com.mx/local/pandemia-detono-el-turismo-medico-7040574.html>.
- Escena Norte. Este domingo se realiza el festival de la ensalada Caesar's. Julio, 13, 2021, <http://www.escenanorte.info/arte-culinario/este-domingo-se-realiza-el-festival-de-la-ensalada-caesars/>.
- Estatal. Propositiva la Expo Turismo Tijuana y Mega Región. Julio, 11, 2021, <https://www.el-mexicano.com.mx/Noticia/Estatal/12190/Propositiva-la-Expo-Turismo-Tijuana-y-la-Mega-Regi%C3%B3n>.
- Gómez, A., (2010). Propuesta conceptual y metodológica para el análisis, diseño y planificación de la sostenibilidad urbana del paisaje en ciudades de media montaña andina. Barcelona: Universidad Politécnica de Cataluña.
- Gómez, J., y Villa, J., (2018). Continuidad y cambios en las actividades turísticas de Tijuana 1920-1949. *Región y Sociedad*, 30 (72): 1-31.
- Hernández, J., (2017). Turismo en la frontera: patrimonialización y cooperación transfronteriza en la periferia de la Unión Europea. *Etnográfica*, 21(2): 385-408.
- Holguín, R., (2020). La reivindicación del paisaje urbano histórico a través del espacio público. El centro de Ciudad Juárez como escenario simbólico de análisis. *Revista Contexto*, 14 (21): 79-93.
- Ignacio, M. y Martínez, J., (2017). Educación Internacional de la UNESCO en la gestión del ocio. *Materiales para la docencia*. Febrero, 07, 2022, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252741>.
- Isaza, M., (2021). Acerca de la categoría territorios y paisajes en las lógicas sociales de la complejidad. *Revista Eleuthera*, 23 (2): 57-78.
- Expediente Público. Tijuana en fotos y objetos: doble exposición en el Antiguo Palacio Municipal. Febrero, 02, 2022, <http://www.expedientepublico.info>.

- Ioannides, D., (2006). Tourism in Borderlands. *Tourism Geographies*, 8 (2): 99-102, citado en Hernández, J. (2017). Turismo en la frontera: Patrimonialización y cooperación transfronteriza en una periferia de la Unión Europea. *Etnográfica*, 21 (2): 385-409.
- Las Vegas Convention and visitors Authority. Year-End Summary for 2019. Enero, 5, 2022, <https://www.lvcva.com/research/visitor-statistics/>
- Manríquez, H., (2019). Hacia una conservación integrada del paisaje biogeocultural de Atacama. *Revista Diálogo Andino*, (60): 141-152.
- Monitor económico de Baja California. (2011). Impulsa Caniraj Tijuana mejora de Avenida Revolución. Abril, 05, 2022, <https://monitoreconomico.org/noticias/2017/aug/25/impulsa-cani-rac-tijuana-mejora-de-la-avenida-revolucion/>.
- Morales, R., y García, A., (1995). La Revolución también es una calle. *Epoca II*, 1 (2) 14: 9-31.
- Morgenroth, O., (1929), *Fremdenverkehr*, citado en Dachary, Alfredo y Arnaiz Stella. *Globalización, Turismo y Sostenibilidad*. (2002). México: Universidad de Guadalajara.
- Murrieta, M. y Hernández, A., (1991). *Puente México (La vecindad de Tijuana con California)*. Tijuana: Colef.
- Olivas, B., (2021). Expoturismo Tijuana y Mega región. Diciembre, 5, 2021, <https://www.el-mexicano.com.mx/Noticia/Estatal/12150/Propositiva-la-Expo-Turismo-Tijuana-y-la-Mega-Regi%C3%B3n>.
- Organización Mundial de Turismo. Términos turísticos, Diciembre, 19, 2021, <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OTM. World Tourism Barometer (interim update). Enero, 16, 2022, <https://www.e-unwto.org/>
- Pedraza, P., (2019). Dimensión visual y emotiva del paisaje en el diagnóstico de áreas verdes. *Centro de Estudios Arquitectónicos, Urbanísticos y del Paisaje*, (35): 62-72.
- Piñera, D., *Historia Mínima de Tijuana*. Noviembre, 23, 2020 www.tijuana.gob.mx/ciudad/index.aspx.
- Popescu, R., y Corbos, R. (2010). The role of urban tourism in the strategical Development of Brasov Area. *Theoretical and empirical researchers in urban management*, 7 (16): 69-85.
- Postdata Tijuana. (2013). Mainstreet Tijuana México. Abril, 02, 2022, <https://posdatatijuana.wordpress.com/2013/05/18/avenida-revolucion/>
- Saavedra, D., (2013). *Urbanismo en Tijuana: La canalización del Río 1960-1980*. Tijuana: Universidad Autónoma de B.C.
- nenses y extranjeros. Febrero, 14, 2022, <https://www.sandiego-red.com/es/noticias/214069/Abarrotan-Av-Revolucion-en-Halloween-tijuanenses-y-extranjeros>.
- Sauer, C., (2006). *La morfología del paisaje*. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana. Chile: Universidad de Los Lagos.
- Rose, S., (2014). Medical Tourism in Asia- An Overview. En M. Yahasaba. y Kamat, M. (Eds.), *International Refereed Multidisciplinary Journal of Contemporary Research* (págs. 131-136). India: Scholars World.
- Tagliorette, A., Sampaoli, P., Zubimendi, M., Castro, A., Chacona, G. y Reynoso. Paisajes Culturales Fragmentados una experiencia de puesta en valor del patrimonio cultural en la Provincia de Santa Cruz, República Argentina. En G. Mihal, *Nociones de Paisaje y Paisaje Cultural* (págs. 44-56). Córdoba: Pensum.
- Timetoast Timelines. (2022). Timeline Avenida Revolución. Abril, 16, 2022, <https://www.timetoast.com/timelines/avenida-revolucion-en-tijuana-b-c>
- Tijuana, Comité de Turismo y Convenciones. Informe de actividades 2014-2015. Diciembre, 07, 2021, <http://www.tijuana.gob.mx/dependencias/tesoreria/cp/2015-4/III/cotuco.pdf>.
- Vanderwood, P., (2008). Juan Soldado, violador, asesino, mártir y santo. *San Luis Potosí: El Colegio de San Luis*. Citado en G, J. y Villa, J. *Continuidad y cambios en las actividades turísticas de Tijuana, 1920-1949, Región y Sociedad*, 30 (72): 1-131.
- Velázquez, R., y Schiavun, J., (2008) "El 11 de septiembre y la relación México- Estados Unidos ¿Hacia la securitización de la agenda?" *Revista Enfoques*, 6 (8): 61-85, Citado por Zamudio, O. *La transformación urbana de la zona centro de Tijuana, 2010-2019. Una aproximación desde el espacio vivido de sus habitantes*. Tijuana: COLEF.
- Venturi, R., Scot, D., Izenour, S., (1972). *Learning from Las Vegas*. Massachusetts: MIT Press
- Verduzco, B., Bringas, N., Valenzuela, M., (1995). *La ciudad compartida. Desarrollo urbano, comercio y turismo en la región Tijuana- San Diego: El Colegio de la Frontera Norte*. Citado por Zamudio, O. *La transformación urbana de la zona centro de Tijuana, 2010-2019. Una aproximación desde el espacio vivido de sus habitantes*. Tijuana: COLEF.
- Zamudio, O., (2020). *La transformación urbana de la zona centro de Tijuana, 2010-2019. Una aproximación desde el espacio vivido de sus habitantes*. Tijuana: COLEF.
- San Diego Red. Abarrotan Av. Revolución en Halloween tiju-