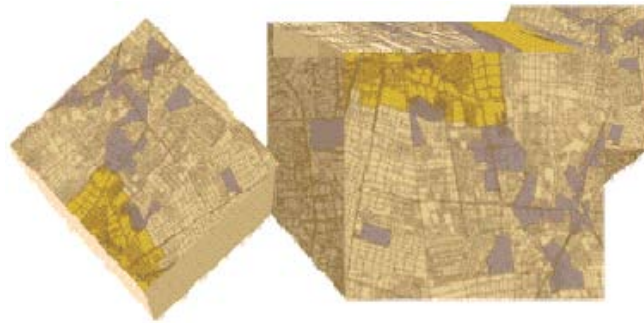


UNIVERSIDAD CENTRAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y PAISAJE

CENTRO DE ESTUDIOS ARQUITECTÓNICOS, URBANÍSTICOS Y DEL PAISAJE



DU&P

DISEÑO URBANO Y PAISAJE

Nevena Tatović

Color como lenguaje expresivo en el paisaje urbano.

Revista Electrónica DU&P. Diseño Urbano y Paisaje Volumen IX N°23

Centro de Estudios Arquitectónicos, Urbanísticos y del Paisaje.

Universidad Central de Chile

Santiago, Chile. Marzo 2012

Color como lenguaje expresivo en el paisaje urbano

NEVENA TATOVIĆ

RESUMEN

Exploración respecto al uso de colores como medio de expresión y percepción en el paisaje urbano. De acuerdo al autor, los colores son utilizados actualmente en todos los elementos que forman parte de la vida cotidiana, cumpliendo una vasta pluralidad de funciones.

En la arquitectura del paisaje, así como en la arquitectura, el color no es una entidad por sí misma - su uso está determinado por factores culturales y simbólicos que perfilan su presencia e incidencia en el espacio, el tiempo y el entorno. En el marco del proceso de diseño, el color permite dar expresión a la forma del objeto y configurar su percepción. Se examina la relación con aspectos psicológicos y culturales de la percepción, en cuanto permiten obtener una expresión estética específica y única para el diseñador.

Palabras claves: Paisaje urbano / Percepción espacial / Estética

ABSTRACT

Exploration regarding use of colors likes medium of expression and perception in urban landscape. According to author, at the moment colors are used in all elements part of daily life, completing a vast plurality of functions.

In landscape architecture, as well as in the architecture, the color is not an entity for itself - its use is determined by cultural and symbolic factors that profile its presence and incidence in the space, the time and the environment. In the framework of design process, color allows give expression to the form of the object and to configure its perception. The relationship with psychological and cultural aspects of the perception, as soon as they allow obtaining a specific aesthetic expression for the designer is examined.

Key words: Urban landscape / space Perception / Aesthetics

TEMARIO

- Introducción.
- Simbolismo de los colores.
- Fenómenos de los colores como expresión artística.
- Colores como medio de expresión y percepción en el diseño de paisajes.
- Conclusión.
- Bibliografía.
- Ilustraciones.

INTRODUCCIÓN

El sentido más importante en el hombre, es la vista, aunque las maneras en que las personas vean el mundo sean diferentes. A través de la vista se conforma el diseño y los colores: color del cielo, la hierba, paraguas, sombreros, color de los ojos... Son una inagotable fuente de inspiración, tanto en la vida cotidiana como en el arte y la ciencia.

Un pionero en el estudio de los colores fue Goethe, quien analizó sus significados a través de los aspectos de la moral, siendo seguido en el transcurso de la historia, por muchos filósofos. La ciencia de los colores fue establecida gradualmente por las investigaciones interdisciplinarias de varias ramas científicas. Sus fundamentos fueron construidos en el Siglo XVII cuando el físico inglés Isaac Newton descubrió el paso de la luz solar, a través de un prisma de cristal, separándolo en un rayo de siete diferentes longitudes de onda, representando los siete colores primarios. Cuando la onda resultante pasó a través de un siguiente prisma, luz blanca es recibida. Así se concluyó que el color blanco no consiste en luz, pero contiene todos los colores del espectro solar, mientras que su opuesto, el negro, contiene luz pero no colores. Entre estos, los siete tonos del espectro solar fueron localizados. Los sucesores de Newton, como Yang, Hering y Ostwald, continuaron estudiando como el color de la energía lumínica, en forma de ondas electromagnéticas, llenan el mundo en el que vivimos. Al mismo tiempo, químicos examinaron la composición molecular del color, sus pigmentos, estabilidad, solubilidad y otras propiedades, mientras que la química de los colores fue desarrollada como un área científica separada concentrándose en la compleja investigación y producción industrial de tintes sintéticos.

El ojo humano registra el color, siendo este percibido no desde una fuente directa de luz, si no como una parte sustraída desde un objeto. Cuando la luz solar cae en un área verde o azul, esta es reflejada, pero solo los rayos rechazados alcanzan nuestros ojos. Como resultado, nosotros distinguimos el verde o azul como color específico. En el ojo, los rayos de luz se separan, de modo que los colores representan un estímulo transmitido de forma directa desde el ojo al cerebro y por consiguiente, la reacción conseguida, puede ser tranquilizadora o irritante. Los efectos del color en el sentido de la visión y el cerebro, tanto como las relaciones anatómicas y funcionales se vuelven sujetos de la fisiología. Gradualmente, muchas de estas teorías pasaron al dominio de la psicología, y pronto la primera psicología de los colores fue fundada por Katz y Buhler. Estos dedujeron que los colores poseen un gran impacto en la salud física y mental, y debido a diferentes cualidades y asociaciones naturales, adquieren distintas formas de efectos psicológicos. Posteriormente, el simbolismo de los colores y su experiencia subjetiva se tornaron el principal objeto de complejas investigaciones, referidos a la vida cotidiana del hombre moderno. Y si bien, Goethe indicó que solo los niños y estúpidos prefieren los colores brillantes, los psicólogos recomiendan los patchworks de colores como el más efectivo antídoto al pesimismo y la depresión.

SIMBOLISMO DE LOS COLORES

Lo que los números son a las matemáticas, los colores lo son para el arte. Ellos son el suplemento necesario de la forma, un irremplazable medio de expresión, una metáfora para la percepción del artista y su concepción del mundo que lo rodea.

El más brillante de los colores, el amarillo, es el color del sol, un símbolo de conocimiento y comprensión. Este color mejora el ánimo y eleva la energía, contribuyendo a la frescura e iluminación del espacio, reuniendo los objetos dentro de una composición. Con fondos pálidos,

como el rosado, se pierde la fuerza, eclipsando al verde – solo con amarillo púrpura se expresa el verdadero poder de la luz solar.

Rojo es el color del amor y la pasión, el color de Marte y a través de la historia, adornó las banderas del guerrero, como símbolo de la sangre derramada y del demonio en el hombre. Y mientras el rojo es un color cálido, el azul siempre es frío. Este es el color de la fidelidad y la confianza, inspiración y pureza. Es el color del cielo y el mar, haciendo los espacios lucir más amplios. Sin embargo, el azul del cielo fácilmente se puede volver oscuro, casi negro, envuelto con un poder negativo. “No es nada tangible, aún presente, tal como la presencia de una atmósfera aireada.”¹

La transición entre el amarillo, acompañado con luz, y azul, causa excitación y tristeza, representa el verde, color de la naturaleza, clorofila, color de la armonía. En el arte, este simboliza la juventud y la esperanza en combinación con el amarillo, mientras que el azul incorpora un componente espiritual pronunciado.

Naranja, creado como una mezcla entre el amarillo y el rojo, posee radiación cálida, la luz del sol aumenta la concentración y la memoria. Por otra parte, el púrpura es considerado como el color del inconsciente y el misterio, simbolizando sueños, melancolía y brujería. Color de Morfeo puede ser también amenazador, especialmente en combinación con el color rojo. Goethe escribió que “cuando esta luz se derrama por sobre el paisaje, la ilusión de todos los horrores respecto a la caducidad del mundo pueden ser sentidos.”²

FENÓMENOS DE LOS COLORES COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA.

Desde el comienzo, el hombre a buscado expresarse a si mismo – primero, a través de dibujos en los muros de antiguas cavernas, luego mediante frescos en los monasterios hasta la pintura al óleo e imprenta de nuestros días (Fig. 1,3). Los colores, inicialmente fueron usados en las pinturas cernidas frente al fuego de la caverna, y mediante el paso del tiempo se tornaron necesarios para la expresión, caracterización de objetos, formas... Cada artista los experimentó de diferentes formas. Caravaggio fue un maestro de la luz y las tonalidades, Leonardo da Vinci usó sofisticadamente los tonos, el pintor Inglés William Turner creó abstracciones sin sentido transformándose en realidad dentro de una paleta de luz y colores brillantes, mientras que Van Gogh usó colores para expresar el drama humano, emociones y pasiones. Revolución en la comprensión del color y su esencia fue interpretada por los pintores impresionistas del Siglo XIX. Iluminando sombras, ellos pintaron color puro en los lienzos en forma de manchas, líneas y puntos, de modo que su interferencia se produzca solo en el ojo del espectador.

Ellos pensaban que “el mundo real es una ceremonia de tintes temperamentales y luz la que presenta color, vida y movimiento, la única razón por la cual una obra ocurre y cambia”³

¹ Itten, 1973 , p.107

² Itten, 1973, p.109

³ Pischel, 1975, p.52



Fig. 1. Van Gogh, V., Campo de trigo y cipreses, Óleo.



Fig. 2. Monet, C., Crepúsculo en Venecia, Oleo.



Fig. 3. Turner, W., Barco de esclavos, Óleo.



Fig. 4. Monet, C., Lirios en el jardín del artista, Óleo



Fig. 5. Canal en Venecia



Fig. 6. Paisaje Toscano cerca de Siena



Fig. 7. Parque de Pinocho, Colodi



Fig. 8. Departamentos Gifu Kitagata,
diseño de Martha Shchwartz

El más prominente representante de este estilo fue Claude Monet, el único pintor capaz de reconciliar teoría y práctica y que a través de su trabajo proveyó todas esas impresiones coloridas que el ojo puede recibir (Fig. 2,4). Registrando un momento de realidad, más allá del tiempo y el espacio, construido solo de color y luz, fue un virtuoso pintor de la luz. Su completa creación fue marcada por la pintura de jardines – nunca pudo escapar la fuerte impresión de sus magníficos colores. En el último año de su vida, se dedicó al diseño de un jardín en Giverny, creando una pequeña obra maestra del arte de la jardinería. Y ciertamente, el más hermoso mundo de colores, único e irrepetible, es la naturaleza misma. El color rojo de los bosques Norteamericanos puede ser visto desde el espacio, las bandadas de flamencos sobre las costas de Chipre asemejan grandes nubes rosadas cuando son vistas desde un avión. En este mundo de colores se crea un arquitecto del paisaje. Podría considerarse que, como cualquier otro artista, el arquitecto del paisaje está pintando con materiales vivos. Sin embargo, este paralelo no puede ser fácilmente trazado, pues como en cualquier proceso de diseño, en el diseño de paisaje la apariencia final del espacio es determinada por varios criterios – color, forma, tamaño de las plantas, la forma del ramaje, las formas y tamaños de otros elementos, texturas, materiales, entorno y fondo. “La experiencia del espacio es una selección creativa de impresiones, de establecer asociaciones, relaciones con las experiencias del pasado. Por lo tanto, el resultado depende de experiencias sociales –condiciones culturales y las cualidades individuales del observador, pero es principalmente determinado por las cualidades del objeto observado”⁴

COLORES COMO MEDIO DE EXPRESIÓN Y PERCEPCIÓN EN EL DISEÑO DE PAISAJE

La experiencia sensorial del paisaje es uno de los factores definitorios del éxito de un diseño – la creación final de la arquitectura del paisaje es valorada visualmente, y mediante el olfato y el sonido. Pero esta valoración, al ser subjetiva, es discutible la posibilidad de recrear la forma en que vemos el mundo que nos rodea, y así lograr una conexión real entre naturaleza y quien la mira. En un contexto contemporáneo, la respuesta se dificulta debido a la intensidad de las formas de vida y de comunicación que dominan en nuestros días – como algo es dicho, se vuelve más relevante que lo que se ha dicho. Por consiguiente, el color se vuelve un elemento inseparable de la expresión artística del individuo en lo que respecta a la totalidad, así como su contribución personal al escenario urbano y, por lo tanto, a la percepción de los paisajes urbanos por parte de los espectadores. Ambientes coloridos originados por el land art, las performances callejeras o las vallas publicitarias se vuelven un elemento complementario del diseño al crear un entorno que cada usuario será capaz de reconocer (Fig. 7, 8).

Al crear una composición, color y forma representan una totalidad, en un sentido visual y estructural. El color es una parte integral de los objetos, siguiendo a la forma de modo que cada forma corresponde con determinado color y viceversa. Formas cúbicas corresponden con rojo, elípticas al púrpura y trapezoides al naranja. Las formas triangulares debiesen ser amarillo, las irregulares verdes y los círculos en color azul. Tomando en cuenta estos principios la selección de ítems y materiales (mobiliario, pavimento, etc.), únicos en el proceso de diseño como muy importantes – por ejemplo, las formas piramidales debiesen ser amarillas. Sin embargo, luego de la selección de materiales es necesario escoger colores – los que sostendrán la composición, y para lograr un balance entre colores suaves e intensos, o de otra forma, el área no será placentera para la permanencia de los visitantes. Sin embargo, interacciones del color pueden disminuir la monotonía del espacio, por consiguiente la composición de colores puede ser armónica y dinámica. Composiciones armónicas, como un paisaje de prados, definido por el balance de colores, posee un efecto calmante, pues no hay colores que atraigan la atención (Fig. 5, 6). En cambio, otro tipo de efecto logra la composición dinámica donde todo se encuentra dominado por colores lo que proveen una atmósfera excitante. La composición dinámica consta de contrastes análogos (combinaciones de diferentes, pero similares colores) o colores complementarios (verde, naranja y púrpura) exaltando el efecto de los colores primarios (rojo, azul y amarillo). Tonos neutros, típicos de los

⁴ Vasiljević Tomić, 2007, p. 147

materiales de construcción naturales, contribuyen a una atmósfera armónica. Tonalidades oscuras como el gris o el verde oscuro, parecen tenebrosas, pero son excelentes para exponer formas en contraste con colores brillantes y limpios. En la creación del parque La Villete en París, los colores fueron usados de dos maneras – libremente, apariciones impulsivas en el espacio, reduciendo y cambiando cualitativamente y también como forma de infundir libertad de movimiento y líneas. La profundidad y amplitud de las áreas de paisaje pueden ser enfatizadas, por ejemplo, si las plantas en tonalidades brillantes y cálidas poseen un fondo frío, de colores oscuros. Esta contra distinción provee una interesante imagen del paisaje – como puede verse en muchos parques y otros espacios urbanos abiertos. Estas relaciones son particularmente importantes puesto que el color de “plantas puede ser considerado tanto como una característica emocional directa afectando la percepción del paisaje.”⁵ También, efectos de color sobre la vegetación se obtiene con los cambios de temporada, gracias a esto, se puede lograr un enriquecimiento visual a la imagen del paisaje. Por lo tanto puede estimarse que a través del diseño del paisaje el color se transforma en el nexa entre la armonía del arte y la naturaleza.

Iluminación es junto a los colores, crucial al momento de definir la atmósfera de un espacio. La luz alógena, blanca, no afecta el color. Bombillas incandescentes de alto consumo, dan cálida luz amarilla y lámparas fluorescentes tonos sombríos, oscuros y azulados. Dados estos efectos, ellos son usualmente utilizados en el diseño en combinación con tonos cálidos. Por ejemplo, azul, plata y tonos verdes en los jardines de hospitales son calmantes para el dolor de las personas – completamente opuesto a las vivas atmósferas de los jardines infantiles las que utilizan intensos colores – amarillo, rojo y similares. Su uso, de esta manera manifiesta la interacción entre los procesos humanos y naturales, y al mismo tiempo creación de una imagen rica y dinámica para el observador en su exploración, interpretación y comprensión. En el concepto de diseño del patio de la escuela “Despot Stefan Lazarevic” en Belgrado, el principal principio del proceso de diseño fue la sinergia de colores y formas con el propósito de resaltar el área y visualmente realzar la composición (Fig. 9). Por consiguiente, el resultado es una lúdica y caótica composición de formas y colores, con la ausencia de las formas y líneas rígidas, reflejando la libertad del espíritu, alentando la curiosidad y creatividad de la misma forma que los niños poseen la necesidad de jugar y explorar lo desconocido. La principal idea de este diseño trata de una composición abstracta y asimétrica, la cual, mitigando la estricta forma geométrica del edificio del colegio, sutilmente sigue las líneas del anfiteatro natural. Sustento del diseño es el color naranja, el cual visualmente expande el espacio. Los importantes puntos de actividad han sido coloreados en azul, como una transición gradual hacia el fondo construido por la vegetación. La armonía entre el azul y el color naranja, es aportada por el color verde de la vegetación y el pavimento.



Fig. 9. Concepto de diseño para escuela, Belarado.



Fig. 10. Mercado de Santa Catarina, Barcelona

⁵ Vujković, 2003, p. 68



Fig. 11. Casa Batlló – chimneys, Barcelona



Fig. 12. La Villette, Paris



Fig. 13. Casa Happy Rizzy, New York



Fig. 14. Viviendas Lowengasse & Kegelgasse, Viena.



Fig. 15. Jardín Giverny, Francia



Fig. 16. Hampton Court, Reino Unido.



Fig. 17. Plaza en Lucca



Fig. 18. Otoño en Central Park, New York

Las baldosas han sido dispuestas en función de la creación en el diseño del patio de la escuela, de modo que la distribución de los elementos de concreto direccionan el movimiento, siendo coloreados por naranja y azul, los que, al ser complementarios, separan las zonas para diferentes eventos. En la parte central de la composición, aparece fluidamente desde el edificio de la escuela, las baldosas verdes, incorporando un movimiento radial a las partes marginales del patio. El color verde también utilizado en la senda dirigiendo movimientos radiales desde la zona central hasta el color verde del jardín de dendritas donde termina. Las esquinas han sido pintadas en color azul, representando un cambio en la textura y realzando la transición desde una zona hacia otra.

“Si tu creación está dirigida solo por una regla, no alcanzarás nada; solo crearás un desastre”⁶ – escribió Leonardo da Vinci en su “Tratado de Pintura” en donde aparta una serie de reglas para la pintura, enfatizando la importancia de la intuición e imaginación en el trabajo de un artista. Estas palabras son igualmente importantes en el trabajo de un arquitecto del paisaje, ya que describe un mundo en el cual las personas viven y trabajan en armonía entre ellos y con el entorno. Creaciones del tipo “arquitectura - mírame” son un ejemplo. La casa Happy Rizzy, un palacio solitario de cinco pisos, de intenso colorido, uno de los monumentos del pop-art, es el trabajo de James Rizzy, un pintor renombrado a nivel mundial, cuyo trabajo fue inspirado por niños (Fig. 13). Este artista redecora las fachadas de famosos edificios, así como también parques y otros espacios abiertos de Nueva York, de una forma imaginativa y humorística, las transforma en maravillosos mundos coloreados. Barcelona en su totalidad puede ser contemplada como un monumento gracias a Antonio Gaudí, hombre cuya imaginación y lúcida comprensión del mundo que lo rodeaba culminó en la creación de numerosos edificios y parques los que dialogan a través de un único lenguaje de líneas y colores. El controversial artista y arquitecto, Hundertwasser, también pintor de profesión, es el creador de uno de las más hermosas vistas de Viena, La casa Lowengasse & Kegelgasse (Fig. 14). Esta propiedad, antiguamente una planta de calefacción, aún es la instalación para el proceso de desperdicios, pero su único diseño, reconocible por la combinación entre santuarios Turcos y fachadas de color.

Más de un siglo atrás, el pintor Claude Monet, llevado por principios similares ha diseñado su, aún hasta nuestros días, bien conocido jardín en Giverny. Este jardín fue su completo mundo – en el cual punto sus coronas, puentes y lirios de agua numerosas veces. Invirtiendo enorme paciencia, Monet transformó un común huerto de manzanas de Normandía en un jardín que hizo historia. “Imagina todos los colores de la paleta, todos los tonos de fanfarrias: ese es el jardín de Monet!” fue escrito en Le Figaro. Estableciendo límites paralelos a la forma y el color, emulando a los maestros japoneses del arte de la jardinería, él ha situado cada planta en el lugar apropiado – y de esa forma estableció una regla sobre la naturaleza.

CONCLUSIÓN.

Amarillo, Rojo. Y naranja. Un poco de púrpura. Y verde. Con sombras azules.

Misterio de los colores siempre ha intrigado a la ciencia. Muchas grandes mentes intentaron explicar su secreto – Empedocles, Goethe, Lorca, poeta del color verde en España... Críticos de nuestros días están divididos indicando que nadie ha tenido éxito y que todos han tenido éxito desde que venos y sentimos el color diferentemente. Sin embargo, mientras más intentemos descifrarlos, ellos parecen más misteriosos. Y no importa cuan duro intentemos aceptar su establecido simbolismo y uso, nuestra experiencia subjetiva es siempre diferente. En la ciudad donde nuestra percepción es afectada por numerosos factores, el rol de los colores en el diseño de paisaje urbano es invaluable – ellos vinculan lo incompatible y se vuelven el elemento identitario del paisaje. “Los colores son ideas, el nacimiento de la luz primordial y su extremo opuesto, el negro ausente de color. Como una flama produce luz, la luz

⁶ Itten, 1973, p. 116

crea color. Los colores son una raza de la luz y la luz una madre de los colores. Luz, esa aparición del mundo, revela a través de los colores el alma y la espiritualidad del mundo...”

BIBLIOGRAFÍA.

- FABOS, J.G. (1979). *Planning the total landscape: a guide to intelligent land use*, Colorado: Westview Press, Inc.
- HEINRIC, C. (2001) (in Serbian). *Claude Monet: 1840 – 1926*, Belgrade: IPS Media d.o.o.
- ITTEN. J. (1973) (in Serbian). *The art of Color*, Belgrade: Academy of Art
- JANSON, H. (1998) (in Serbian). “Realism and impressionism”, *History of Art*, Belgrade: Alfa – Narodna knjiga – Zebra, p. 489-504
- JANSON, H. (1998) (in Serbian). “Postimpressionism”, *History of Art*, Belgrade: Alfa – Narodna knjiga – Zebra, p.505-519
- Lothian, A., “Landscape and the philosophy of aesthetics - is landscape quality inherent in the landscape or in the eye of the beholder”, *Landscape and Urban Planning*, Volume 44 (1999), Issue 4, p. 177 - 198
- PISCHEL, G. (1975) (in Serbian). *World History of Art*, Belgrade: Vuk Karadžić
- TOY, M. (1996). *Architectural design: Color in architecture*, London: Academy Group
- TRSTENJAK, A. (1987) (in Serbian). *Man and color*, Belgrade: Nolit
- VANIŠTA – LAZAREVIĆ, E. (2003) (in Serbian). *Urban renewal in the new millennium*, Belgrade: Classic map studio
- VASILJEVIĆ TOMIĆ, D. (2007) (in Serbian). *Culture of color in the city: Identity and transformation*, Belgrade: Faculty of Architecture
- VUJKOVIĆ, LJ. (2003) (in Serbian). *Landscape architecture, design and planning*, Belgrade: Faculty of Forestry
- ZITTE, C. (1967) (in Serbian). *Artistic formation of cities*, Belgrade: Gradjevinska knjiga

www.colourtherapyhealing.com

www.betterlivingthroughdesign.com

www.masterworksfineart.com

www.escapeartist.com

ILUSTRACIONES

- Fig. 1. Van Gogh, V., Wheat field and cypresses - Itten. J. (1973) (in Serbian). The art of Color, Belgrade: Academy of Art, P. 495
- Fig. 2. Monet, C., Venice Twilight - Heinric, C. (2001) (in Serbian). Claude Monet: 1840 – 1926, Belgrade: IPS Media d.o.o., p.68
- Fig. 3. Turner, W., Slave ship - Janson, H. (1998) (in Serbian). History of Art, Belgrade: Alfa – Narodna knjiga – Zebra, p. 458
- Fig. 4. Monet, C., Irises in the artist's garden - Heinric, C. (2001) (in Serbian). Claude Monet: 1840 – 1926, Belgrade: IPS Media d.o.o., p. 79
- Fig. 5. Tuscany landscape near Sienna - photo of the author
- Fig. 6. Chanel – street in Venice - photo of the author
- Fig. 7. Park Pinocchio, Colodi - photo of the author
- Fig. 8. Gifu Kitagata Apartments, Martha Schwartz - <http://www.marthaschwartz.com>
- Fig. 9. Concept design of schoolyard of "Despot Stefan Lazarević" school, Belgrade - work of the author
- Fig. 10. Market Santa Catarina, Barcelona - <http://www.coloroot.com/Colorspots/Places/PlacesItem/tabid/215/ItemID/26/Default.aspx>
- Fig. 11. Casa Batllo - chimneys, Barcelona - http://www.greatbuildings.com/architects/Antonio_Gaudi.html
- Fig. 12. La Villette, Paris - <http://www.new-paris-ile-de-france.co.uk/museums-monuments-paris/museums-and-cultural-places/parc-de-la-villette-72662.html>
- Fig. 13. Happy Rizzy House, New York - <http://www.odditycentral.com/pics/the-happiest-house-on-earth.html>
- Fig.14. Lowengasse & Kegelgasse Housing, Vienna - <http://www.trekearth.com/gallery/Europe/Germany/West/Niedersachsen/Braunschweig/photo1247991.htm>
- Fig. 15. Giverny garden, France - Heinric, C. (2001) (in Serbian). Claude Monet: 1840 – 1926, Belgrade: IPS Media d.o.o., p.76
- Fig. 16. Hampton Court, United Kingdom - <http://www.toptravelist.com>
- Fig. 17. Piazza in Lucca - photo of the author
- Fig. 18. Autumn in Central park, New York - <http://www.toptravelist.com>